

黑龙江工商学院

2018 年毕业生就业质量报告



二〇一八年十二月

目 录

引 言	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、学院概况.....	2
二、毕业生规模.....	3
三、毕业生结构.....	3
四、就业率.....	5
五、就业流向.....	8
第二章 毕业生就业工作举措.....	11
一、促进毕业生就业的政策措施	11
二、就业指导教育开展情况.....	14
三、大学生创新创业教育开展情况.....	16
第三章 就业质量相关分析.....	19
一、用人单位满意度评价.....	19
二、岗位胜任程度.....	20
三、专业相关性程度.....	20
四、岗位适应性程度.....	21
五、工作稳定性程度.....	22
六、岗位薪酬情况.....	22
七、个人成长和发展.....	22
第四章 就业发展趋势分析.....	23
一、就业总体趋势的判断.....	23
二、将采取的应对措施.....	27
第五章 对教育教学的反馈.....	30
一、毕业生对教育教学工作认可度.....	30
二、对招生及专业设置的影响.....	31
三、对人才培养的影响.....	32

引 言

2018 年是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年，是实施“十三五”规划承上启下的重要一年，也是黑龙江工商学院努力推进实现转型发展和内涵建设的重要一年。学院认真贯彻落实党中央、国务院重要指示以及国家教育部、省教育厅有关工作要求，进一步深化教育教学改革，主动适应区域经济社会发展对人才培养的要求，全面提高本科应用型人才培养质量，进一步解放思想，牢固树立为毕业生和基层服务的思想意识，团结一致，努力工作，勇于创新，毕业生就业工作成效明显。随着学院办学质量的稳步提高，社会知名度和影响力正逐年提升，毕业生在服务国家、地区经济建设和社会发展方面发挥着积极作用。

学院高度重视编发年度毕业生就业质量报告工作。按照教育部和省教育厅部署开展此项工作的具体要求，学院面向全体 2018 届毕业生开展了就业状况调查，形成了《黑龙江工商学院 2018 年毕业生就业质量年度报告》（以下简称“报告”）。报告由“毕业生就业基本情况”、“毕业生就业工作举措”、“就业质量相关分析”、“就业发展趋势分析”、“对教育教学的反馈”五个篇章组成，全部资料是源于各系和学院招生就业处对全体毕业生开展的调查、统计、分析、总结，就业数据的统计时间截止至 2018 年 12 月 15 日。通过编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映毕业生就业工作实际，对推进和完善就业状况反馈机制，优化招生和专业结构，改进人才培养模式，及时回应社会关切起到重要作用。

恳请关注我院毕业生就业工作开展情况的各级主管部门领导、社会各界人士，对本报告提出宝贵意见和建议，我们将积极吸取和采纳，在工作中，不断改进，加以完善，创新工作，深化教育教学改革，提高人才培养质量，努力提升毕业生就业创业能力，开创毕业生就业创业工作新局面。

第一章 毕业生就业基本情况

一、学院概况

黑龙江工商学院办学地址为哈尔滨利民开发区学院路群英街，新校区（产教融合基地）位于哈南工业新城，办学层次为全日制本科学历教育，实行国家计划内全国统一招生。

学院坚持社会主义办学方向，坚持教育的公益性质，坚持育人为本，立德树人，全面实施素质教育。学院本着“让更多适龄人接受高等教育 让更多在校生育成有用之才”的办学理念，根据国家深化产教融合的指导思想，以培养具有良好道德品质、具有勇于创新精神、具有高度社会责任感，理论基础扎实、实践能力突出、职业准备充分，具备就业创业能力和继续学习能力的高素质应用型、技术技能型、复合型人才为目标。

学院建立了现代法人治理结构，实行理事会领导下的院长负责制，理事会是学院的决策机构，理事长是学院法定代表人。理事会成员结构符合要求并能依法行使职权，理事会章程和学院章程已报请主管部门审核。

自学院创办以来，已经积累了丰富的办学经验，建立了广泛的社会联系，形成了较好的社会声誉。2005 年成栋学院被教育部高等教育教学评估中心评定为全国百所一类较好层次独立学院，同时被选为中国独立学院协作会常务理事单位和副理事长单位、黑龙江省民办教育发展促进会理事单位、全国教育网络系统示范单位；2007 年被推选为全国高等学校教学研究会独立学院专业委员会副主任委员单位、中国特色教育理念与实践项目学校；2008 年被评为黑龙江省金牌服务院校；2009 年被评为黑龙江省优质服务金奖单位；2010 年被评为全国先进独立学院、全国民办教育先进集体；2012 年被中国教育协会、中国教育发展促进会评为中国教育改革卓越成就奖单位；2013 年被中国教育协会、中国教育发展促进会评为全国教育改革创新示范（院）校；2017 年被评为黑龙江省高校系统文明校园。

二、毕业生规模

学院 2018 届毕业生共有 1676 人。

三、毕业生结构

（一）学历结构

均为本科层次。

（二）性别结构

男生 693 人，占毕业生总人数的 41.35%；女生 983 人，占毕业生总人数的 58.65%。见图 1.3-1。

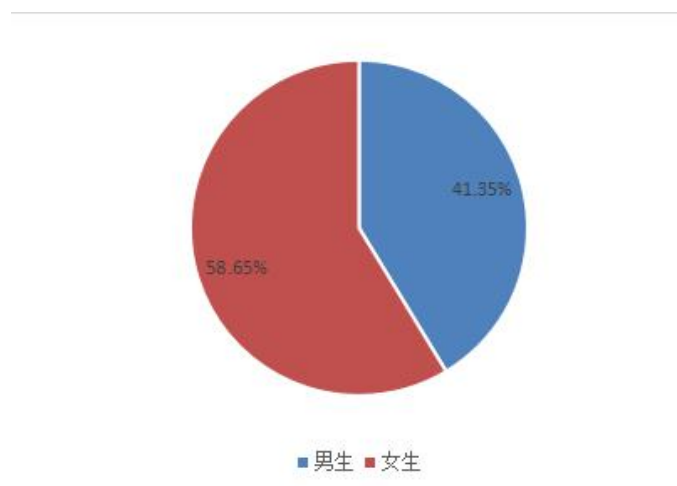


图 1.3-1 2018 届毕业生性别结构比例

（三）民族结构

汉族 1589 人，少数民族 87 人。其中，满族 50 人，蒙古族 10 人，朝鲜族 10 人，回族 7 人，赫哲族 2 人，壮族 2 人，达斡尔族 1 人，侗族 1 人，黎族 1 人，苗族 1 人，畲族 1 人，锡伯族 1 人。见图 1.3-2。

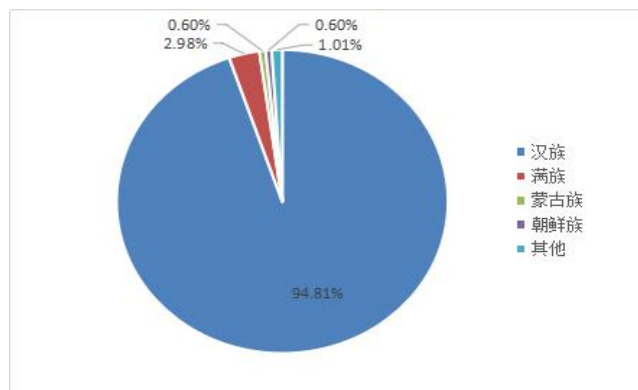


图 1.3-2 2018 届毕业生民族结构比例

(四) 分系分专业结构

毕业生分布在 8 个教学系部，23 个专业。工商系 257 人，其中市场营销专业 75 人，工商管理专业 71 人，财务管理专业 111 人；会计系 132 人，会计学专业 132 人；经济系 179 人，其中国际经济与贸易专业 67 人，金融学专业 112 人；外语系 104 人，其中英语专业 104 人；艺术与传媒系 310 人，其中环境设计专业 54 人，视觉传达设计专业 50 人，摄影专业 19 人，动画专业 55 人，播音与主持艺术专业 46 人，广播电视编导专业 86 人；计算机科学与技术系 274 人，其中计算机科学与技术专业 69 人，软件工程专业 105 人，网络工程专业 61 人，物联网专业 39 人；电子信息工程系 264 人，其中电子信息工程专业 68 人，电气工程及其自动化专业 85 人，通信工程专业 53 人，机械电子工程专业 58 人；建筑与测绘系 156 人，其中测绘工程专业 30 人，土木工程专业 126 人。见图 1.3-3，图 1.3-4。

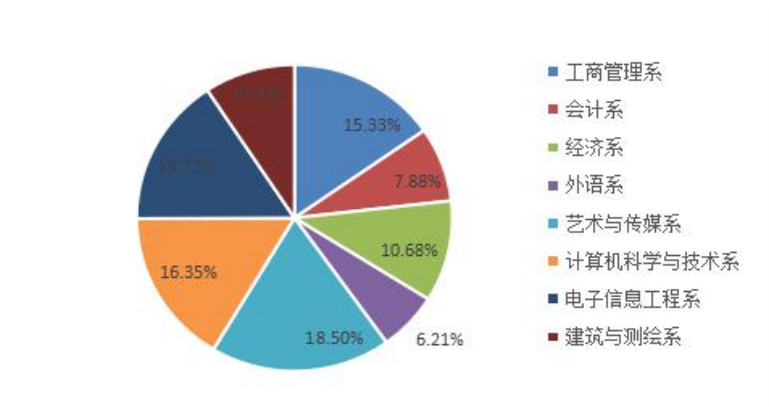


图 1.3-3 2018 届毕业生各系人数比例

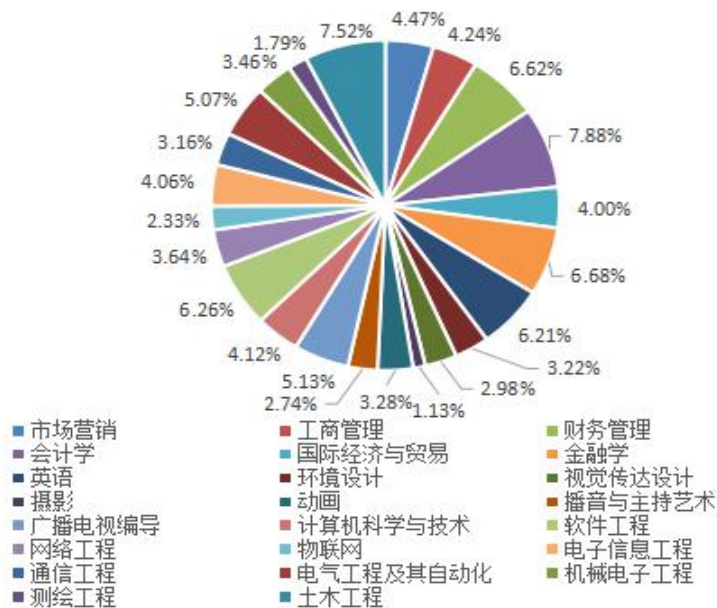


图 1.3-4 2018 届毕业生各专业人数比例

(五) 生源地结构

毕业生生源来自黑龙江省、福建省、海南省、河北省、河南省、辽宁省、山西省、浙江省、甘肃省、天津市、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、广西壮族自治区共 13 个省级行政区。其中生源数量前三位的是黑龙江省 1431 人，天津市 41 人，河北省 35 人。见图 1.3-5。

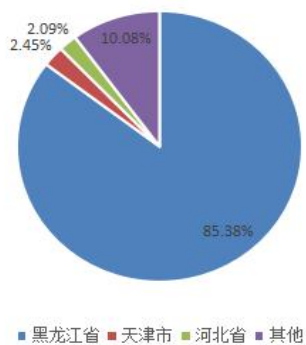


图 1.3-5 2018 届毕业生各地生源结构比例

四、就业率

(一) 毕业生就业率总体情况

截止至 2018 年 12 月 15 日，经过全院开展毕业生就业状况核查工作，

我院毕业生年终的总体就业率为 91.05%。毕业生就业主要类型为：协议就业、灵活就业、升学、出国出境等。见图 1.4-1。

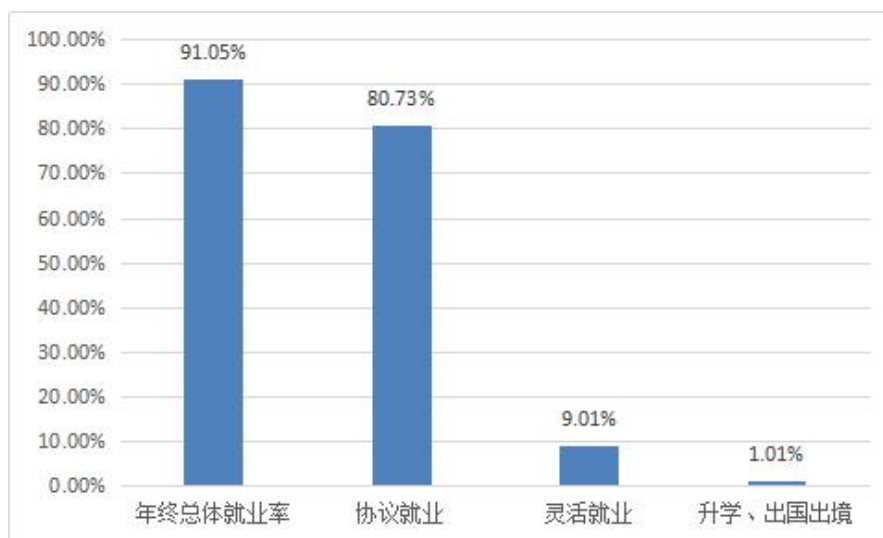


图 1.4-1 2018 届毕业生年终就业率情况分布

(二) 分系、分专业就业率情况

系就业率前三位的是电子信息工程系、工商管理系、会计系，显示出我院重点学科、重点专业占有较高就业优势。见图 1.4-2，图 1.4-3。

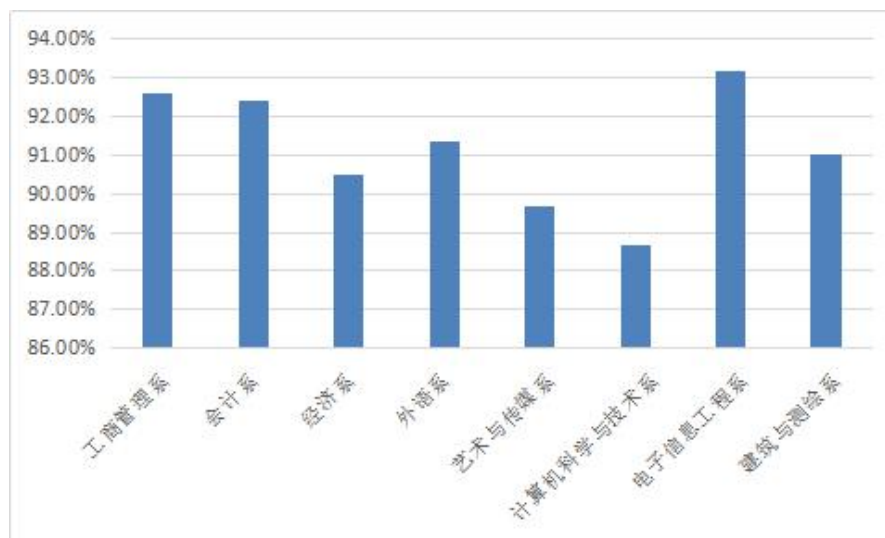


图 1.4-2 2018 届毕业生各系就业率情况分布

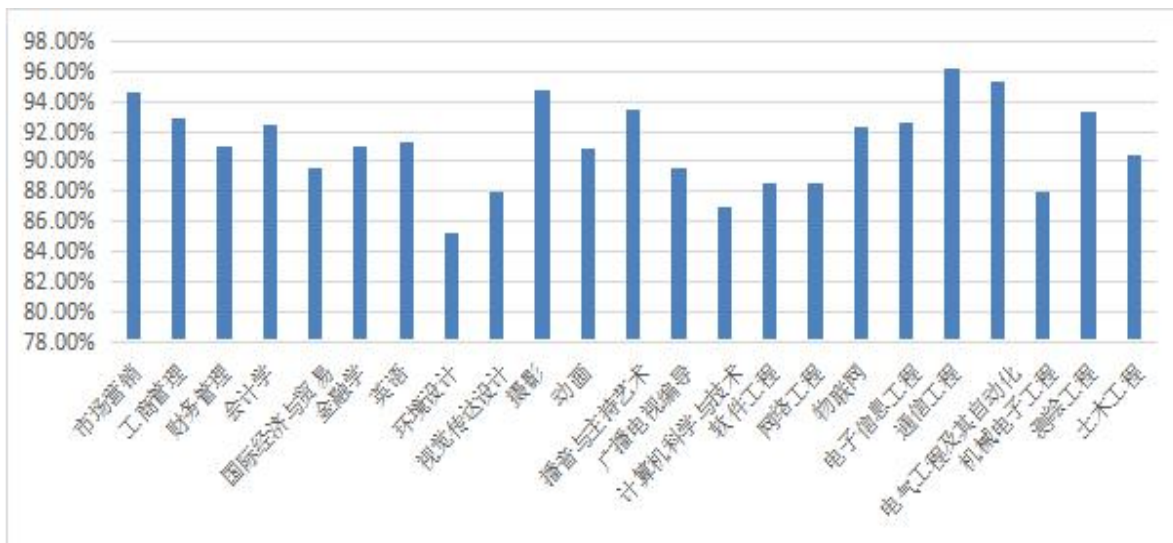


图 1.4-3 2018 届毕业生各专业就业率情况分布

(三) 未就业毕业生情况

未就业毕业生 150 人。待就业 125 人，其中未找到工作占未就业人数的 66.67%，变换工作后未找到新工作的占未就业人数的 16.67%。暂不就业人数 25 人，其中拟参加公务员等各类考试占未就业人数的 1.33%，拟考研占未就业人数的 13.33%，其他情况占未就业人数的 2.00%。见图 1.4-4。

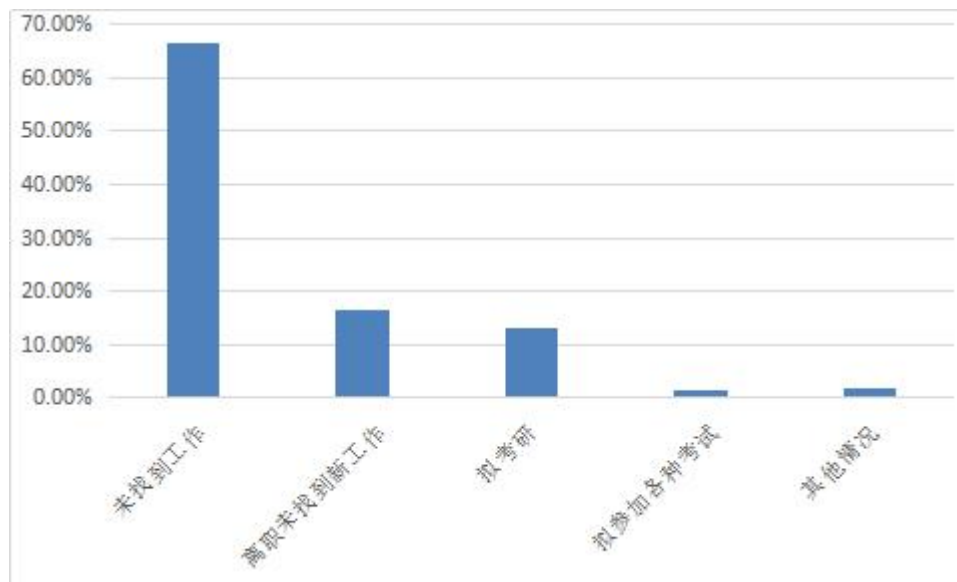


图 1.4-4 2018 届毕业生未就业情况分布

学院积极落实毕业生就业帮扶与推荐工作，加强对未就业学生开展指导帮扶工作。招生就业处组织各系对各专业学生就业情况进行了详细摸底

调查。对未就业学生进行了情况统计，在知晓其未就业的情况下，详细了解其具体情况以及未就业原因，有针对性地对就业困难情况进行分类，开展跟踪指导与帮扶。

五、就业流向

（一）毕业流向

全院毕业生就业人数 1526 人，其中签订就业协议人数 1353 人，其他形式就业人数 173 人。

（二）单位性质分布

具体情况：城镇社区 1 人、党政机关 27 人、高等教育单位 1 人、国家地方基层项目 5 人、国有企业 110 人、其他事业单位 24 人、私营企业 1140 人、外资企业 18 人、医疗卫生单位 2 人、中等初等教育 21 人、个体工商户 4 人、出国出境 7 人、升学 10 人、应征入伍 5 人、其他灵活就业 151 人。见图 1.5-1。

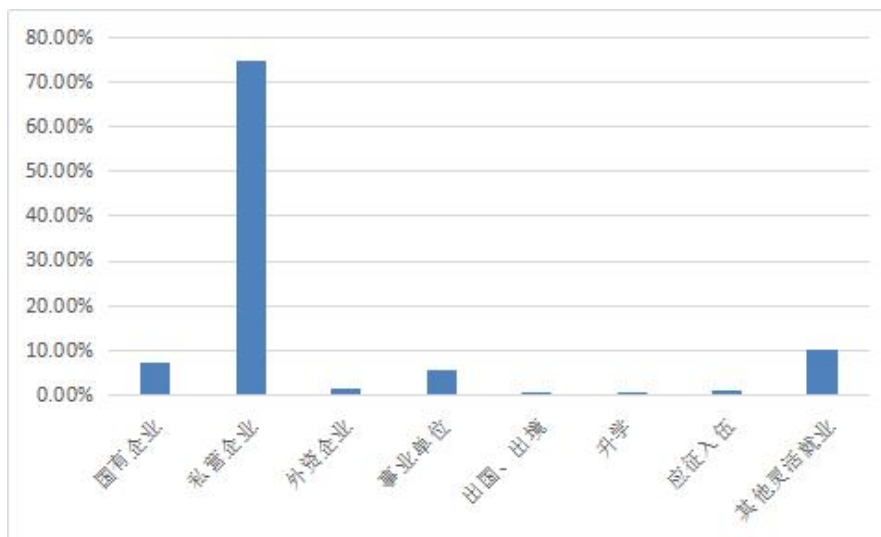


图 1.5-1 2018 届毕业生主要单位性质流向分布

从图中可以看出，我院毕业生主要集中在私营企业工作，占就业人数的 74.97%。同时，灵活就业占就业人数 9.90%。数据表明，毕业生到国有企业和事业单位还是有一定局限的，较高层次的用人单位对民办高校毕业

生的需求也是有限的；也同时反映了私营企业对吸纳民办高校毕业生具有较大空间，面向基层就业为毕业生主要选择。在当前严峻的就业形势下，毕业生应正视就业现状，降低就业期望值，合理进行职业生涯规划，力争人职匹配。

（三）就业区域分布

毕业生就业地域分布在黑龙江省等 28 个省级行政地区。其中主要集中在黑龙江省 932 人，北京市 147 人，浙江省 57 人，其他省份 368 人，由于毕业生生源多来自于黑龙江，毕业生志愿服务于家乡发展建设，回生源地就业占主要原因。同时，在黑龙江地区就业的学生，集中在省辖市和地市级城市学生居多，占黑龙江就业人数的 72.21%。见图 1.5-2，图 1.5-3。

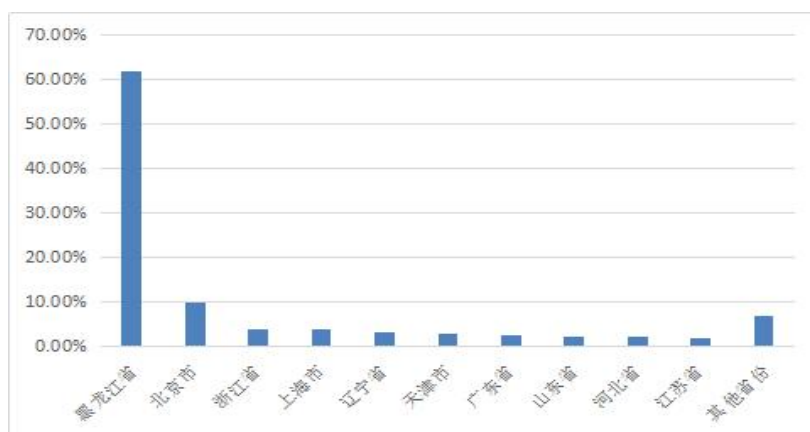


图 1.5-2 2018 届毕业生就业主要区域流向分布

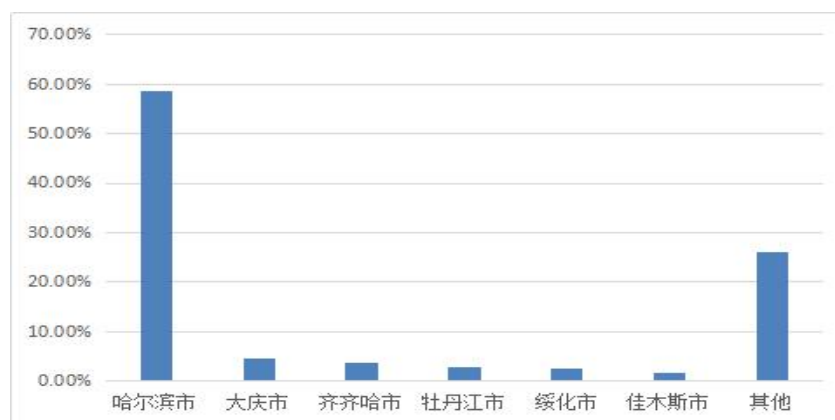


图 1.5-3 2018 届毕业生本省就业主要区域流向分布

（四）就业行业分布

毕业生就业行业主要分布在：制造业、建筑业、批发和零售业、农、林、牧、渔业、交通运输、仓储和邮政业、教育、租赁和商务服务业、居民服务、修理和其他服务业、文化、体育和娱乐业、电力、热力、燃气及水生产和供应业和科学研究和技术服务业以及其它行业。其中突出的前三位为信息传输、软件和信息技术服务业占 28.18%；建筑业占 10.21%；批发和零售业占 8.55%。见图 1.5-4。

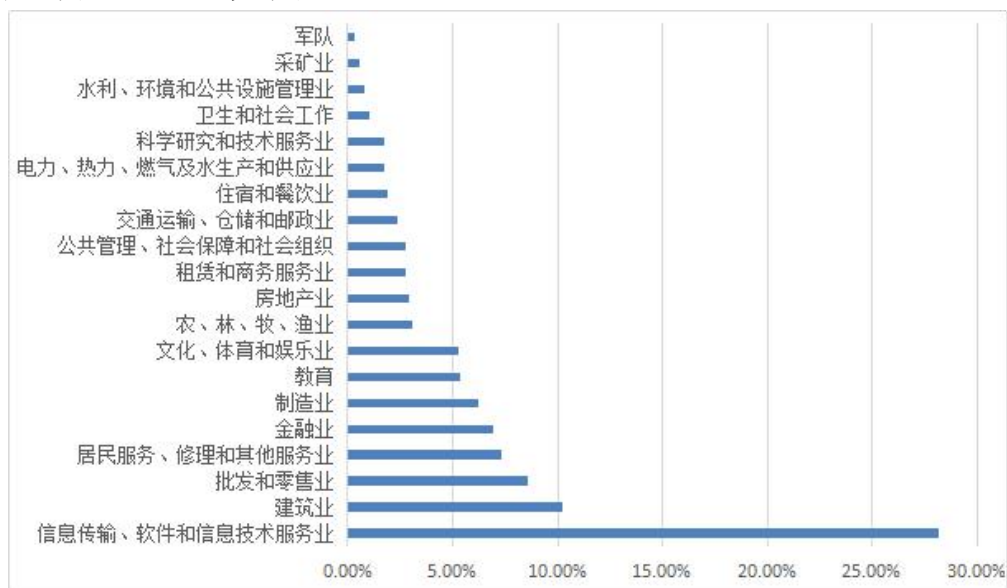


图 1.5-4 2018 届毕业生主要行业流向分布

从图中显示：毕业生就业行业多分布在信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业、批发和零售业、居民服务、修理和其他服务业、金融业、制造业、教育、文化、体育和娱乐业等。计算机类、电子类、建筑类、经济类专业毕业生从事与专业相关行业匹配度较高。第三产业中的许多行业成为我院毕业生就业的重点领域，更进一步说明基层就业岗位人才需求量大，为学生职业选择提供参考方向。加强引导和鼓励学生面向基层就业，结合专业特点，准确把握未来职业发展趋势有利于学生顺利就业。

第二章 毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）坚持以社会需求为导向，实施就业优先战略

学院始终把就业工作作为长远发展的优先目标，坚持学生培养“以社会需求为导向”的原则，把专业设置、专业培养计划的修订及招生计划的确定等，与毕业生就业紧密结合。为使学生毕业后能更快适应社会需要，学院在教学上加大了实践实训课程力度，进一步明确了“应用性技能型”人才培养目标，构建与社会发展需要和学院特色相适应的人才培养方案，提升了毕业生的就业竞争力。

（二）加强组织领导，切实落实就业工作“一把手工程”

面对错综复杂的就业工作新形势，全院上下把做好毕业生就业工作摆在学院突出重要位置，切实落实就业工作“一把手工程”。充分发挥院系两级就业工作领导小组的作用，形成了党政领导负总责、主管部门大力推进、辅导员老师天天抓、专任教师积极参与的工作格局。从做好全院毕业生就业工作的角度出发，定期召开全院就业工作专题会议，研究解决制约学院毕业生实现充分就业和更高质量就业的重大问题，制定切实可行的工作措施，部署推进阶段性重点工作，确保工作顺利开展。

（三）完善工作机制，加强就业工作制度化建设

为进一步明确并落实好院系两级毕业生就业管理的责任，起草下发了学院《关于加强毕业生就业工作的若干意见》，组织各系签订了《2018 年就业工作目标责任书》，分阶段召开了 4 次各类就业工作会议，从 5 月份开始到 7 月中旬每 10 天反馈通报各系就业及就业工作开展情况，将毕业生就业作为考核系工作的一项重要指标。适时组织表彰就业工作先进单位和个人，形成以激励机制为核心的就业工作保障制度，以完善的制度确保实

现就业工作目标。

（四）采取“走出去”的办法，积极开辟新的就业市场

在院领导的带领下，先后到上海、江苏、山东等地进行就业市场开拓，处内人员赴东莞、深圳、广州参加珠三角校企对接、人才供需会；参加了省就业创业中心组织的赴湖州市就业市场交流对接活动，赴哈南工业新城校企对接会，浙江哈尔滨人才招聘会，深圳市宝安区“招才进宝”校企合作对接会；招生就业处带队参加两次市人力资源中心组织的“春风行动”系列招聘活动及部分兄弟院校招聘会；依托当地教育、人才机构，分别在江苏和山东建立了学院就业工作联络站，争取以无成本或低成本来开发两地就业市场，目前工作已初见成效。

（五）丰富载体为毕业生提供更优质的就业服务

优化信息服务，充分发挥现代通讯媒体的作用，通过就业信息网站、QQ 群、邮箱群、微信平台、校聘网等渠道建立学院、系、班级、学生四级信息发布网络，建立快捷畅通的信息发布平台，向学生提供高效的就业信息服务。同时，对就业工作存在一定难度的系，从信息和用人单位资源的提供上给予重点帮助。

（六）积极建设校园市场，为毕业生广泛提供就业机会

成功组织举办了 2018 应届毕业生春季大型双选会和 2019 届秋季大型双选会，用人单位达 450 多家，招聘岗位近万个，供需比分别达 5: 1 和 7: 1。招聘会呈现出参会单位多、就业岗位多、参会学生多的特点，整个招聘会组织有序、气氛热烈、效果良好，有利地为用人单位和求职者搭建了招贤纳士、成功就业的交流平台。

（七）开展就业工作核查，杜绝虚假就业

按照学院领导提出的“真实就业、精准就业”的工作要求，采取措施坚决杜绝虚假就业、被就业情况的发生。在 6 月初组织开展了 2018 届毕业生就业状况的抽查，根据抽查中发现的问题，分别约谈了各系就业工作的

负责人，要求针对存在的问题立即整改。在各系自查和整改的同时，又开展了系与系之间的交叉式核查。在全面核查的基础上，重点对系内单位接收多人的企业进行了逐一排查。

（八）精心组织，严格把关，派遣工作合规有序

严格按照省就业统计工作要求，认真遵守就业签约“四不准”原则，把握时间节点，抓住工作关键时期，组织召开了专题工作会议，传达了省就业派遣业务培训内容，对毕业班辅导员老师进行重点培训，对就业佐证材料做好审核、把关，及时准确录入数据。招生就业处在各系审核的基础上，逐一进行复核，及时纠正不规范或信息有误的材料，确保向省里报送数据准确。省里审核一次通过，无差错，按期向毕业生发放了就业报到证，保证了学院毕业生离校工作顺利进行。

同时，开展了离校后近 20 名毕业生集中改派工作；于 8 月 31 日完成上报学院毕业生初次就业状况，按期更新了毕业生初次就业数据，全国就业监测系统与省就业管理信息系统数据一致。

（九）准确掌握困难群体动态，实施精准帮扶

进一步完善了学院国家奖助学金、国家助学贷款、勤工助学、校内奖助学金、困难补助、学费减免等贫困大学生资助政策体系，确保覆盖全部建档立卡等贫困大学生。落实贫困高校毕业生就业创业帮扶政策，建立贫困毕业生信息库，实行“一对一”动态管理和服务。利用高校毕业生就业信息服务平台，为贫困毕业生推送就业岗位，组织开展就业见习、职业技能和创业培训并按规定给予补贴。2018 年高校求职创业补贴标准调整为 1000 元/生，共为 183 名贫困毕业生申请就业求职补贴 18.3 万元，切实把党和国家的好政策认认真真落实到我院贫困大学生身上。

（十）积极做好离校未就业毕业生实名登记和服务工作

在毕业生离校以后，学院组织各系积极做好就业动态跟踪，配合省人社部门做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。将有就业意愿

的离校未就业 122 名毕业生全部纳入公共就业人才服务范围，力争使每一名有就业意愿的离校未就业毕业生，在毕业半年内实现就业或参加就业准备活动中，使得更多毕业生能以协议、合同或灵活就业方式就业，形成积极就业氛围。

（十一）规范就业工作管理，加强毕业生就业跟踪反馈

组织开展了全院毕业生就业质量跟踪调研工作，重点开展毕业生对学校教育教学工作认可度调查、毕业生对全省及学校毕业生就业工作满意度情况调查、毕业生发展状况调查、毕业生就业质量跟踪调查、用人单位对高校毕业生满意度情况调查。通过调研分析，形成书面调查报告，为各学科专业设置和创新人才培养模式，制定招生工作计划，形成良性工作循环提供有效参考依据。

（十二）进一步推进学院本科教学合格评估建设工作

按照合格评估工作目标中提出的，促进就业工作系统化、全面化、规范化、科学化的要求，结合学院整体工作方案和建设任务，制定了就业工作迎评实施方案和就业工作合格评估指标分解表，分别下发到各系。针对重点工作召开专门会议进行部署，推进过程中不断与各系沟通，掌握情况，解决问题，材料及时建档归档。积极配合教学研究中心、学生处完成评估材料准备工作，确保工作有效推进，为评估工作的持续开展打下良好基础。

二、就业指导教育开展情况

（一）做好政策宣传，引导和鼓励毕业生到基层就业

加强思想教育和舆论宣传，加大就业政策宣传和典型宣传，建立教育部、省、院、系四级联动的政策宣传网络，及时向毕业生发送政策信息。引导鼓励毕业生到城乡基层、中小微企业就业，组织实施国家基层就业项目，如“三支一扶”、“西部计划”、“选调生”等专项计划，引导广大毕业生转变观念，自觉到国家需要的地方建功立业，实现人生价值。逐步建立

毕业生到基层工作形成“下得去、留得住、干得好、流得动”的长效机制。

（二）加强就业指导课程建设，优化就业指导体系

结合教育部对大学生职业发展与就业指导课程建设的基本要求，学院设置了《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、《大学生创业基础》、《大学生创业精神与实践》四门必修课程，总计 129 学时，4 学分。今年重新修订了《大学生就业指导》课程教学大纲。2017-2018 年度第二学期面向 2017 级学生开设了《大学生职业生涯规划》；面向 2016 级学生开设了《大学生创业基础》；面向 2015 级全体学生开设了《大学生就业指导》。2018-2019 年度第一学期面向 2016 级全体学生开设了《大学生创业精神与实践》。

学院加强就业指导师资队伍的建设，成立了职业发展与就业指导教研室，具体负责教研室日常工作的开展，师资由招生就业处及各系辅导员组成，共 10 名就业指导教师。其中，高级职称 2 人，省就业创业指导教师专家库成员 1 人，参加就业指导中级培训 1 人，创业教育骨干教师培训 3 人等。

组织开展了增补 3 位指导教师的试讲、培训工作。积极组织指导教师参加省级培训学习，分别派 4 名老师参加了省大学生就业创业指导在线课程培训班学习、参加第九届省大学生职业生涯规划大赛指导教师培训会学习、参加省大学生创业指导教学培训班学习等。

（三）积极组织、举办就业创业指导活动

1. 行业企业专家讲座情况。邀请省就业创业专家组织开展了省第四届“送培训进校园”活动；邀请企业职业规划专家开展了“我的生涯我做主”讲座；学院招生就业处处长为应届毕业学生进行了两次专题讲座。通过开展专家讲座，帮助同学们进一步认清当前的就业形势，掌握有关应聘技巧和注意的事项，同学们对所开展的活动反应热烈、交流踊跃。

2. 就业指导教育活动情况。2018 年面向在校生共组织了 35 场指导教育

活动。学院组织了省第九届职业生涯规划大赛以“规划学业·体验职场·创新创业·成就梦想”为主题校级比赛；开展了以“规划精彩人生、助圆就业梦”为主题的职业规划月活动。通过一系列的活动，增强了学生们的职业规划意识，在全院范围内营造了浓厚的就业创业氛围。

（四）开展学生个性化就业咨询、帮扶困难毕业生群体

为深化就业服务工作，切实解决学生在生涯发展与就业过程中的各类问题，学院专门成立了个性化就业指导咨询小组。以实现大学生职业生涯发展为根本目的，通过对学生的自我认知教育和外在认知干预，引导学生树立理性、科学的就业价值取向，提升可持续发展的就业能力。重点开展对职业发展规划、就业政策解读与就业程序指导、求职面试技巧指导、职业选择指导、创业指导等方面的咨询工作。采取日常就业咨询和就业困难群体帮扶的形式，及时有效解决学生们的问题，增强学生的就业意识，转变就业观念，在帮助、促进他们就业创业方面收到较好育人效果。

三、大学生创新创业教育开展情况

以创业促就业，积极开展创新创业教育。为鼓励和支持青年创业，大力推进创新创业教育和自主创业。学院设有专门的大学生创新创业机构，配备专职创业指导教师，为鼓励学生创业设有创业基金，学院大力宣传大学生自主创业优惠政策，积极为在校生搭建创新创业平台，增强学生们的创业意识，提高他们的创业能力，力争实现以创业带动就业。

（一）学院高度重视，加强组织领导

学院创新创业教育工作实行“一把手”工程，从 2015 年就成立了学院大学生创新创业教育工作领导小组，以教务处牵头，学生处、团委、产教融合处、应用技术培训学院、招生就业处协同组织开展工作，实行院系两级创新创业教育工作体系。

（二）制定双创政策，提供条件保障

在学院“十三五”发展规划和推进转型发展实施纲要中，以及在 2017 年修订人才培养方案中，明确提出了要将创新创业教育融入人才培养全过程，注重理论与实践教学过程中对大学生创新创业能力的培养。

学院出台了《关于促进大学生创新创业的实施方案》、《大学生创新创业政策实施细则》、《学生创新学分管理办法（试行）》等文件，为大学生创业提供解决与学业相关的多项有利政策支持。如：体学创业、课程考核免修免试、学分累积与转换等。同时，设立双创奖学金，学院每年以不低于 10 万元的基础资金用于教师、学生参加双创类竞赛或活动。

我院双创工作年度经费在 20 万元左右，为学院开展创新创业教育工作提供经费保障。

（三）深化教学改革，构建双创课程体系

建立了“融入式”创新创业教育课程体系，将创新创业教育融入通识教育、专业教育，实现必修课与选修课，理论课程与实践课程相结合。通识类课程开设了《大学生创业基础》、《大学生创业精神与实践》两门必修课（共 2 学分）。同时，注重开发在线课程，我院思政部学科带头人袁敏教授带领教学团队于今年开发了《我赢职场》课程，于 6 月上线，9 月被评为省级精品在线课程，目前课程访问量在省内高校范围内已达到 171 万人次。

（四）建立双创实践平台，开展学生双创训练

2017 年 6 月，我院建设了 2000 平方米的大学生创新创业实习基地，专门为学生提供创业意识培训、创业模拟实训、创业孵化、创业扶持、创业展示、创业比赛、创业沙龙等服务。2018 年 9 月，通过与金慧科技的合作平台，我院教师自主开展的创业项目“领卓科技”落户实训基地，目前已进入实际运行阶段。各专业校内实验室也是开展双创实践的主要阵地。目前，常驻实验室的项目有 12 个。同时，我院积极建设校外实践教学基地 6 个。

（五）加强教师队伍建设，开展创新创业指导

我院双创教育师资，以校内师资、校外专家及网络共享师资为主。学院大学生职业发展与就业指导教研室，负责开展日常就业创业教学工作。同时，聘请了资深教育界创业专家、企业界高管为双创名誉导师。如：中南财经政法大学汪军民教授、马迭尔集团总经理孙祖斌等。部分网络课程师资也积极发挥着指导作用。

精心组织学院第三届大学生创新创业大赛，积极总结了前两届比赛的经验，在评委会组成、大赛各阶段比赛时间、参赛项目评选等环节进行调整，重新起草比赛方案。在教务处、招生就业处、宣传部、团委等部门支持下，各系积极组织学生团队报名参赛，共有 52 支学生团队参加本次比赛。通过比赛，挖掘了优秀双创团队，帮助学生提炼商业模式，推动我院双创实践活动开展。

加强创新创业实践平台建设、管理，开展创新创业实践活动。今年对大学生创业实习基地，加强内部管理，严格执行准入退出制度，现已入驻运营 8 支学生团队，退出 3 支团队。各入驻创业团队配备指导教师，建立由职业生涯规划、学业指导、创业指导等系统完整的指导服务体系，提升指导服务质量。茶·咖啡、青藤网络等学生创业团队已成为学生创业典型。

（六）特色和亮点工作

学院构建了以开展“互联网+”双创大赛为载体，积极推动创新创业教育，培育大学生创新意识和创业能力。2017—2018 年度学院派出参赛团队参加校级、省级、国家级双创大赛 30 余次。2018 年，学院参加创新创业类比赛 12 项，获得国家级一等奖 1 项，三等奖 1 项；省级一等奖 7 项，二等奖 8 项，三等奖 14 项，地（市）级一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 3 项。

最为突出的成绩是，在“学创杯”2017 全国大学生创业综合模拟大赛总决赛中，我院参赛团队获得了全国总决赛特等奖（本次大赛本科组仅有 6

个特等奖)。呼兰区委、区政府及利民开发区有关部门、周边院校创业就业部门也经常来我院进行走访调研,了解我院创新创业工作开展情况,对我院双创工作给予肯定和较高评价。

第三章 就业质量相关分析

为有效掌握学院毕业生的就业质量,积极开展了毕业生就业质量跟踪调查,通过各系下发了《毕业生就业质量满意度跟踪调查问卷》,重点从用人单位对我院毕业生的满意度评价,毕业生的工作岗位胜任程度、工作岗位与专业的相关性程度、从事工作岗位的适应性程度、工作稳定性程度、岗位薪酬情况、毕业生的个人成长和发展机会等进行调查。通过电话、网络、发放问卷等形式,根据不同行业、性质、地域、规模等情况向用人单位开展了相关调查。

一、用人单位满意度评价

向用人单位调查毕业生的总体评价、职业道德、专业技能、团队合作、创新实践、心理素质、敬业精神、社会责任感、实际工作能力、灵活性与应变能力、组织管理能力、外语实际应用能力、计算机应用水平情况。从调查结果来看,用人单位总体评价中满意率达 78.13%,比较满意达 19.63%,一般满意达 2.24%,不满意达 0%。其中,职业道德满意率达 85.22%;专业技能满意率 74.09%;团队合作满意率达 80.75%;创新实践满意率达 74.70%;心理素质满意率达 78.81%;敬业精神满意率达 81.72%;社会责任感满意率达 83.31%;实际工作能力满意率达 79.05%;灵活性与应变能力满意率达 81.18%;组织管理能力满意率达 68.92%;外语实际应用能力满意率达 70.2%;计算机应用水平情况满意率达 72.24%。见图 3.1-1。

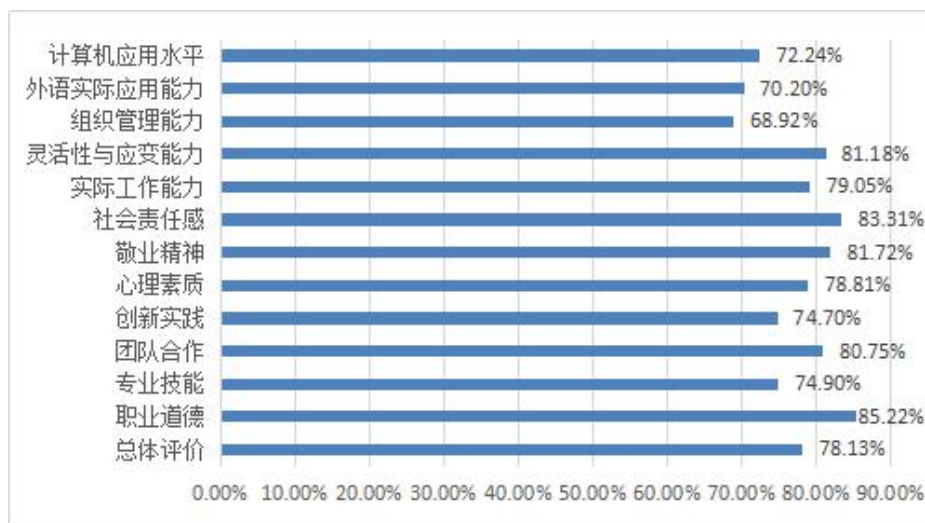


图 3.1-1 2018 届毕业生所在用人单位对毕业生的满意度

二、岗位胜任程度

毕业生在用人单位的工作岗位胜任程度：主要对离校半年后毕业生开展的就业跟踪调查。情况显示：毕业生到用人单位从事普通技术、普通管理人员岗位为主。经统计，23.92%的毕业生对当前从事的工作岗位“都能胜任”，有 38.24%的毕业生“大部分能胜任”，有 33.25%的毕业生“基本能够胜任”。见图 3.2-1。

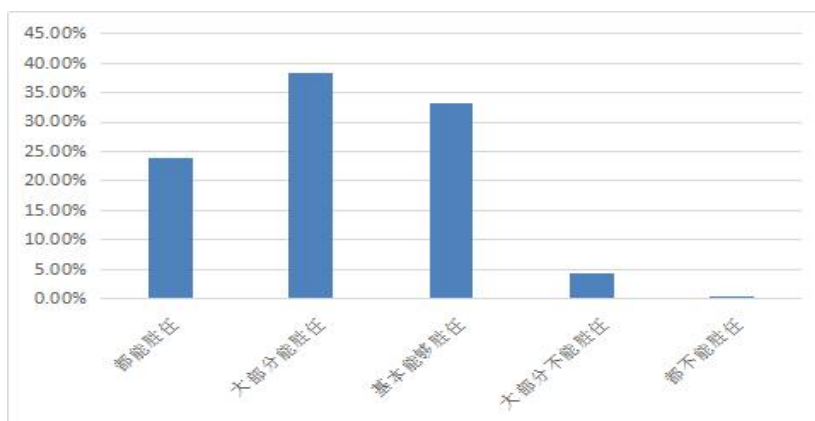


图 3.2-1 2018 届毕业生在用人单位的工作岗位胜任程度

三、专业相关性程度

毕业生从事工作岗位与专业的相关性程度：我院毕业生从事专业对口或相近比例较高，其中专业完全对口达 15.32%，专业基本对口达 34.68%，

专业部分对口达 36.62%，完全无关达 13.38%。见图 3.3-1。

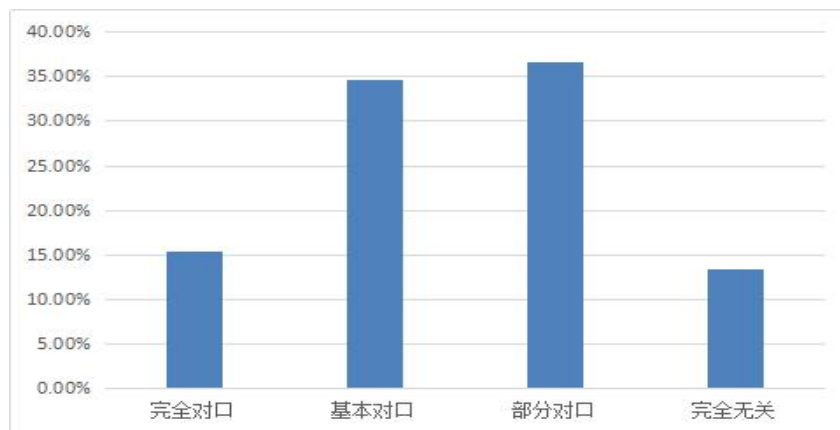


图 3.3-1 2018 届毕业生从事工作岗位与专业的相关性程度

大部分学生从事与所学专业对口或相关，反映了我院设置的专业结构与社会需求相比较为合理，大部分学生在实际工作岗位上能运用所学，达到学以致用。但是也存在着一些学生从事着与所学专业不相关的情况，一方面是学生由于个人职业兴趣的变化而改变了职业目标，也存在着学生在入学时申报专业时存在迷茫，对专业不了解，真正接触本专业存在不喜欢或学不好的情况，导致被迫从事其它工作。为此，加强引导学生树立职业生涯规划意识，提供就业创业能力显得尤为重要。

四、岗位适应性程度

毕业生从事工作岗位的适应性程度：我院毕业生入职在单位“能够快速的适应”达 35.35%，“能够较快的适应”达 56.81%，“适应的比较慢”达 7.46%，“不能适应”达 0.39%。见图 3.4-1。

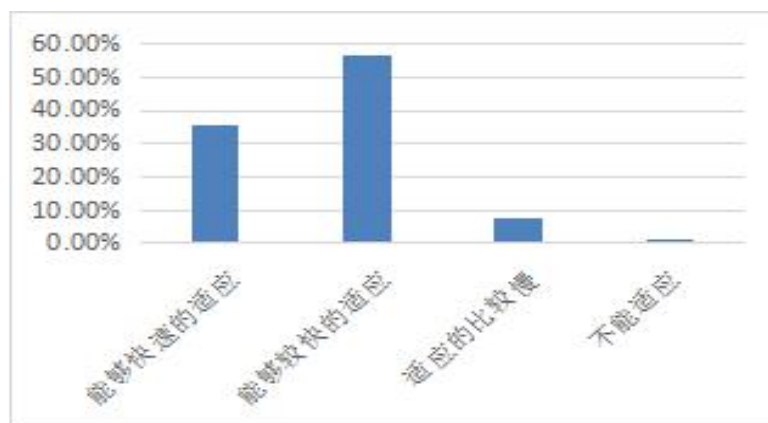


图 3.4-1 2018 届毕业生从事工作岗位的适应性程度

五、工作稳定性程度

毕业生工作的稳定性程度：我院毕业生入职工作后 20.41% “很稳定”，43.92% “比较稳定”、29.86% “一般稳定”、5.81% “不稳定”。见图 3.5-1。

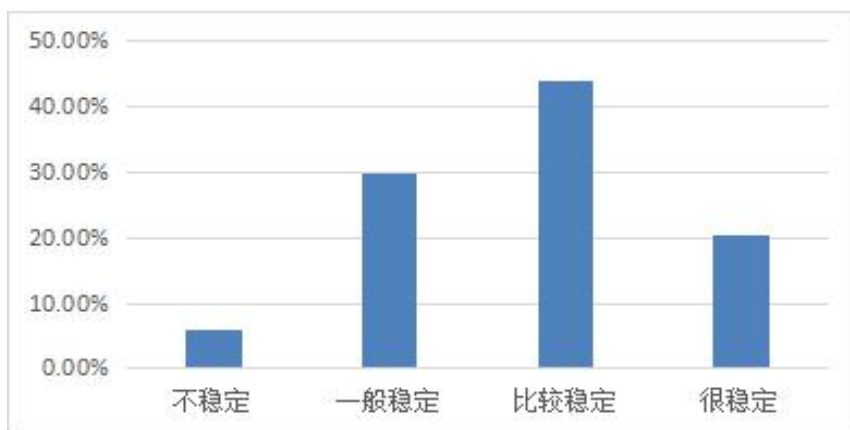


图 3.5-1 2018 届毕业生工作的稳定性程度

六、岗位薪酬情况

从毕业生岗位薪酬情况来看，毕业生月工资水平达 5000 元以上的占 5.47%，4000—5000 元的占 15.27%，3000—4000 元的占 29.13%，2000—3000 元的占 33.97%，1000—2000 元的占 13.10%。相同岗位，不同地区之间岗位薪资也有区别，在一二线城市工作的同比其他地区高出 10%—20%左右。见图 3.6-1。

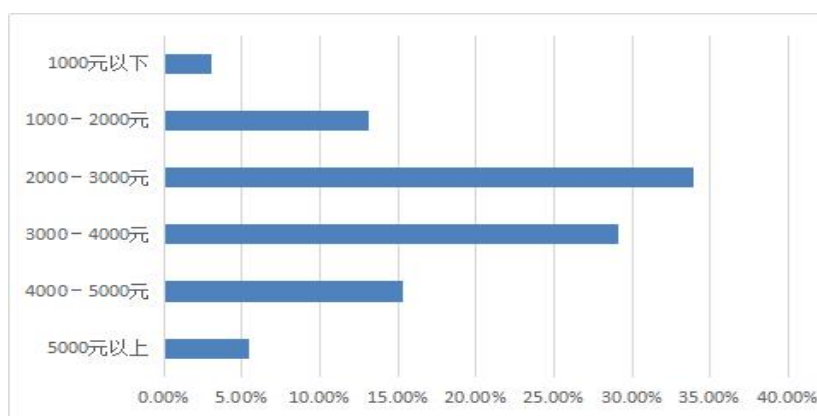


图 3.6-1 2018 届毕业生岗位薪酬情况

七、个人成长和发展

毕业生在工作单位个人成长和发展机会：“一般”占 26.67%，“很大”

占 49.87%， “非常大” 占 21.41%。见图 3.7-1。

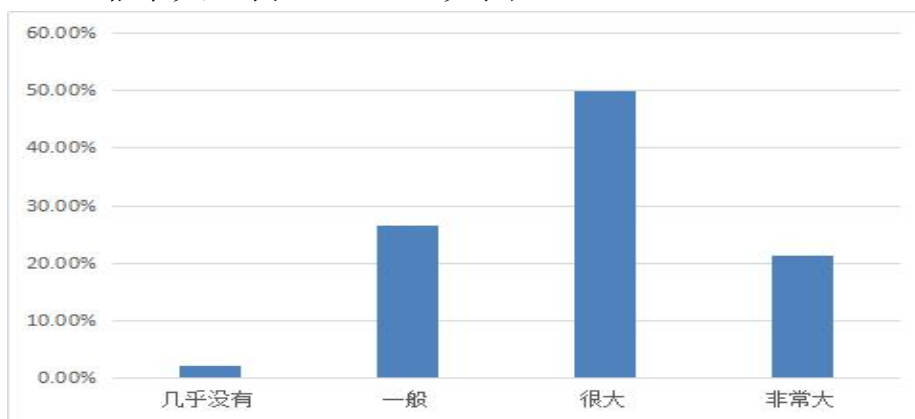


图 3.7-1 2018 届毕业生个人成长和发展机会

第四章 就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断

(一) 2019 届毕业生就业工作形势

2019 届全国普通高校毕业生预计 834 万人，2019 年全省高校预计有 21.7 万名毕业生，加上往年未就业毕业生沉淀，需要就业毕业生的总量依然较多，当前和今后一个时期，我省高校毕业生就业创业工作机遇与挑战并存。

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业创业工作，出台了多项促进就业创业的政策，我省及各地市也相继出台吸引留用毕业生的优惠政策，工作重心从以就业为主向就业创业并重、以创业带动就业转变；从单纯追求就业率向实现更加充分和更高质量就业转变；从粗放型指导服务向专业化、精准化、智能化、多样化发展转变；从传统就业观念向引导新一代大学生多元化就业观念转变。

我院 2019 届毕业生人数达 1966 人，分别在财务管理、工商管理、市场营销、会计学、国际经济与贸易、金融学、英语、播音与主持艺术、动画、广播电视编导、环境设计、视觉传达设计、计算机科学与技术、网络工程、软件工程、物联网工程、电气工程及其自动化、电子信息工程、通信工程、机械电子工程、测绘工程、土木工程共 22 个专业。目前，大部分学生们都处于实习阶段，少部分学生已与用人单位达成就业意向签订就业协议，还有一些学生处于自主创业初期。

（二）基层就业仍是我院毕业生就业的主要渠道

根据 2019 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议和 2019 届全省普通高校毕业生就业创业工作会议精神，引导和鼓励高校毕业生到基层工作是推进毕业生就业工作的重要途径之一。引导和鼓励毕业生面向基层和中小企业就业创业是党中央做出的一项战略部署，国家和我省近几年出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参与乡村振兴战略。

中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，为有效实施高校毕业生基层成长计划提供保障；中央基层就业项目的有效实施，为基层解决了人才紧缺问题，促进了服务地方经济发展；深入学习贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神，做好大学生征兵工作也是基层就业的体现；鼓励毕业生到中小微企业就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，国家的政策扶持为中小微企业的发展提供了有利发展条件和空间，同时也提供了较大的人才需求空间。结合我院办学性质和人才培养目标，这些基层就业方向是我院毕业生主要的就业选择。

学院将积极配合有关部门，加大政策宣传教育力度，引导广大毕业生树立正确的人生观、价值观和成才观，树立先就业后择业的观念，引导和鼓励他们到国家和我省最需要的地方去建功立业。继续推进实施好“农村教师特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”、“选调生”等专项就业计划。

（三）加快推进实行校企合作人才培养模式，是有效提升毕业生高质量就业的重要途径

近年来，我院不断优化人才培养模式，紧紧围绕加快转变经济发展方式这条主线，面向区域经济社会发展和产业结构调整需要，以社会需求为导向，以强化学生技术应用和开发创新能力培养为重点，以培养高素质应用型、技术技能型、复合型人才为目标。深入开展校企合作，促进产教融合。面向企业行业需求，通过签订校企合作协议，与企业深度合作，共同完善人才培养方案，构建强调实用应用性的课程体系，共建实习实训基地。学生通过顶岗实习，零距离接触企业生产一线实践，学习、了解行业标准、工作规范、工艺流程等，提高操作技能和动手能力，有效的提高了人才培养质量和就业质量。

（四）毕业生创新创业能力将有效提升，自主创业比例也会不断提高

学院不断深化创新创业教育改革，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。建立通识教育类、专业教育类“融入式”的创业教育系统课程，实现必修课与选修课相结合，理论课程与实践课程相结合。为积极推进大学生创新创业实践，搭建创新创业平台，成立了大学生创客空间，大学生创业实习基地，并出台相应支持政策，为有创业意愿的学生提供创业帮扶。通过政策宣传，组织创新创业教育实践活动，激发学生的创业热情，部分学生的创业项目通过参赛的形式，入驻创业基地，并不断吸引更多在校大学生积极参与，入驻的创业团队将逐渐增加，自主创业比例也将逐年提升。

（五）大学生多渠道多形式就业趋势明显

学院加强对多渠道多形式就业的宣传，学生处、团委、招生就业处通过政策宣传，使得一部分学生考研欲望强烈，也志愿到更高层次单位就业，考公务员、事业单位、服务国家基层项目、参军入伍、出国出境等，积极筹备并做出努力，从就业统计来看，在就业人数上呈上升趋势。根据国家

发展战略需要，引导毕业生到重点领域就业，促进毕业生到新兴领域就业创业，鼓励毕业生到国际组织实习任职也将是毕业生多形式就业的体现。

（六）强化就业创业工作评价机制，是促进工作成效的重要方法

积极探索适合我院实际和专业的评价办法，促进评价科学化、规范化、动态化，加强对就业创业工作建立健全督查机制，定期开展对各项政策措施和阶段重点工作的落实完成情况进行自查自评，及时查找问题、总结经验，以督查促整改、以整改促落实。同时，加强学习各高校就业创业工作好做法、好经验、典型人物和先进事迹等，实现典型引领，发挥好示范带动作用，推动全社会关心支持大学生就业创业工作，以促进学院就业创业工作有新成效。

（七）加强学生的思想教育，积极转变学生就业观念是指导教育工作的重点

从对 2019 届学生毕业实习实训前组织的企业宣讲招聘实习生的效果来看，一些学生对来院招聘的企业，存在积极性不高，主动求职意识不强，期望值过高，实习就业目标不够明确，求职心态也不稳定，实习就业信心不足等情况。通过分析，也了解到当代大学生择业观的特点，更加以兴趣的满足为导向，以较大的发展空间为起点，以良好的物质回报为追求，以情感需要的满足为最终目标，更加尊重自己的价值判断。结合这一特点，我们清醒地认识到加强学生的引导教育，培养大学生正确的择业意识和择业观，纠正和减少大学生择业中的不良倾向，帮助他们形成符合社会需要并利于个人发展的正确的择业观是推进大学生顺利就业的重要保障。

（八）做好大学生征兵工作，将成为促进大学生就业的重要途径

征集大学生入伍，是新形势下维护国家安全的必然，是加快军队和国防现代化建设的必然，更是青年学生健康成长的最佳途径。我院将积极把做好大学生征兵工作作为当前一项重要政治任务，发扬“钉钉子”的精神，切实做好人员与经费保障、宣传动员、管理服务等各项工作。学院征兵办

将积极主动与驻地兵役部门配合，及时落实大学生征兵任务，进而提高大学生征兵入伍人数和质量，推进大学生就业工作。

二、将采取的应对措施

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的路线、方针、政策，认真领会贯彻落实全国、全省就业工作会议精神，围绕学院中心工作，把就业指导、就业服务、就业市场开拓作为工作重点，进一步加大就业工作力度，巩固学院就业工作成效，提升学生就业层次和质量，争创省级就业创业示范校，创新就业工作机制，求真务实，全面提升工作效率。

（一）加强领导，深入实施就业工作“一把手”工程

成立 2019 年毕业生就业工作领导小组，进一步强化工作责任意识，提高工作效率和质量；组织签订《2019 年毕业生就业工作责任书》，各系党政主要领导亲自抓，辅导员具体抓，形成教学、招生、就业、学生工作等部门联动工作机制。要结合实际，深入分析毕业生就业工作中存在的问题，明确当前的形势和任务，逐级落实责任，加强督促检查。

（二）要聚焦国家重大战略需求，以更宽视野打开就业新渠道

围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、振兴东北老工业基地等国家重点建设领域以及我省重点发展领域，输送更多的毕业生。

（三）要加强就业基地建设

采取“走出去，请进来”等多种方式，广泛联系用人单位，广泛调动全院力量收集就业岗位信息。要下力气组织挖掘校友资源，为毕业生提供更多的就业机会。

（四）完善职业发展和就业指导服务体系，强化就业指导教育质量

要在遵循课程体系和课堂教学规律的前提下，引入多种教学方法，探

索实行慕课+翻转课堂的教学方式，以有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果。突出就业指导个性化，开展好个性化咨询服务工作。进一步建立完善符合我院学生特点的就业指导课程体系，积极引导和鼓励 学生合理进行职业生涯规划，增强创新创业意识，提升自身就业能力；充实学院毕业生职业规划指导师资队伍，着力进行业务素质培训，提高职业规划指导师资队伍的专业化、职业化水平。加强课程建设，组织编写两门就业指导课程教材。积极尝试建立切合我院实际的相对稳定的职业规划指导师资队伍工作机制。在 2020 届毕业生中实施“六个一”就业指导模式，即：致毕业生家长一封信、给学生一张就业关爱卡、与学生进行一次深入的谈话、指导学生写一份内容丰富的自荐材料、为学生准备一份就业服务指南、举行一次模拟招聘活动。

（五）加强就业信息化建设，创新服务载体

为帮扶毕业生就业，使就业信息及时，准确传达到毕业生，在原有发布信息渠道的基础上，注重工作创新，加强就业微信平台的利用，及时收集和发布各类相关就业政策、需求信息、招聘会及毕业生信息，使得学生时时处处都能了解就业信息。同时，加强工作联动机制，充分利用省级主管部门开通的工作微信平台，分层次分类别地积极参与到工作平台之中，确保工作无延误，早落实。

（六）加强校园招聘活动的开展，积极拓宽毕业生就业渠道

加强校企合作工作，争取更多的专业对口企业吸纳毕业生。组织召开各类校园招聘会，“网上双选”活动，2019 年第四季度召开秋季供需见面会。利用各种社会关系资源及各地就业网络资源，有效拓宽学生就业渠道，积极开辟新就业市场。

（七）加大就业工作政策宣传力度，做好毕业生就业政策引导

就业政策宣传坚持常抓不懈，建立教育部、省、院、系四级联动的政策宣传网络，及时向毕业生发送政策信息。针对国家扶持的专项就业计划，

抓好宣传和落实。如“三支一扶”、“西部计划”、“村官计划”、“特岗教师”、“选调生”等专项工作。

（八）加强引导教育，做好“双困生”就业工作

鼓励毕业生到基层就业。引导学生到城乡基层和中西部地区就业，到二三线城市就业，将成为毕业生去向的主流。为此，应加强对毕业生的引导教育，将个人职业发展融入国家发展建设，到祖国需要的地方建功立业，寻找与个人就业能力匹配的岗位就业。加大帮扶力度，针对家庭困难和就业困难的“双困毕业生”，是提升学院就业率和就业质量的关键。要定期对毕业生进行摸底调查，针对由于经济原因与能力原因，造成的就业负面情绪要及时疏导，以免发生不稳定因素。针对特殊群体中家庭困难、少数民族、女大学生、残疾大学生要进行动态跟踪帮扶机制，调查其原因，在思想上动员他们，在行动上指导他们，积极主动与用人单位联系，争取更多的实习就业的机会，锻炼自己，提高自己，早日实现真正的就业。

（九）实行毕业生就业情况动态监测，及时做好毕业生就业反馈跟踪

加强对毕业生就业签约的督促力度，及时统计每位毕业生的就业去向和状态，并催促已经签约的毕业生及时上交就业协议。实时开展好对毕业生和用人单位的跟踪与调查。对调查的有关情况进行统计分析，形成各系的调查报告，充分反映毕业生就业情况。

（十）加强就业管理，全面推进科学化的日常管理及服务工作

一是要加强日常就业管理。做好《毕业生就业报到证》、《高校毕业生登记表》、《毕业生就业协议书》的管理及服务工作，落实好毕业生资格审查及就业派遣工作；二是要做好已毕业学生就业信息工作。在统计学生就业信息的基础上，发掘优秀校友，整理典型事例，为迎接评估展示学生的良好风采打好基础；三是落实责任，及时收集与上报 2019 届毕业生就业信息，按规定时间上报就业数据。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学工作认可度

为了全面提升和改进学院的办学质量，促进教学改革，提高教育教学水平，使得我院毕业生更能适应企业的发展和要求，今年学院对毕业生开展了毕业生对学校教育教学工作认可度调查。经统计，毕业生对学院教育教学工作“认可”评价达 88.41%，“比较认可”达 10.55%，“一般”达 1.04%。其中对师资水平“认可”评价达 83.85%，教学设施“认可”评价达 80.34%，课程设置“认可”评价达 82.44%，教学方法和手段“认可”评价达 83.82%，实践教学“认可”评价达 83.96%，学习风气“认可”评价达 82.70%，专业知识和专业技能掌握“认可”评价达 84.79%，实习实训“认可”评价达 86.51%，学校声誉和影响“认可”评价达 91.46%。见图 5.1-1。

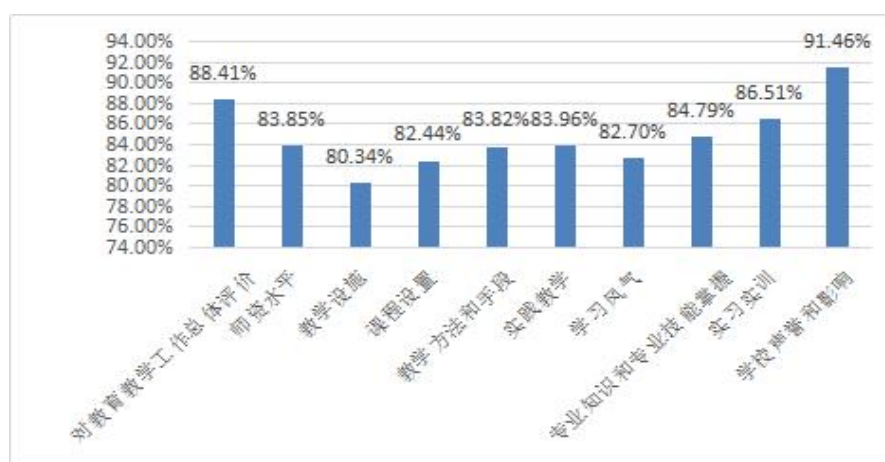


图 5.1-1 2018 届毕业生对学校教育教学认可度

总体来看，毕业生对学校满意度较高，加强对毕业生的调查反馈，是切实从关心学生成长、就业的利益出发，为学院深化教育教学改革，进一步完善就业指导与服务水平有重要参考。

二、对招生及专业设置的影响

学院积极参考毕业生就业情况，合理规划学科专业，加大就业质量对专业设置和招生计划的指导作用。为充分了解社会对人才培养的需求及毕业生的培养质量，学院制定年度招生计划时，将招生专业就业情况列为设置招生计划的重要指标，经由各系主任汇报相关专业就业情况，反馈分析，研讨解决措施，学院针对就业前景不好的专业，采取撤消专业或减少招生人数，并积极调整、改善我院各系部专业结构和课程设置，有针对性地进行教育教学工作改革，从而提高办学水平和教学质量。

2018 年，学院招生计划比 2017 年增加 100 人，共 2390 人，新增了电子商务专业、商务英语专业。招生计划分别投放全国 20 个省、直辖市和自治区。从计划分布情况看，省外招生计划 777 人，相比去年增加 90 人，艺术类计划 290 人（其中省内 212 人，省外 78 人）。针对报到率较差的省份做了一定的调整。招生录取率达 100%，实际入学报到 2159 人，报到率为 90.33%。其中省内报到数为 1584 人，报到率为 96.29%；省外报到数为 575 人，报到率为 77.18%。

从本省录取情况看，艺术类生源充足，第一志愿录取考生 212 人，全部完成计划；普通类专业机械电子工程第一志愿报考率 20%；网络工程第一志愿报考率 22%，调剂率较高；计算机科学与技术第一志愿报考率 300%、软件工程第一志愿报考率 300%。会计学专业、金融学专业仍保持较高的第一志愿报考率。本科录取文史类最低分超省三本线 21 分，理工类最低分超省三本线 36 分。

招生工作从整体情况看，实现了录取数量和生源质量的“双丰收”。招录工作受到了有关方面的好评，天津招办向学院发函，对招录工作给予了充分肯定。

通过分析，招生工作面临的困难和问题体现在：各地高考批次合并后，将直接影响考生对原三表院校、特别是民办高校的选择；受“必须严格执行审批的专业计划数录取”规定的影响，调剂过程中一些考生因不能选择

自己所报专业而放弃报到；多数省份规定不允许考生自愿放弃志愿退档，而且对不报到行为约束不严，进而严重影响报到率；省外计划增加，特别是贵州、广西等贫困省份增加的计划，录取时难以保证落实到位。

因此，进一步加强招生工作宣传力度，有效开展调研分析，强化专业就业率对确定招生计划的影响，科学编制分省分专业计划，更好地解决好生源质量与专业的关系，争取更多的优质生源报考我院。就业率高、就业质量好是衡量一所高校的重要指标，利用就业促招生，利用招生专业设置加强就业市场供需，科学合理设置专业、就业招生良性循环，突出高校办学优势、专业结构、专业特色。一方面根据生源市场情况对专业计划数量提出指导性建议，另一方面对已设置专业进行广泛科学宣传，引导考生做出既适合自己又适应社会需求的选择。

三、对人才培养的影响

学院自创办以来，面对高等院校激烈的竞争，始终坚持民办高校办学方针，紧紧围绕市场需求，瞄准应用型人才培养目标，以教学用相长、产学研融合为学院的办学特色，制定了科学而有特色的人才培养方案，深化教学内容、教学方法和教学模式的改革，不断提高人才培养质量。在教学改革上形成了创新型“3+1”的人才培养模式；在课程设置上构建了突出学生动手能力培养的模块课程体系，在学生管理上培育了“精细化管理”和“差别式教育”的教育模式。学院紧紧围绕社会需求和市场导向，积极开展人才培养模式的改革与实践，尊重学生个性发展，体现因材施教，突出学生实践创新能力培养，在应用型人才培养模式创新方面形成了特色。

为了将应用型人才培养落到实处，学院于 2017 年对所有专业的人才培养方案进行了修订，重新修订的人才培养方案结合我院的办学定位和学生实际，本着加强基础、拓宽口径、因材施教、突出特色，提高素质重在应用的原则，强化了培养目标与课程设置的有机协调，创新了课程体系构建的模块化结构。重新修订的人才培养方案，按着应用型人才的需求加大了实习、实训课程的比例，各专业每学期都安排了一周的专业实习，新人才

培养方案课程的设置体系更有利于实现学院“教学用相长、产学研结合”的培养特色。主要体现以下几个特点：

（一）校企协同育人

深化校企合作，建立各专业与行业企业联合培养人才的新机制。各专业聘请企业专家参与培养方案的制订工作，与企业共同制定人才培养标准，共同建设课程体系、教学内容和能力评价标准。

（二）人才培养与社会发展需求相契合

以“地方行业主流岗位需求”作为制订人才培养方案的逻辑起点，以人才培养的知识结构和能力结构与社会需求相契合为要求，结合产业链设计课程体系，合理分配理论与实践课程学时，建立灵活的教学计划动态调整机制。

（三）优化课程体系，整合教学内容

根据社会需求和学生发展需要，以“课程设置”强力支撑“各专业培养规格，以使毕业生应获得的知识和能力”为主旨，进一步提高课程与课程之间的知识集成度。加大课程之间的内在联系，既避免了“课程孤岛”现象，又避免了一个知识点在多门课程中重复讲授。依托通识教育和专业教育平台，在培养方案设计中降低必修课比例增加选修课比例，降低讲授课比例增加实践课比例，实现通识教育与专业教育、理论教学与实践教学、课堂教学与自主学习、学校培养与企业培训有效结合，使人才培养更好地适应社会需求。

（四）强化实践环节，注重创新创业教育

对实践环节进行优化设计，以“基础实践—专业训练—综合实训”为主线，构建分层次、分阶段的梯度实践教学体系。丰富实践教学内容、途径和方式，切实提高学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。鼓励学生参加科学研究、课外科技活动和各类竞赛，培养学生的创新能力。注重职业规划、创业教育和就业指导，增强学生的创业意识和就业能力。

（五）因材施教，促进个性发展

人才培养方案体现统一性与多样性相结合，扩大学生学习自主权和选择权。丰富各类选修课程资源，鼓励学生跨专业方向选课，满足学生对发展特长和个性化成长的要求。

学院不断深化实践教学改革，推行校企合作取得了可喜的成绩，构建了“在仿真职业环境下，以校内外实习基地和实验室为载体、以市场项目为导引、以专业技能培养为内容、以学生就业竞争能力为目标”的实践教学体系，现已建立校内外实习就业基地四十个，有效地改变了学校教育脱离生产实际的弊端；弥补了现有学校教育师资的知识更新跟不上企业对人才需求的不足；改善了学校师资的队伍结构和知识结构，使学院的模块化教学体系的进行得以落实并实施，实现学院毕业生与用人单位零距离对接，形成了学院的办学特色。

学院积极推进实践教学体系建设，强化实践技能训练，实施校企合作、产学研结合，应用型人才培养工程，从而实现实习与就业有机对接。学院高度重视实习基地建设，经过严格考察分别与北京华清远见科技信息有限公司、哈工大同维培训中心、北京中软国际教育科技有限公司、北京达内科技有限公司、北京中芯优电信息有限公司、美诺精密压铸公司、黑龙江信息港云科技有限公司、黑龙江中联慧通智联网科技股份有限公司等四十余家国内知名企业合作，建立物联网产教融合创新基地，校企合作共同培养实战型人才，实践表明，学校的教学优势和企业的生产技能相结合，能够有效地发挥理论与实践，科研与生产的优势，共同培养社会与市场需要的应用型人才，使学校与企业优势互补，资源共享，互惠互利、共同发展，实现学校、企业、社会和学生“共赢”。

学院采用校企合作实训+校内实训相结合的方式，对大四年级学生进行实训。在实践教学中，注意实践教学内容的更新，改进实践教学方法，建立与理论教学相平行的相对独立的实践教学体系，不断提高实践教学质量，在实践教学中培养学生的综合素质，创新精神和实践能力，充分保障实习、

实训的时间，精心设计和创新实践教学的内容和体系，创造条件开设综合实验，不断提高实验室的利用率和开放度，实践教学制度健全，体系合理，内容充实，收到了很好的效果。2017 年电子系 30 名学生到南通美诺公司顶岗实习，学生的职业能力得到了大幅度的提升，开拓了顶岗实习新渠道，实现了实习与就业的无缝对接。

2018 年，在全国就业形势依然严峻，就业人数逐年增加的情况下，学院加大了就业工作的力度，紧紧围绕学院总体就业工作目标，把毕业生就业视作对学院人才培养质量的总检阅，视作对社会的最大回馈，积极探索毕业生就业工作的新思路与新方法，密切联系各系部，积极开拓就业市场，强化毕业生就业指导教育，充分发挥网络信息服务平台，进一步完善就业工作体系等措施，积极引导全员参与就业工作，工作政策明确，措施得力，落实到位，实际工作效果较好，工作成绩喜人。

在今后的工作中，从实现学院转型发展的目标出发，贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，认真执行教育部、省教育厅有关开展高校就业创业工作的精神和要求，积极应对就业形势的新变化和新挑战。结合学院毕业生就业工作实际，以争创省级就业创业示范校为工作契机，积极完善就业工作保障机制，有效实施就业工作目标责任制和就业工作考核机制；逐步建立完善符合民办高校学生特点的就业指导工作体系；采取“走出去、请进来”的办法，积极开辟新的就业市场，有效发挥有形市场和无形市场积极作用；强化就业工作信息化建设；做好困难群体毕业生就业帮扶；建立健全就业跟踪反馈机制；严格执行就业签约“四不准”原则，做好就业管理与服务工作；形成教学、招生、就业、学生工作多部门联动协同推进毕业生就业工作格局，开创学院 2019 届毕业生就业工作新局面，为实现毕业生更加充分、更高质量的就业创业做出更大的努力。