

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：黑龙江工商学院

学校主管部门：黑龙江省

专业名称：电子商务（注：可授管理学或经济学或工学学士学位）

专业代码：120801

所属学科门类及专业类：管理学 电子商务类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2017-07-11

专业负责人：刘秋艳

联系电话：13674663481

教育部制

| | | | | | | | | | |
|-----|---|----|---------------------|-----|------------|---------|----|------|----|
| 奚宪名 | 男 | 59 | 电子商务概论、多媒体技术 | 教授 | 哈尔滨工程大学 | 计算机 | 博士 | 电子商务 | 兼职 |
| 韩波 | 男 | 51 | 电子商务管理 | 副教授 | 东北林业大学 | 经济管理 | 硕士 | 工商管理 | 专职 |
| 刘秋艳 | 女 | 35 | 电子商务经济学 | 副教授 | 云南财经大学 | 社会保障 | 硕士 | 工商管理 | 专职 |
| 张宏艳 | 女 | 34 | 管理学原理、Photoshop平面设计 | 副教授 | 哈尔滨理工大学 | 企业管理 | 硕士 | 工商管理 | 兼职 |
| 谭琳元 | 女 | 35 | 统计学、电子商务法 | 副教授 | 新疆农业大学 | 农业经济管理 | 硕士 | 企业管理 | 专职 |
| 徐晶 | 女 | 35 | 市场营销 | 副教授 | 哈尔滨工业大学 | 市场营销 | 学士 | 市场营销 | 专职 |
| 冯明芬 | 女 | 32 | 宏观经济学 | 讲师 | 云南民族大学 | 旅游管理 | 硕士 | 工商管理 | 专职 |
| 于猛 | 男 | 35 | 管理信息系统、JSP技术 | 讲师 | 哈尔滨商业大学 | 行政管理 | 硕士 | 行政管理 | 专职 |
| 冯波 | 女 | 35 | 电子商务物流、供应链管理 | 讲师 | 哈尔滨商业大学 | 企业管理 | 学士 | 市场营销 | 专职 |
| 许峰 | 男 | 36 | 基础会计 | 讲师 | 东北林业大学 | 行政管理 | 硕士 | 会计学 | 专职 |
| 张家琳 | 女 | 32 | 财务管理 | 讲师 | 东北农业大学 | 会计学 | 硕士 | 财务管理 | 专职 |
| 刘德坤 | 男 | 38 | 网络营销、电子商务网络技术 | 讲师 | 东北农业大学 | 市场营销 | 学士 | 市场营销 | 专职 |
| 高媛 | 女 | 31 | 网页设计与制作 | 讲师 | 东北农业大学 | 会计学 | 学士 | 财务管理 | 专职 |
| 许韵聪 | 女 | 33 | 电子商务专业英语 | 讲师 | 东北石油大学 | 企业管理 | 硕士 | 会计学 | 专职 |
| 李华 | 女 | 39 | 网上银行与支付 | 讲师 | 东北农业大学 | 会计学 | 学士 | 会计学 | 专职 |
| 洪丽华 | 女 | 41 | 电子商务数据库 | 讲师 | 哈尔滨商业大学 | 产业经济学 | 硕士 | 电子商务 | 兼职 |
| 郑明琪 | 女 | 28 | 电子政务 | 讲师 | 东北农业大学 | 农村与区域发展 | 硕士 | 会计学 | 专职 |
| 王东升 | 男 | 26 | 电子商务案例分析 | 助教 | 东北农业大学 | 食品工程 | 学士 | 工商管理 | 专职 |
| 肖晨光 | 女 | 28 | 微观经济学 | 助教 | 圣彼得堡国立经济大学 | 经济学 | 硕士 | 会计学 | 专职 |
| 富东博 | 男 | 27 | 商务谈判、电子商务规划与设计 | 助教 | 东北农业大学 | 工商管理 | 学士 | 市场营销 | 专职 |
| 王昭 | 女 | 30 | 经济法 | 助教 | 中共黑龙江省委党校 | 经济管理 | 硕士 | 工商管理 | 专职 |
| 焦秋爽 | 女 | 27 | WEB开发技术 | 助教 | 哈尔滨商业大学 | 会计学 | 硕士 | 财务管理 | 专职 |
| 董博 | 女 | 26 | JAVA语言 | 助教 | 哈尔滨商业大学 | 会计学 | 硕士 | 财务管理 | 专职 |

核心课程表

| 课程名称 | 课程总学时 | 课程周学时 | 拟授课教师 | 授课学期 |
|--------|-------|-------|-------|------|
| 基础会计 | 56 | 4 | 许峰 | 1 |
| 微观经济学 | 40 | 3 | 肖晨光 | 2 |
| 管理学原理 | 48 | 3 | 刘秋艳 | 2 |
| 电子商务概论 | 56 | 4 | 奚宪名 | 2 |
| 经济法 | 48 | 3 | 王昭 | 3 |

| | | | | |
|----------------|----|---|-----|---|
| 宏观经济学 | 32 | 2 | 冯明芬 | 3 |
| 财务管理基础 | 48 | 3 | 张家琳 | 3 |
| 市场营销学 | 48 | 3 | 徐晶 | 3 |
| 税法 | 34 | 2 | 李华 | 4 |
| 网络营销 | 48 | 3 | 刘德坤 | 4 |
| 数据库管理及应用 | 48 | 3 | 于猛 | 4 |
| 电子商务物流 | 56 | 3 | 冯波 | 4 |
| 国际贸易理论与实务 | 40 | 3 | 肖晨光 | 5 |
| 商务谈判 | 40 | 3 | 富东博 | 5 |
| 物联网技术 | 40 | 3 | 洪丽华 | 5 |
| 网络编程技术与实践 | 48 | 3 | 焦秋爽 | 5 |
| 电子商务系统规划设计 | 48 | 3 | 董博 | 5 |
| 电子商务安全与法律 | 32 | 2 | 于猛 | 5 |
| 网上银行与支付 | 32 | 2 | 刘秋艳 | 5 |
| 跨境电子商务供应链组织与管理 | 32 | 2 | 韩波 | 5 |
| 营销策划 | 48 | 3 | 富东博 | 6 |
| 移动电子商务 | 32 | 2 | 冯波 | 6 |
| 电子商务运营管理 | 32 | 2 | 刘德坤 | 6 |
| Photoshop平面设计 | 32 | 2 | 高媛 | 6 |
| 网页设计与制作 | 32 | 2 | 李华 | 6 |
| PHP开发技术 | 48 | 3 | 张宏艳 | 6 |
| 消费者行为学 | 32 | 2 | 郑明琪 | 6 |
| 广告学 | 32 | 2 | 富东博 | 6 |
| 市场调查与预测 | 32 | 2 | 奚宪名 | 6 |
| 客户关系管理 | 32 | 2 | 王东升 | 6 |

专业主要带头人简介

| | | | | | | | |
|--------------------|----------------------------|----|---|-----------------|---------|------|---------|
| 姓名 | 奚宪名 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 电子商务系主任 |
| 拟承担课程 | 电子商务概论、多媒体技术 | | | 现在所在单位 | 哈尔滨商业大学 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 1995年毕业于哈尔滨工程大学计算机系 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 电子商务 | | | | | | |
| 获教学成果奖项情况 | | | | | | | |
| 获科研成果奖项情况 | | | | | | | |
| 目前承担教学项目情况 | | | | | | | |
| 目前承担科研情况 | 承担黑龙江企业电子商务及信息化发展的研究项目（省级） | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 10 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | 10 | | |
| 近三年给本科生授课（理论教学）学时数 | 384 | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 15 | | |

其他办学条件情况表

| | | | | | |
|--------------------|---|----------|---|-----------------------|-----------|
| 申报专业副高及以上职称(在岗)人数 | 6 | 其中校外兼职人数 | 2 | 可用于该专业的教学实验设备数量(千元以上) | 273 (台/件) |
| 可用于该专业的教学设备总价值(万元) | | 145 | | | |

主要设备

| 学校名称 | 设备名称 | 型号规格 | 数量 | 购入时间 |
|---------|--------------|--------------------|----|-------|
| 黑龙江工商学院 | 联想电脑 | 启天M690E | 66 | 2009年 |
| 黑龙江工商学院 | 联想电脑 | 启天6900 | 34 | 2010年 |
| 黑龙江工商学院 | 联想电脑 | 启天M4360 (512独显) | 78 | 2014年 |
| 黑龙江工商学院 | 联想电脑 | 启天M737E (+还原、同传软件) | 85 | 2012年 |
| 黑龙江工商学院 | 联想电脑 | 启天M737E (集成显卡) | 5 | 2012年 |
| 黑龙江工商学院 | 联想电脑 | 启天737E (1T硬盘) | 1 | 2012年 |
| 黑龙江工商学院 | 贝腾创业之星系统 | V4.5 | 1 | 2014年 |
| 黑龙江工商学院 | 营销之道综合实训平台系统 | V4.0 | 1 | 2013年 |
| 黑龙江工商学院 | 德意通电子商务系统 | V3.5 | 1 | 2014年 |
| 黑龙江工商学院 | 心理教育信息化系统 | V30. | 1 | 2012年 |

增设专业的理由和基础

增设专业的理由和基础

一、学校定位

学校以培养具有良好道德品质、具有勇于创新精神、具有高度社会责任感，理论基础扎实、实践能力突出、职业准备充分，具备就业创业能力和继续学习能力的高素质应用型、技术技能型、复合型人才为目标，以经济学、管理学、工学、文学、艺术学等学科门类专业为主，重点发展工程、技术、管理类紧缺专业，从“工科”和“商科”两个方向培育学院行业特色，形成能够与区域产业、社会建设、人才市场需求紧密对接的学科专业结构，大力充实办学条件，全面规范办学行为，加强教学基础建设，着力推进转型发展，把学校建设成为办学条件优良、校企深度融合、专业特色鲜明、比较优势明显、社会普遍认可的高水平应用技术型学院。

二、人才需求

当前中国经济发展“电子商务化”趋势日益明显，电商交易规模和创新应用再创历史新高，网络交易量直线上升，电子商务的大发展大繁荣，对于中国经济无疑是以新的增长点。2015年《政府工作报告》首次提出“互联网+”行动计划，指出创新政府管理和服务，积极支持电子商务发展，为其清障搭台。这将培育更多的新兴产业和新兴业态，形成新的经济增长点，促进积极社会各领域融合创新，这一利好政策将极大促进电子商务的大发展。

2015年4月3日，商务部办公厅《2015年电子商务工作要点》提出，电子商务工作要主动适应经济发展新常态，贯彻《政府工作报告》的工作部署，落实“互联网+”行动计划，全面推进互联网为核心的信息技术在商品流通和对外贸易领域的应用，发挥电子商务拓展市场、促进消费、带动就业、稳定增长的重要作用，促进经济转型升级和大众创业万众创新，构建统一开放竞争有序的电子商务市场体系。《要点》从3个方面确定了电子商务工作的16项重点任务，在总体工作方面，要全面推进以信息化促进流通现代化，开展促进规范电子商务发展专项行动，启动“十三五”电子商务发展顶层设计；在拓展应用领域方面，要促进电子商务进农村进社区，推进服务业电子商务应用，开展电子商务与物流快递协同发展试点，推进跨境电子商务健康发展。

如今在电商行业的不断成熟与渗透作用下，互联网与跨境贸易不断发生剧烈的化学反应，“互联网+跨境”的模式正蓬勃发展，阿里巴巴、京东等大咖电商布局争夺战更是愈演愈烈。黑龙江省已开通黑龙江省国际电子商务应用平台，国家电子商务示范基地也已落户哈尔滨，为有效利用信息化手段推动黑龙江省及沿边的对外贸发展，提升外向型经济水平提供了可靠的平台载体。哈尔滨借电商平台搭建对俄网上“丝绸之路”。哈尔滨的对俄贸易急需大量的电子商务人才，今后几年黑龙江经济发展中急需大量的电子商务人才，特别是跨境对俄

电子商务人才，培养懂管理高素质技术技能型跨境电子商务人才，可以更好地服务与地方经济的发展。

三、专业筹建

电子商务专业拟设在工商管理系，该系现有专兼职教师 92 人，其中教授 5 人，副教授 26 人，讲师 41 人，助教 10 人。兼职教师均为理论基础扎实、教学经验丰富、科研成果丰硕的高校专业骨干教师、专家、学者。专职教师 89%具有硕士以上学历，知识视野宽阔，工作热情高，善于创业、创新，已成为教学科研的生力军和主力军。

我院实践实训设施完备，功能健全，能够满足专业教学、科学研究和校内实习实训的全部需要。目前设有工商管理实验实训中心、财务会计实验实训中心、电子商务实验实训中心、ERP 沙盘实验实训室、大学生创业创新实验实训室、等 5 个实训实践教学场所，配备了齐全的教学、实训设备。

培养方案表

电子商务专业人才培养方案

学科门类：管理学 工商管理类 专业代码：120801

一、培养目标

本专业培养具备现代经济学、管理理论基础、计算机科学技术知识及应用能力，掌握电子商务技术、电子商务管理的基本知识和基本技能，具有创新意识、实践能力和创新精神的应用型、技术技能型、复合型的人才。毕业后可以在各级政府部门、企事业单位、金融机构、研究与咨询机构等部门从事电子商务开发、应用与管理等实际工作。

二、培养规格

（一）基本规格

具有良好的社会公德、职业道德和专业基本素质。具有爱岗敬业、勇于创新、敢于拼搏的、工作中具有实干和集体主义精神。具备较强的法律意识，身体素质达到《大学生健康体质标准》，具有健康体魄。

（二）业务规格

本专业学生主要学习电子商务概论、网络营销、电子商务物流、电子商务规划与设计、电子商务数据库、电子商务经济学等方面的基本理论和基本知识，受到网络编程技术、网页设计与制作、网上银行与支付技术、PHOTOSHOP 平面设计、PHP 开发技术、商务谈判等技能与方法的训练，具有分析和解决国内外电子商务开发、应用与管理的基本能力。努力把学生培养成基础知识扎实、实践能力强的高素质应用型人才。

（三）毕业生应获得的知识和能力

1. 具有良好的政治思想素质、职业道德素质，具有良好的心理素质、文化素质和身体素质；
2. 掌握从事本专业工作需要具备的管理学、经济学和电子商务原理的基本理论和基本知识；
3. 掌握计算机技术、计算机网络技术等方面的基本理论和基本技能操作；
4. 具有运用数量分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、经济分析和实际操作能力；

5. 具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、沟通能力，能够熟练运用外语进行跨文化交流的能力；

6. 具有一定的电子商务系统设计、开发、管理的应用能力及初步的研究能；

7. 具备继续学习的能力，能够较快适应工作环境，具有不断创新思维的能力

8. 了解本学科的理论前沿和应用发展动态，熟悉国内外电子商务有关的方针、政策和法规的。

三、专业方向或岗位群

A: 电子商务管理类岗位群

培养说明：该岗位群主要培养学生具有商务谈判能力；对电子商务领域的相关安全事项和法律法规能够准确把握；具备一定的营销策划管理能力，即具备设计策划、运作实施、完成业务项目的技能；具备跨境电子商务的组织与管理与移动电子商务管理与运营的能力。

B: 电子商务技术类岗位群

培养说明：该岗位群主要培养学生具备良好的数据库管理与应用的能力；具备良好的物联网技术和网络编程技术；能够熟练运用网上银行与支付技术；具备电子商务运营中的平面设计、网页设计与制作、PHP 开发技术等。

四、主要课程简介

本专业主干课程有：市场营销学、电子商务概论、网络营销基础与实践、电子商务管理、电子商务物流、电子商务规划与设计等。

1. 市场营销学

课时：48 学时；学分：3；课程类型：专业核心课。

课程主要内容：消费者需求分析、市场细分、目标市场策略、市场营销组合、产品策略、价格策略、分销策略、促销策略等。

通过本课程的学习，使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法，充分认识在经济全球化背景下加强企业营销管理的重要性，了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和正确分析和解决市场营销管理问题的实践能力，使学生能够较好地适应市场营销管理工作实践的需要，更好地服务于国家创新体系建设和社会主义市场经济建设。

2. 电子商务概论

课时：56 学时；学分：3；课程类型：专业核心课。

课程主要内容：电子商务的产生与发展、电子商务的基本模式、电子商务的基本技术、

网络营销、电子支付与安全、移动电子商务等。

通过本课程的学习,使学生对电子商务概论的基本问题和基本观点有比较全面的认识,掌握电子商务概论的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论,对电子商务运行有一个比较全面的了解,建立起电子商务概论的基本思维框架,为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。以实用性和操作性为目标,培养学生电子商务概论思维,培养学生运用电子商务概论的分析方法分析问题和解决问题的能力,帮助学生理解分析现实中的电子商务现象、电子商务规则,能运用电子商务理论解决电子商务问题。

3. 网络营销

课时: 48 学时; 学分: 3; 课程类型: 专业核心课。

课程主要内容: 网络营销环境分析、网络营销战略规划、网上调研、网络营销产品定价, 网络营销渠道、网络营销促销、网站建设等。

通过本课程的学习,使学生掌握扎实的网络营销的基础理论知识和有关技术应用,能够理论联系实际,具有从事网络营销的开发、管理等解决实际问题的能力。

4. 电子商务运营管理

课时: 32 学时; 学分: 2; 课程类型: 专业核心课。

课程主要内容: 电子商务运营概述、网络商务信息检索、网络市场调研、B2B 平台运营, 企业自建网站运营、C2C 平台运营等。

通过本课程的学习,使学生掌握电子商务行业发展历史以及未来发展趋势,掌握网店和物流分拣基本操作。培养学生独立完成网店开店、网店基础设置、网店初级运营的能力。学生除了掌握网店运营的基本知识外,还要求有自我学习、自我探讨的能力,对给定的案例能运用网店运营原理进行分析,并能结合具体的企业和产品做简单的策划,制定有针对性的策略。

5. 电子商务物流

课时: 32 学时; 学分: 2; 课程类型: 专业核心课。

课程主要内容: 电子商务物流系统的建立模式、配送管理与配送技术、运输方式和运输工具、库存控制与仓储管理、商品分类与条形码、物流设施与设备规划、物流与配送系统的作业流程分析与设计、不同类型企业建立电子商务物流与配送系统的方案分析与设计、物流与配送成本管理等。

通过本课程的学习,使学生掌握物流运输管理的基本知识与物流运输作业与管理的基本技能,初步形成一定的学习能力和课程实践能力,并通过理论、实训、实习相结合的教学方式,边讲边学,结合不同运输方式拓展情景教学的作用空间,把学生培养成为具有良好职业道德的、具有物流运输管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质高技能型电子商务物流专门人才,以适应市场对电子商务人才的需求。

6. 电子商务系统规划与设计

课时: 48 学时; 学分: 3; 课程类型: 专业核心课。

课程主要内容: 企业电子商务战略规划、电子商务系统规划、电子商务网站规划、电子商务支付系统规划和电子商务系统安全规划、电子商务系统分析与设计的结构化方法等。

通过本课程的学习,使学生全面了解掌握电子商务系统的体系架构及其相关设计方法、

应用技术等，并能胜任系统的规划、设计、实现、分析和应用部署。

五、主要实践性教学环节安排

| 序号 | 课程名称 | 内容简介 | 学分 | 学期 | 周数 |
|----|-----------------|--|------|----|-----|
| 1 | 军训 | 通过严格的军事训练提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，发扬革命英雄主义精神，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风，掌握基本军事知识和技能。 | 2 | 1 | 2周 |
| 2 | 电子商务实训 | 借助德意通电子商务软件来学习电子商务模式的应用、商务网站的运作、相关商务信息的采集应用、网络营销与网站推广的使用，培养学生信息查询和熟悉电子商务网站运作规律的能力。 | 1 | 2 | 1周 |
| 3 | 市场营销软件实训 | 通过模拟竞争演练一个持续的营销管理过程，能够模拟真实企业岗位职能，实训中的收集资料、分析资料、确定目标、制定战略和行动方案、编制财务预算表、确定营销计划实施方案并实施与监控。 | 1 | 3 | 1周 |
| 4 | 网络营销实训 | 以企业实际经营为背景，以网络营销实践应用为基础，从而达到一定营销目的的营销活动。其中可以利用多种手段，如 E-mail 营销、博客与微博营销、网络广告营销、视频营销、媒体营销等。 | 1 | 4 | 1周 |
| 5 | 电子商务系统规划与设计课程实训 | 通过电子商务系统规划与设计能够使学生了解电子商务系统的主要作用及其与一般管理信息系统的差异，能够帮助学生明确电子商务系统设计、开发、建造的过程中的主要技术热点和前沿问题。 | 1 | 5 | 1周 |
| 6 | PHP 开发技术课程设计 | 这是一门实践性极强的专业课，通过实训让学生完成一个具体的设计任务，来巩固学生 PHP 语言、MySQL 数据库、网页制作等知识技能，在项目实训中提高学生的动手能力和创新能力。 | 1 | 6 | 1周 |
| 7 | 校内外实训 | 具体利用 ERP、创业之星、营销之道、公司创建与运营等软件来完成企业经营管理过程中遇到的实际问题。学习过程更接近企业实际经营，有利于熟悉企业的业务流程。同时通过营销策划模拟实训、市场调查与预测实训、客户关系管理实训等来熟悉企业经营发展中的具体问题。 | 4.5 | 7 | 9周 |
| 8 | 专业实习 | 把学过的知识综合运用至实际工作中，提高对电子商务专业的认识和把专业知识和实践相结合的能力。 | 4 | 7 | 8周 |
| 9 | 毕业实习 | 完成全部课程学习后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力。 | 3 | 8 | 6周 |
| 10 | 毕业论文 | 学生可以综合应用所学的各种理论知识和技能，进行全面、系统、严格的毕业论文设计。 | 5 | 8 | 10周 |
| 小计 | | | 23.5 | | 40周 |

六、修业年限与学位

一般为4年，按照学分制和创业要求规定，修业年限可根据实际情况延长至8年。达到《黑龙江工商学院学士学位授予工作细则》规定的毕业生，授予管理学学士学位。

七、毕业条件

本专业学生应达到学校对本科毕业生提出的德、智、体、美等方面的要求，完成教学计划规定的全部课程及实践环节，修满163学分，毕业设计（论文）答辩合格，方可准予毕业。

八、课程设置与学时比例表

| 课程模块 | 课程类别 | 学分情况统计 | | 学时情况统计 | | | |
|----------|------|------------|-------------|--------|---------|--------------|------------|
| | | 合计 | 占总学分比例 | 讲授 | 非集中实践教学 | | 集中实践教学 |
| | | | | | 学时 | 占总学时比例 | |
| 通识教育 | 通识必修 | 54.5 | 33.44% | 600 | 110 | 5.86% | 2周 |
| | 通识选修 | 12 | 7.36% | | | | |
| 专业教育 | 专业基础 | 21.5 | 13.19% | 344 | | | 5周 |
| | 专业核心 | 45.5 | 27.91% | 728 | | | |
| | 专业任选 | 6 | 3.68% | 96 | | | |
| 集中实践教学环节 | | 23.5 | 14.42% | | | | 33周 |
| 总计 | | 163 | 100% | 1768 | 110 | 5.86% | 40周 |

九、总周数分配及学历表（表内为周数）

| 学期 内容 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | 备注 |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 课堂教学 | 14 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | | | |
| 专业实训 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | |
| 军事训练 | 2 | | | | | | | | |
| 集中实训 | | | | | | | 9 | | |
| 专业实习 | | | | | | | 8 | | |
| 毕业实习 | | | | | | | | 6 | |
| 毕业设计 | | | | | | | | 10 | |
| 节假日 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 考试 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | |
| 总计 | 19 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 18 | 17 | |

学 历 表

| 学期 | 周数 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | | |
|----|----|---|---|---|---|---|---|---|----|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|
| 一 | 一 | ♥ | ★ | ★ | ← | | | ○ | 14 | → | | | | | | | | | | # | # | | |
| | 二 | ← | | | | | | | 16 | ○ | → | | | | | | | | | | ▲ | # | # |
| 二 | 三 | ← | | | | | | | 16 | ○ | → | | | | | | | | | | ▲ | # | # |
| | 四 | ← | | | | | | | 16 | ○ | → | | | | | | | | | | ▲ | # | # |
| 三 | 五 | ← | | | | | | | 16 | ○ | → | | | | | | | | | | ▲ | # | # |
| | 六 | ← | | | | | | | 16 | ○ | → | | | | | | | | | | ▲ | # | # |
| 四 | 七 | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ○ | ▲ | ▲ | ▲ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ♥ | ♥ | | |
| | 八 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ■ | ♥ | ♥ | ♥ | | |

符号说明

| | | | | | |
|---|---------|---|------------|---|------|
| ← | 课堂教学 | ★ | 军训 | ※ | 课程设计 |
| → | | | | | |
| ♥ | 空 | ⊕ | 综合实践（自主学习） | # | 考试 |
| × | 工程训练 | ※ | 毕业设计（论文） | ♩ | 专业实践 |
| ○ | 运动会、节假日 | + | 技能训练 | ◇ | 专业实习 |
| ▲ | 课程实训 | ◆ | 毕业实习 | ■ | 毕业答辩 |

十、课程与毕业生应获得的知识和能力关系矩阵

| 课程名称 | 毕业生应获得的知识和能力（数字代表条数） | | | | | | | |
|----------------------|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 思想道德修养与法律基础 | √ | | | | | | | |
| 中国近现代史纲要 | √ | | | | | | | |
| 马克思主义基本原理 | √ | | | | | | | |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | √ | | | | | | | |
| 习总书记讲话专题 | √ | | | | | | | √ |
| 大学英语 A1 | √ | | | | √ | | | |
| 大学英语 A2 | √ | | | | √ | | | |
| 大学英语 A3 | √ | | | | √ | | | |
| 大学英语 A4 | √ | | | | √ | | | |
| 高等数学 B1 | √ | | | √ | | | | |
| 高等数学 B2 | √ | | | √ | | | | |
| 线性代数 B | √ | | | √ | | | | |
| 概率论与数理统计 | √ | | | √ | | | | |
| 计算机基础 | √ | | √ | | | | | |
| 体育 1-4 | √ | | | | | | | |
| 大学生就业指导 | √ | | | | | | | √ |
| 公共卫生及艾滋病预防 | √ | | | | | | | |
| 军事理论 | √ | | | | | | | |
| 大学生安全教育 | √ | | | | | | | |
| 形势与政策 | √ | | | | | | √ | √ |
| 大学生创业基础 | √ | | | | | | √ | |
| 大学生创业精神与实践 | √ | | | | | | √ | |
| 大学生心理健康教育 | √ | | | | | | | |
| 大学生职业生涯规划 | √ | | | | | | | √ |
| 基础会计 | √ | √ | | | | | | |
| 微观经济学 | √ | √ | | | | | | |
| 管理学原理 | √ | √ | | | | | | |
| 经济法 | √ | √ | | | | | | √ |
| 宏观经济学 | √ | √ | | | | | | |
| 财务管理基础 | √ | √ | | | | | | |
| 税法 | √ | √ | | | | | | √ |
| 国际贸易理论与实务 | √ | √ | | | | | | |
| 电子商务概论 | √ | √ | | √ | √ | √ | | |
| 市场营销学 | √ | √ | | √ | √ | √ | | |
| 网络营销 | √ | √ | | √ | √ | √ | | |
| 数据库管理与应用 | √ | √ | √ | | | √ | | |
| 电子商务物流 | √ | √ | | | | √ | | |
| 商务谈判 | √ | √ | | | | √ | | |
| 物联网技术 | √ | √ | √ | | | √ | | |
| 网络编程技术与实践 | √ | √ | √ | | | √ | | |
| 电子商务系统规划设计 | √ | √ | √ | | | √ | | |
| 电子商务安全与法律 | √ | √ | | | | | √ | √ |

| | | | | | | | | |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 网上银行与支付 | √ | √ | | | √ | √ | √ | |
| 跨境电子商务供应链组织与管理 | √ | √ | | | | √ | | |
| 营销策划 | √ | √ | | | | √ | | |
| 移动电子商务 | √ | √ | | | | √ | | |
| 电子商务运营管理 | √ | √ | | | | √ | √ | |
| Photoshop 平面设计 | √ | √ | √ | | √ | | | |
| 网页设计与制作 | √ | √ | √ | | √ | | | |
| PHP 开发技术 | √ | √ | √ | | √ | | | |
| 消费者行为学 | √ | √ | | | | √ | | |
| 广告学 | √ | √ | | | | √ | | |
| 市场调查与预测 | √ | √ | √ | √ | | √ | | |
| 客户关系管理 | √ | √ | √ | | | √ | | |
| 电子商务案例分析 | √ | √ | √ | | | √ | | |
| 军训 | √ | | | | | | | |
| 电子商务实训 | | √ | √ | √ | | √ | | |
| 市场营销软件实训 | | √ | √ | √ | | √ | | |
| 网络营销策划实训 | | √ | √ | √ | | √ | | |
| 电子商务系统规划与设计课程实训 | | √ | √ | √ | | √ | | |
| PHP 开发技术课程设计 | | √ | √ | √ | | √ | | |
| 校内/外实训 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 专业实习 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 毕业实习 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 毕业论文 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |

十一、 教学进程表（电子商务）

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 学时分配 | | | | 学期、教学周数、周学时分布 | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------------------|-------------|------------|--|----------------|----------------|---------------|-----------|----------|----------|----------|----------|----|---|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | 总计 | 讲授 | 实验 上机 实践 | 自主 项目 翻转 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | | | | | | | |
| | | | | | | | | 14 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 9 | 0 | | | | | | | |
| 通识教育模块 | 16TS01 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 48 | 28 | 20 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 16TS02 | 中国近现代史纲要 | 2 | 32 | 30 | 2 | | | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| | 16TS03 | 马克思主义基本原理 | 3 | 48 | 32 | 16 | | | | 2 | | | | | | | | | | | | |
| | 16TS04 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4.5 | 72 | 56 | 16 | | | | | 4s | | | | | | | | | | | |
| | 16TS05 | 习总书记讲话专题 | 1 | 16 | 16 | | | | | | | | | 2s | | | | | | | | |
| | 16TS06A1 | 大学英语 A1 | 3.5 | 56 | 56 | | | 4s | | | | | | | | | | | | | | |
| | 16TS06A2 | 大学英语 A2 | 3 | 48 | 48 | | | | 3s | | | | | | | | | | | | | |
| | 16TS06A3 | 大学英语 A3 | 3 | 48 | 48 | | | | | 3s | | | | | | | | | | | | |
| | 16TS06A4 | 大学英语 A4 | 3 | 48 | 48 | | | | | | 3s | | | | | | | | | | | |
| | 16TS07B1 | 高等数学 B1 | 3.5 | 56 | 56 | | | 4s | | | | | | | | | | | | | | |
| | 16TS07B2 | 高等数学 B2 | 4 | 64 | 64 | | | | 4s | | | | | | | | | | | | | |
| | 16TS08B | 线性代数 B | 2 | 32 | 32 | | | | 2s | | | | | | | | | | | | | |
| | 16TS09 | 概率论与数理统计 | 2 | 32 | 32 | | | | | 2s | | | | | | | | | | | | |
| | 16TS10A | 计算机基础 | 3.5 | 56 | 28 | 28 | | 4s | | | | | | | | | | | | | | |
| | 16TS11TY01.. | 体育 1-4 | 4 | 28 | 0 | 28 | 项(90) | 2 | (2×15) | (2×15) | (2×15) | | | | | | | | | | | |
| | 16TS12 | 大学生就业指导 | 1 | 16 | 16 | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | |
| | 16TS13 | 公共卫生及艾滋病预防 | 0.5 | 10 | 10 | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | MK01 | 军事理论 | 1 | | | | 自(38) | ○ | | | | | | | | | | | | | | |
| | MK02 | 大学生安全教育 | 1 | | | | 自(36) | | ○ | | | | | | | | | | | | | |
| | MK03 | 形势与政策 | 2 | | | | 自(42) | ○ | | ○ | | | | | | | | | | | | |
| | MK04 | 大学生创业基础 | 1 | | | | 自(42) | | | | ○ | | | | | | | | | | | |
| | MK05 | 大学生创业精神与实践 | 1 | | | | 自(35) | | | | | ○ | | | | | | | | | | |
| | MK19 | 大学生心理健康教育 | 1 | | | | 自(32) | ○ | | | | | | | | | | | | | | |
| MK20 | 大学生职业生涯规划 | 1 | | | | 自(36) | | ○ | | | | | | | | | | | | | | |
| 小 计 | | | 54.5 | 710 | 600 | 110 | (351) | 19 | 11 | 7 | 7 | 2 | 2 | | | | | | | | | |
| 通识选修课程 | 哲学与社会类、生态与文明类 历史与文化类、美育与健康类 思想与政治类、创新创业教育 | | 2×6 | | | | 自(32×6) | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 小 计 | | | 12 | 1-6 学期开设，毕业前至少获得 12 学分通识选修学分，详见《黑龙江工商学院通识选修课说明》。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 通识课程合计 | | | 66.5 | 710 | 600 | 110 | (543) | 19 | 11 | 7 | 7 | 2 | 2 | | | | | | | | | |
| 说明：①“()”代表在课外进行，不计算在总课时内； ②S 代表考试课程。 ③“○”代表该课程在本学期开设，要求学生在规定的时间内完成，不计入周学时统计。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

教学进程表（电子商务）

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分数 | 学时分配 | | | | 学期、周数、周学时分布 | | | | | | | | | | | |
|-----------------|-------------|------------|----------------|-------------|-------------|----------------|----------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----|---|--|--|--|--|
| | | | | 总计 | 讲授 | 实验 上机 实践 | 自主 项目 翻转 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | | | | |
| | | | | | | | | 14 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 9 | 0 | | | | |
| 专业教育模块 | 专业基础课程 | 基础会计 | 3.5 | 56 | 56 | | | 4s | | | | | | | | | | | |
| | | 微观经济学 | 2.5 | 40 | 40 | | | | 3 | | | | | | | | | | |
| | | 管理学原理 | 3 | 48 | 48 | | | | 3s | | | | | | | | | | |
| | | 经济法 | 3 | 48 | 48 | | | | | 3s | | | | | | | | | |
| | | 宏观经济学 | 2 | 32 | 32 | | | | | 2 | | | | | | | | | |
| | | 财务管理基础 | 3 | 48 | 48 | | | | | 3s | | | | | | | | | |
| | | 税法 | 2 | 32 | 32 | | | | | | 2 | | | | | | | | |
| | | 国际贸易理论与实务 | 2.5 | 40 | 40 | | | | | | | 3 | | | | | | | |
| | | 小计 | 21.5 | 344 | 344 | | | | 4 | 6 | 8 | 2 | 3 | | | | | | |
| | 专业核心课程 | 电子商务概论 | 3.5 | 56 | 56 | | | | 4s | | | | | | | | | | |
| | | 市场营销学 | 3 | 48 | 48 | | | | | 3s | | | | | | | | | |
| | | 网络营销 | 3 | 48 | 48 | | | | | | 3s | | | | | | | | |
| | | 电子商务物流 | 2 | 32 | 32 | | | | | | 3s | | | | | | | | |
| | | 电子商务系统规划设计 | 3 | 48 | 48 | | | | | | | 3s | | | | | | | |
| | | 电子商务运营管理 | 2 | 32 | 32 | | | | | | | | 2s | | | | | | |
| | 专业岗位群课程 | 电子商务管理类岗位群 | 商务谈判 | 2.5 | 40 | 40 | | | | | | 3s | | | | | | | |
| | | | 电子商务安全与法律 | 2 | 32 | 32 | | | | | | 2 | | | | | | | |
| | | | 跨境电子商务供应链组织与管理 | 2 | 32 | 32 | | | | | | | 2 | | | | | | |
| | | | 营销策划 | 3 | 48 | 48 | | | | | | | | 3s | | | | | |
| | | | 移动电子商务 | 2 | 32 | 32 | | | | | | | | 2s | | | | | |
| | | 电子商务技术类岗位群 | 数据库管理与应用 | 3 | 48 | 48 | | | | | | 3s | | | | | | | |
| | | | 物联网技术 | 2.5 | 40 | 40 | | | | | | | 3s | | | | | | |
| | | | 网络编程技术与实践 | 3 | 48 | 48 | | | | | | | 3s | | | | | | |
| | | | 网上银行与支付 | 2 | 32 | 32 | | | | | | | 2 | | | | | | |
| | | | Photoshop 平面设计 | 2 | 32 | 32 | | | | | | | | 2 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | | | |
| 小计 | 45.5 | 728 | 728 | | | | | 4 | 3 | 9 | 18 | 14 | | | | | | | |
| 专业必修课程合计 | | | 67 | 1072 | 1072 | 0 | | 4 | 10 | 11 | 11 | 21 | 14 | | | | | | |

教学进程表（电子商务）

| 课程类别 | | | 课程编号 | 课程名称 | 学分数 | 学时分配 | | | | 学期、周数、周学时分布 | | | | | | | | |
|--|------------------------------|--------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|----------------|----------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|---|--|
| | | | | | | 总计 | 讲授 | 实验 上机 实践 | 自主 项目 翻转 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | |
| | | | | | | | | | | 14 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 9 | 0 | |
| 专业教育模块 | 专业选修课程 | 专业任选课程 | | 消费者行为学 | 2 | 32 | 32 | | | | | | | | 2 | | | |
| | | | | 广告学 | 2 | 32 | 32 | | | | | | | | 2 | | | |
| | | | | 市场调查与预测 | 2 | 32 | 32 | | | | | | | | | 2 | | |
| | | | | 客户关系管理 | 2 | 32 | 32 | | | | | | | | | 2 | | |
| | | | | 电子商务案例分析 | 2 | 32 | 32 | | | | | | | | | 2 | | |
| | | | | 小计 | 6 | 96 | 96 | | | | | | | | | 6 | | |
| | 说明：专业任选课程中，学生必须至少选修 6 学分的课程。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 专业选修课程合计 | | 6 | 96 | 96 | | | | | | | 6 | | | | |
| 专业教育模块合计 | | | | | 73 | 1168 | 1168 | | | 4 | 10 | 11 | 11 | 21 | 20 | | | |
| 集中实践教学环节 | | | | 军训 | 2 | | | | | 2周 | | | | | | | | |
| | | | | 电子商务实训 | 1 | | | | 项(32) | | 1周 | | | | | | | |
| | | | | 市场营销软件实训 | 1 | | | | 项(32) | | | 1周 | | | | | | |
| | | | | 网络营销策划实训 | 1 | | | | 项(32) | | | | 1周 | | | | | |
| | | | | 电子商务系统规划与设计课程实训 | 1 | | | | 项(32) | | | | | 1周 | | | | |
| | | | | PHP 开发技术课程设计 | 1 | | | | 项(32) | | | | | | 1周 | | | |
| | | | | 校内/外实训 | 4.5 | | | | | | | | | | | 9周 | | |
| | | | | 专业实习 | 4 | | | | | | | | | | | (8周) | | |
| | | | | 毕业实习 | 3 | | | | | | | | | | | (6周) | | |
| | | | | 毕业论文 | 5 | | | | | | | | | | | (10周) | | |
| 说明：①集中实践教学环节不计算课时。②“()”表示在课外进行，不计入总教学周和总学时。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 实践教学环节合计 | | | | | 23.5 | | | | (160) | 2周 | 1周 | 1周 | 1周 | 1周 | 1周 | 9周 | | |
| 模块分类汇总 | | | 通识教育模块 | | 66.5 | 710 | 600 | 110 | (543) | 19 | 11 | 7 | 7 | 2 | 2 | | | |
| | | | 专业教育模块 | | 73 | 1168 | 1168 | | | 4 | 10 | 11 | 11 | 21 | 20 | | | |
| | | | 集中实践教学环节 | | 23.5 | | | | (160) | 2周 | 1周 | 1周 | 1周 | 1周 | 1周 | 9周 | | |
| | | | 总计 | | 163 | 1878 | 1768 | 110 | (703) | 23 | 21 | 18 | 18 | 23 | 22 | | | |

十二、课程模块化分解及拓扑图

电子商务专业课程拓扑图

