

黑龙江工商学院

2017 年毕业生就业质量报告



二〇一七年十二月

目 录

引 言	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、学院概况.....	2
二、毕业生的规模.....	3
三、毕业生的结构.....	3
四、就业率.....	5
五、就业流向.....	8
第二章 毕业生就业工作举措.....	11
一、促进毕业生就业的政策措施	11
二、就业指导教育开展情况.....	14
三、大学生创新创业教育开展情况.....	16
第三章 就业质量相关分析.....	18
一、用人单位满意度评价.....	19
二、岗位胜任程度.....	19
三、专业相关性程度.....	20
四、岗位适应性程度.....	21
五、工作稳定性程度.....	21
六、岗位薪酬情况.....	22
七、个人成长和发展.....	22
第四章 就业发展趋势.....	23
一、就业总体趋势的判断.....	23
二、将采取的应对措施.....	26
第五章 对教育教学的反馈.....	29
一、毕业生对教育教学工作认可度.....	29
二、对招生及专业设置的影响.....	30
三、对人才培养的影响.....	32

引 言

2017 年是国家实施“十三五”规划的重要一年，也是黑龙江工商学院转型发展进入全面推进的关键之年。黑龙江工商学院主动适应社会发展和经济全球化对人才培养的要求，以为地方和区域经济社会发展服务、为振兴东北老工业基地服务、为黑龙江省八大经济区和十大工程建设服务为目的，以培养具有良好道德品质、具有勇于创新精神、具有高度社会责任感，理论基础扎实、实践能力突出、职业准备充分，具备就业创业能力和继续学习能力的高素质应用型、技术技能型、复合型人才为目标。随着办学质量的稳步提高，社会知名度和影响力也逐年提升，毕业生在社会各个领域在服务国家和地区经济建设和发展方面发挥着积极作用。

学院高度重视编发年度毕业生就业质量报告工作。按照教育部和省教育厅部署开展此项工作的具体要求，我院面向全体 2017 届毕业生开展了就业状况调查，形成了《黑龙江工商学院 2017 年毕业生就业质量年度报告》（以下简称“报告”），报告中毕业生相关就业数据的统计时间截止至 2017 年 12 月 15 日，基于各系、招生就业处对全体毕业生开展的相关调查、统计、分析、总结。由“毕业生就业基本情况”、“毕业生就业工作举措”、“就业质量相关分析”、“就业发展趋势”、“对教育教学的反馈”五个篇章组成。通过编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映毕业生就业工作实际，对推进和完善就业状况反馈机制，优化招生和专业结构，改进人才培养模式，及时回应社会关切起到重要作用。

恳请关注我院毕业生就业工作开展情况的各级主管部门领导、社会各界人士，对本报告提出宝贵意见和建议，我们将积极吸取和采纳，在工作中，不断改进，加以完善，创新工作，深化教育教学改革，提高人才培养质量，努力提升毕业生就业创业能力，开创毕业生就业创业工作新局面。

第一章 毕业生就业基本情况

一、学院概况

黑龙江工商学院前身是东北农业大学成栋学院。成栋学院于 2002 年 5 月 17 日由黑龙江省人民政府批准成立，2004 年 2 月 19 日由国家教育部确认为本科独立学院。2011 年 6 月原黑龙江科技学院利民校区全部教育教学资源整体并入成栋学院，学院出资方依法变更为哈尔滨祥阁房地产开发有限公司，办学地址迁入哈尔滨利民开发区学院路群英街 33 号现址。2015 年 1 月，学院通过全国高等学校设置评议委员会六届四次会议评审，2015 年 4 月教育部批准同意东北农业大学成栋学院转设为民办普通高校，更名为黑龙江工商学院。

目前，学院设有健全的教学管理系统、行政管理系统、党群工作系统和学生管理系统，拥有良好的办学条件和比较雄厚的师资力量。截至目前，学院教职工总数 483 人，其中专任教师 380 人。教师队伍中具有副高级职称以上的 170 人，占教师总数的 44.73%；具有硕士以上学位的有 251 人，占专任教师总数 66.05%，共有 23 个专业，设专业跨经济学、文学、工学、管理学、艺术学 5 学科门类。学院在校四个学年的本科生总数为 7807 人，全部为本科层次，生源录取分数均在省内三表线上。

学院先后被评定为百所一类较好层次独立学院之一、中国独立学院协作会常务理事单位和副理事长单位、“全国高等学校教学研究会独立学院专门委员会副主任委员单位”、黑龙江省金牌服务院校、优质服务金奖单位、中国特色教育理念与实践项目学校、全国先进独立学院、全国民办教育先进集体、黑龙江百姓口碑最佳单位和全国创建和谐校园先进单位、中国教育改革卓越成就奖单位、全国教育改革创新示范（院）校。在省内外产生了良好的社会影响。

二、毕业生的规模

学院 2017 届毕业生共有 1797 人。

三、毕业生的结构

(一) 学历结构:均为本科层次。

(二) 性别结构

男生 827 人, 占毕业生总人数的 46.02%; 女生 970 人, 占毕业生总人数的 53.98%。见图 1.3-1。

(三) 民族结构

汉族 1694 人, 少数民族 103 人。其中, 满族 31 人, 蒙古族 10 人, 朝鲜族 10 人, 回族 9 人, 达斡尔族 5 人, 鄂伦春族 1 人。见图 1.3-2。

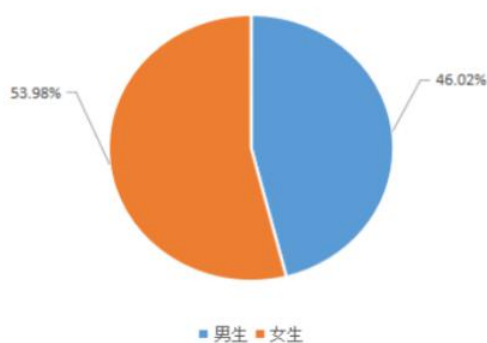


图 1.3-1 2017 届毕业生性别结构比例

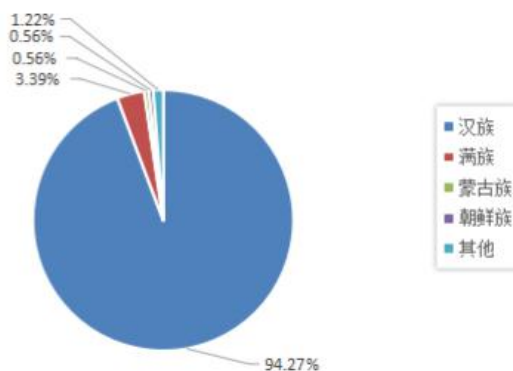


图 1.3-2 2017 届毕业生民族结构比例

（四）分系分专业结构

毕业生分布在 7 个教学系部，22 个专业。工商系 485 人，其中市场营销专业 66 人，工商管理专业 81 人，财务管理专业 140 人，会计学专业 198 人；经济系 180 人，其中国际经济与贸易专业 59 人，金融学专业 121 人；外语系 104 人，其中英语专业 104 人；艺术与传媒系 320 人，其中环境设计专业 40 人，视觉传达设计专业 31 人，摄影专业 28 人，动画专业 36 人，播音与主持艺术专业 64 人，广播电视编导专业 121 人；计算机科学与技术系 256 人，其中计算机科学与技术专业 77 人，软件工程专业 111 人，网络工程专业 68 人；电子信息工程系 261 人，其中电子信息工程专业 70 人，电气工程及其自动化专业 80 人，通信工程专业 57 人，机械电子工程专业 54 人；建筑与测绘系 191 人，其中测绘工程专业 48 人，土木工程专业 143 人。见图 1.3-3，图 1.3-4。

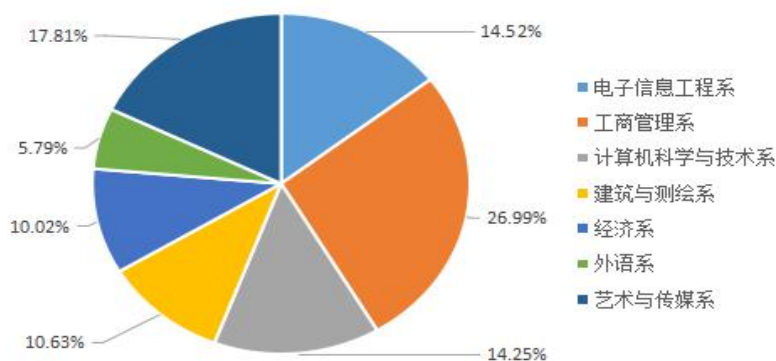


图 1.3-3 2017 届毕业生各系人数比例

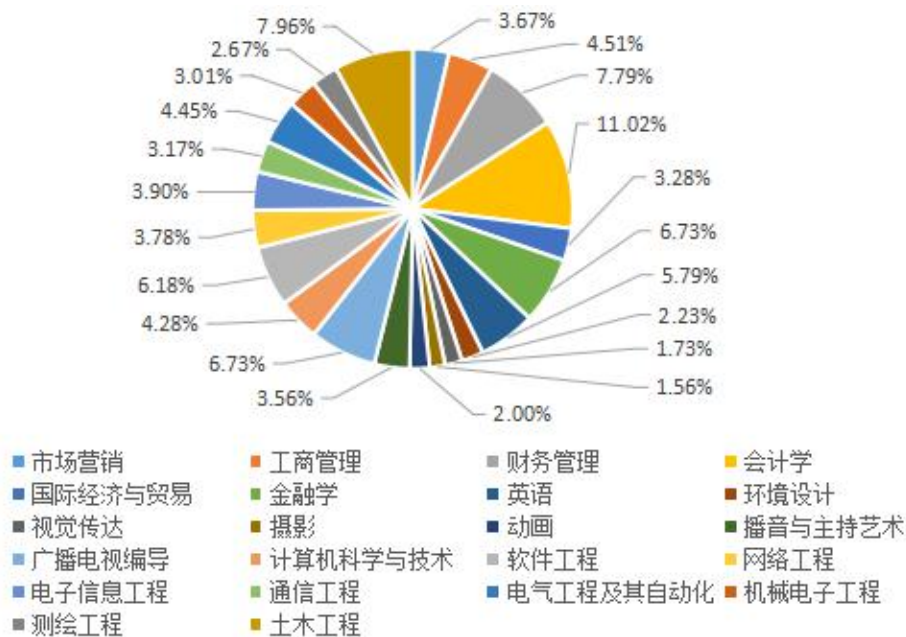


图 1.3-4 2017 届毕业生各专业人数比例

(五) 生源地结构

毕业生生源来自黑龙江省、福建省、海南省、河北省、河南省、吉林省、辽宁省、山东省、山西省、浙江省、甘肃省、天津市、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、广西壮族自治区共 15 个省级行政区。其中生源数量前三位的是黑龙江省 1436 人,河北省 57 人,内蒙古自治区 47 人。见图 1.3-5。

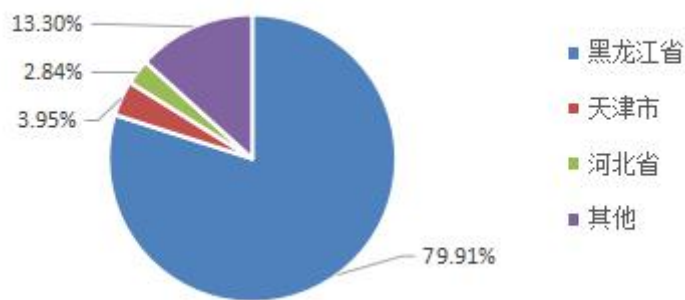


图 1.3-5 2017 届毕业生各地生源结构比例

四、就业率

(一) 毕业生就业率总体情况

截止至 2017 年 12 月 15 日, 经过全院开展毕业生就业状况核查工作, 我院毕业生年终的总体就业率为 90.76%。毕业生就业主要类型为: 协议就

业、灵活就业、升学、出国出境等。见图 1.4-1。

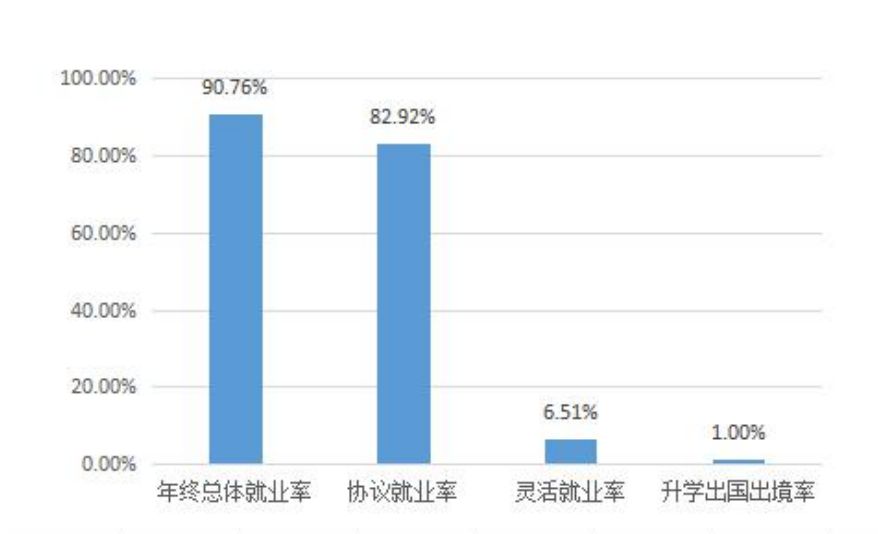


图 1.4-1 2017 届毕业生年终就业率情况分布

(二) 分系、分专业就业率情况

系就业率前三位的是电子信息工程系、外语系、建筑与测绘系。显示出技术类专业占有较高就业优势。见图 1.4-2，图 1.4-3。

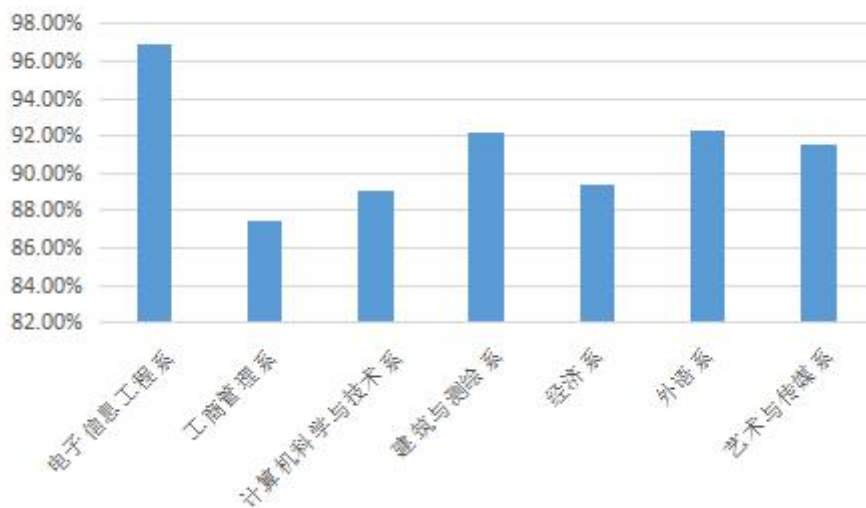


图 1.4-2 2017 届毕业生各系就业率情况分布

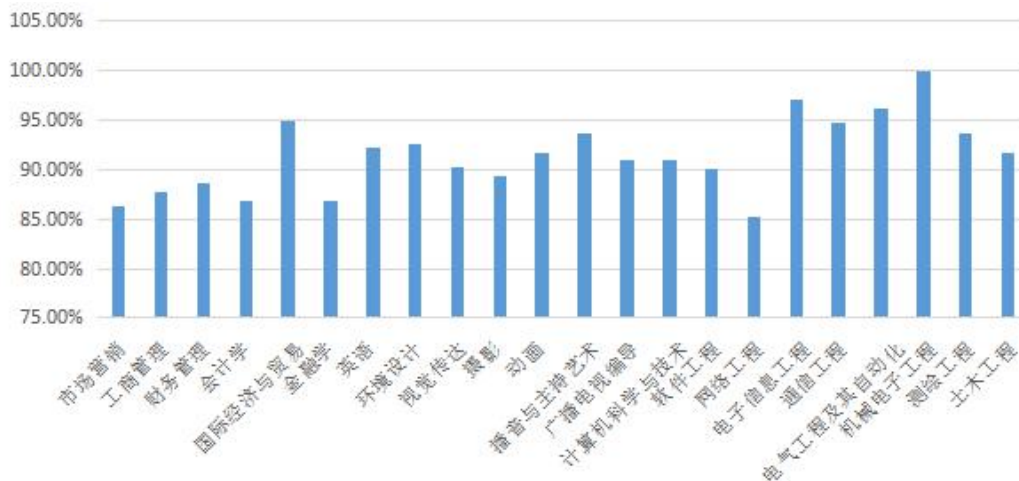


图 1.4-3 2017 届毕业生各专业就业率情况分布

(三) 未就业毕业生情况

未就业毕业生 166 人。待就业 134 人，其中未找到工作占未就业人数的 28.92%，变换工作后未找到新工作的占未就业人数的 51.81%。暂不就业人数 32 人，其中拟出国出境占未就业人数的 0.60%，拟参加公务员等各类考试占未就业人数的 6.63%，拟考研占未就业人数的 3.01%，其他情况占未就业人数的 9.04%。见图 1.4-4。

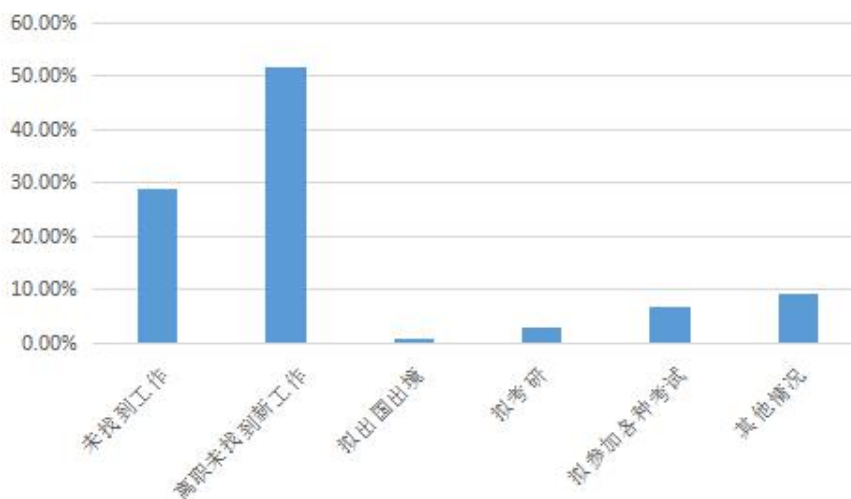


图 1.4-4 2017 届毕业生未就业情况分布

学院积极落实毕业生就业帮扶与推荐工作，加强对未就业学生开展指导帮扶工作。招生就业处组织各系对各专业学生就业情况进行了详细摸底

调查。对未就业学生进行了情况统计，在知晓其未就业的情况下，详细了解其具体情况，未就业原因，有针对性地对就业困难情况进行分类，开展跟踪指导与帮扶。

五、就业流向

（一）毕业流向

全院毕业生就业人数 1631 人，其中签订就业协议人数 1490 人，其他形式就业人数 141 人。

（二）单位性质分布

具体情况：城镇社区 2 人、党政机关 35 人、高等教育单位 2 人、国家基层项目 4 人、国有企业 102 人、其他事业单位 30 人、私营企业 1255 人、外资企业 28 人、医疗卫生单位 4 人、中等初等教育 24 人、个体工商户 4 人、出国出境 5 人、升学 13 人、应征入伍 5 人、自主创业 1 人、其他灵活就业 117 人。见图 1.5-1。

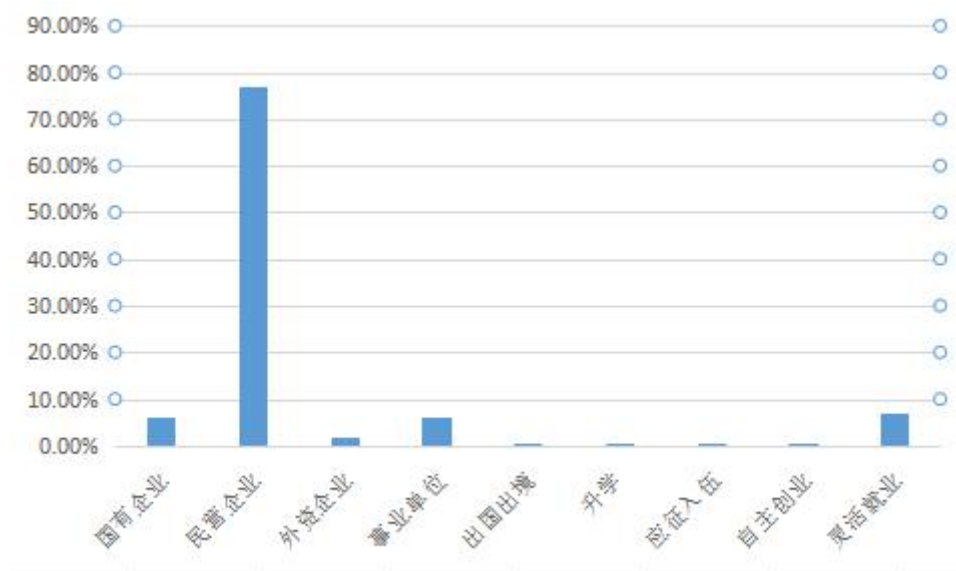


图 1.5-1 2017 届毕业生主要单位性质流向分布

从图中可以看出，我院毕业生主要集中在民营企业工作，占就业人数

的 77.19%。同时，灵活就业占就业人数 7.17%。数据表明，毕业生到国有企业和事业单位还是有一定限制的，较高层次的用人单位对民办高校毕业生的需求也是有限的；也同时反映了民营企业对吸纳民办高校毕业生具有较大空间，面向基层就业为毕业生主要选择。在当前严峻的就业形势下，毕业生应正视就业现状，降低就业期望值，合理进行职业生涯规划，力争人职匹配。

（三）就业区域分布

毕业生就业地域分布在黑龙江省等 26 个省级行政地区。其中主要集中在黑龙江省 1029 人，北京市 193 人，辽宁省 64 人，其他省份 345 人，由于毕业生生源多来自于黑龙江，毕业生志愿服务于家乡发展建设，回生源地就业占主要原因。同时，在黑龙江地区就业的学生，集中在一线二线城市学生居多，占黑龙江就业人数的 72.21%。见图 1.5-2，1.5-3。

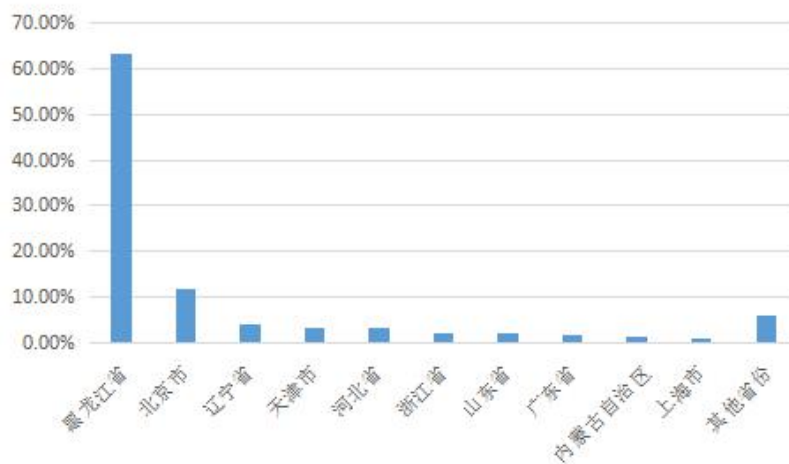


图 1.5-2 2017 届毕业生就业主要区域流向分布

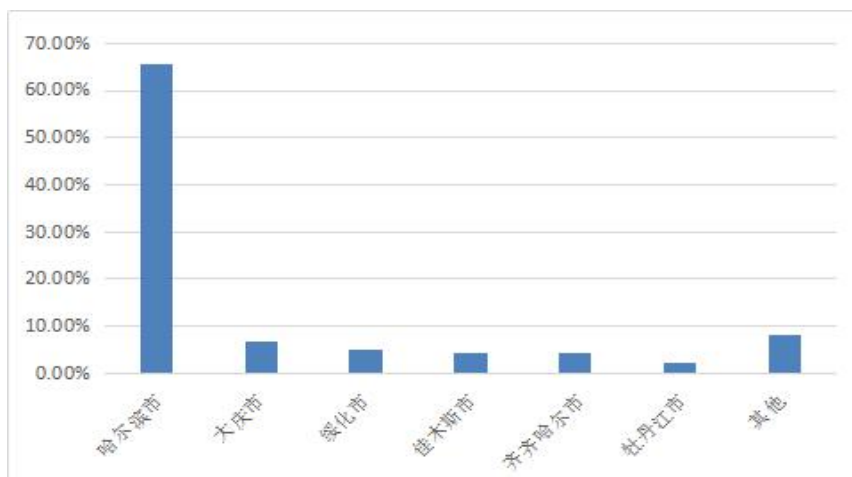


图 1.5-3 2017 届毕业生本省就业主要区域流向分布

(四) 就业行业分布

毕业生就业行业主要分布在：制造业、建筑业、批发和零售业、农、林、牧、渔业、交通运输、仓储和邮政业、教育、租赁和商务服务业、居民服务、修理和其他服务业、教育、文化、体育和娱乐业、电力、热力、燃气及水生产和供应业和科学研究和技术服务业以及其它行业。其中突出的前三位为信息传输、软件和信息技术服务业占 22.75%；建筑业占 13.67%；批发和零售业占 11.59%。见图 1.5-4。

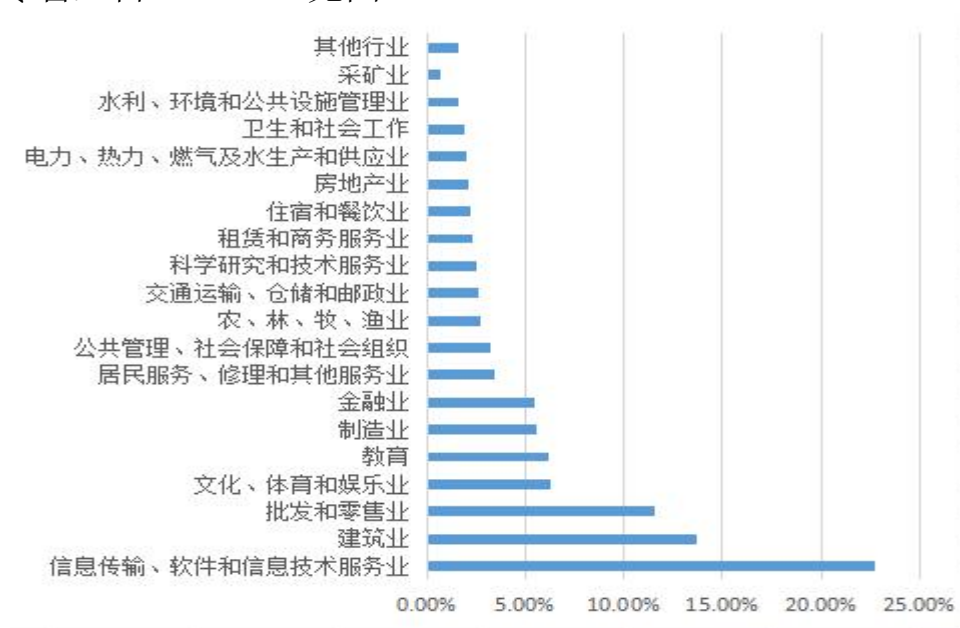


图 1.5-4 2017 届毕业生主要行业流向分布

从图中显示：毕业生就业行业分布较为分散，从事重点行业的较少。第三产业所属行业为我院毕业生主要就业行业，更进一步说明基层就业岗位人才需求量大，为学生职业选择提供参考方向。在教育教学中，加强引导和鼓励学生面向基层就业，结合专业特点，准确把握未来职业发展趋势有利于学生顺利就业。

第二章 毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）坚持以就业为导向，实施就业优先战略

学院始终把就业工作作为长远发展的优先目标，坚持学生培养“以就业为导向”的原则，始终坚持结合各专业毕业生就业情况进行专业设置的规划、专业培养计划的修订及招生计划确定等工作，把毕业生就业情况作为上报招生计划的重要依据。为使学生进入社会后能更快适应社会需求，学院在教学上加大了实践实训课程力度，进一步明确了“应用性技能型”人才培养目标，构建与社会发展需要和学院特色相适应的人才培养方案，提升了毕业生的就业竞争力。

（二）强化思想认识，加强组织领导

面对错综复杂的就业工作新形势，全院上下把做好毕业生就业工作摆在学院突出重要位置，坚决实施就业“一把手”工程，学院建立以院长为组长的院就业工作领导小组，各系建立以系主任为组长的系就业工作领导小组。积极构建“学院统筹、部门协调、系部为主、全员参与”的就业工作体系。坚持以市场需求为导向，深化教育教学改革，把就业工作贯穿到人才培养全过程，建立完善就业指导与服务体系，不断提升工作精细化水平，确保毕业生就业各项工作落到实处。

（三）完善工作激励机制，促进工作有效开展

为促进开展毕业生更高质量就业，逐步完善就业工作评价机制，按照就业率达到每年就业工作目标的基础上，以就业质量优先为原则，进行工作奖励，表彰先进，授予荣誉，发放奖金。同时，就业工作实行“一票否决制”，对在工作中表现不突出，就业工作不达标的单位，取消所在单位负责人年终评优资格。

每年定期召开工作总结及先进表彰会，今年于4月上旬组织召开了2016年就业工作总结暨2017年就业工作推进会。会议上传达了2017年全国普通高校毕业生就业创业工作会议精神；对学院2016年就业工作进行全面总结；对在工作中表现突出的电子信息工程系授予就业工作先进集体荣誉称号；对推进2017年就业工作进行具体部署；结合各系2016年工作成效发放了就业奖励基金。

（四）加强就业信息化建设，积极拓宽毕业生就业渠道

加强信息服务载体创新，注重就业网站更新与维护 and 就业微信平台的利用，充分利用“互联网+就业”新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，建立信息库，为搭建就业供需平台做好信息基础，实现人岗精准对接。

加强与各行业企业联系，重点加强合作企业，校友企业的联系，在巩固现有实习就业基地的同时，着力开拓新的就业市场；充分发挥校园市场主体作用，组织召开各类大中小型招聘会、“网上双选”活动，同兄弟院校开展联合招聘活动，力争形成规模效应，实现就业资源共享。组织来院企业达350余家，提供就业岗位近8000余个。

（五）推进校企合作、产学研结合，实现实习与就业相对接

几年来学院经过严格考察分别与北京华清远见科技信息有限公司、哈工大同维培训中心、北京中软国际教育科技有限公司、北京达内科技有限公司、北京中芯优电信息有限公司、美诺精密压铸公司、黑龙江信息港云

科技有限公司等三十余家国内知名企业合作，共同培养实战型人才。校企合作的实践表明，学校的教学优势和企业的生产技能专长相结合，能够有效地发挥理论与实践，科研与生产的优势，共同培养社会与市场需要的应用型人才，使学校与企业优势互补，资源共享，互惠互利、共同发展，实现学校、企业、社会和学生“共赢”。

（六）准确掌握困难群体动态，实施精准帮扶

进一步完善了我院国家奖助学金、国家助学贷款、勤工助学、校内奖助学金、困难补助、学费减免等贫困大学生资助政策体系，确保覆盖全部建档立卡等贫困大学生。落实贫困高校毕业生就业创业帮扶政策，建立贫困毕业生信息库，实行“一对一”动态管理和服务。利用高校毕业生就业信息服务平台，为贫困毕业生推送就业岗位，组织开展就业见习、职业技能和创业培训并按规定给予补贴。2017 年共为我院 49 名贫困毕业生申请就业求职补贴 39200 元，把党和国家的好政策认认真真落实到我院贫困大学生身上。

（七）规范就业工作管理，加强毕业生就业跟踪反馈

学院严格按照就业统计工作要求，认真落实就业签约“四不准”要求，把握时间节点，抓住工作关键时期，于 8 月、12 月份集中开展了就业核查工作，组织召开了专题工作会议，专门成立就业审查工作领导小组，专项开展了业务培训，对全院每一位毕业生的就业动态都进行了核实，对工作变更、新增就业、待就业等情况进行了详细调查，精心统计，确保学院毕业生初次就业率真实有效。

组织开展了全院毕业生就业质量跟踪调研工作，重点开展毕业生对学校教育教学工作认可度调查、毕业生对全省及学校毕业生就业工作满意度情况调查、毕业生发展状况调查、毕业生就业质量跟踪调查、用人单位对高校毕业生满意度情况调查，通过调研分析，形成书面调查报告，为各学

科专业设置和创新人才培养模式，制定招生工作计划，形成良性工作循环提供有效参考依据。

（八）有效推进 2017 年本科教学合格评估建设

为实现合格评估工作目标，进一步促进就业工作系统化、全面化、规范化、科学化，按照工作计划有序开展，结合学院整体工作方案和分配的 18 项建设任务，制定了就业工作迎评实施方案。明确了工作任务和阶段性推进安排，具体分解了 18 项建设任务，制定了招生就业工作合格评估指标分解表、就业工作迎评材料筹备要求，包括规范材料的格式，做到统筹安排，便于汇总整理。针对实施方案、指标任务分解表及筹备要求，分别下发各系，重点工作专门召开工作会议组织开展，推进过程中多次与各系沟通，了解情况，做到材料及时归档，按期迎接校内专家组审阅，并及时进行后期整改，确保工作有效推进，为明年开展评估工作打下良好基础。

二、就业指导教育开展情况

（一）做好政策宣传，引导和鼓励毕业生基层就业

加强思想教育和舆论宣传，加大就业政策宣传和典型宣传，建立教育部、省、院、系四级联动的政策宣传网络，及时向毕业生发送政策信息。引导鼓励毕业生到城乡基层、中小微企业就业，组织实施国家基层就业项目，如“三支一扶”、“西部计划”、“选调生”等专项计划，引导广大毕业生转变观念，自觉到国家需要的地方建功立业，实现人生价值。逐步建立毕业生到基层工作形成“下得去、留得住、干得好、流得动”的长效机制。

（二）优化课程设置，健全就业指导体系

结合教育部对大学生职业发展与就业指导课程建设的基本要求，学院设置了《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、《大学生创业基

础》、《大学生创业精神与实践》四门必修课程，制定了教学大纲，总计 129 学时，4 学分。《大学生职业生涯规划》开设在第二学期，36 学时，1 学分，慕课形式；《大学生创业基础》开设在第四学期，42 学时，1 学分，慕课形式；《大学生创业精神与实践》开设在第五学期，35 学时，1 学分，慕课形式；《大学生就业指导》开设在第六学期，16 学时，1 学分，课堂教学。

从课程内容上体现了全面性，从课程安排上体现了全程化指导，大一侧重对学生结合入学教育进行适应性辅导，进行职业生涯规划知识辅导，引导学生进行职业探索；大二侧重对学生创新创业知识的传授，从专业职业发展的角度，进行创新创业行动的规划与实施；大三侧重对学生进行就业政策和求职知识指导，帮助学生转变就业观念，提升就业能力；大四侧重对学生提供就业信息和实训实习就业的各类平台，通过实践，提升自身就业创业素质，积极做好职前准备。通过全程就业指导，引导毕业生树立正确的择业观念，积极做好就业前的思想准备和心理准备等，提高了课程的教学质量，增强了毕业生的职业意识和就业竞争力。

（三）就业指导课程开设情况

2016-2017 年度第二学期面向 2016 级全体学生开设了《大学生职业生涯规划》，由北京大学庄明科教授讲授；面向 2015 级全体学生开设了《大学生创业基础》，由中国青年政治学院王艳茹教授讲授；面向 2014 级全体学生开设了《大学生就业指导》，由职业发展与就业指导教研室教师讲授；2017-2018 年度第一学期面向 2015 级全体学生开设了《大学生创业精神与实践》，由同济大学李玲玲教授讲授。

（四）组织开展就业指导教育活动，提升学生就业技能

在开设就业指导课程的基础上，为丰富就业指导教育内容，积极转变学生就业观念，树立正确的择业观、就业观，结合学生需求，有效组织各类指导教育活动，分别以讲座、会议交流、经验分享等形式进行，侧重对

学生职业生涯教育、就业准备与择业技巧、创业教育、就业典型事迹宣传，在全校范围内营造了良好的学习氛围。2017 年面向在校生共组织 32 场指导教育活动，其中，讲座类 25 场，会议类 4 场、经验交流类 3 场。

（五）开展学生个性化就业咨询、帮扶困难毕业生群体

为深化就业服务工作，切实解决学生在生涯发展与就业过程中的各类问题，学院专门成立了个性化就业指导咨询小组。以实现大学生职业生涯发展为根本目的，通过对学生的自我认知教育和外在认知干预，引导学生树立理性、科学的就业价值取向，提升可持续发展的就业能力。重点开展对职业发展规划、就业政策解读与就业程序指导、求职面试技巧指导、职业选择指导、创业指导等方面的咨询工作。采取日常就业咨询和就业困难群体帮扶的形式，及时有效解决学生们的问题，增强学生的就业意识，转变就业观念，促进他们就业创业收到较好育人效果。

（六）加强就业典型事迹宣传，充分发挥示范引领作用

为深入开展感恩母校教育活动，激励学子，自强不息，奋发成才，广泛宣传毕业生的优秀事迹，充分发挥示范引领作用。于 5 月上旬举办了“奋发成才，学子楷模”2017 届毕业生典型事迹报告会，选出考研、出国、就业等不同类型的优秀毕业生代表进行了典型经验交流。

三、大学生创新创业教育开展情况

以创业促就业，积极开展创新创业教育。为鼓励和支持青年创业，大力推进创新创业教育和自主创业。学院设有专门的大学生创新创业机构，配备专职创业指导教师，为鼓励学生创业设有创业基金，学院大力宣传大学生自主创业优惠政策，积极为在校生搭建创新创业平台，增强学生们的创业意识，提高他们的创业能力，力争实现以创业带动就业。

（一）双创与专业教育融合开展

坚持不断深化教育改革，建立通识教育类、专业教育类“融入式”的

创业教育系统课程，实现必修课与选修课相结合，理论课程与实践课程相结合。

1. 强化公共基础课程。在通识教育类课程中单独开设《创业基础》课程，形成与《职业生涯规划》、《就业指导》、《思想道德修养》、《大学生心理健康教育》五位为一体的创业素质教育类必修课程。

2. 专业性的创新创业课程与能力培养。优化人才培养方案，增加课程中专业实践的份量，重点进行“专业+实训”层面的课程融合，在培养创新型人才过程中占有中心地位。一是采取专业主干课程与专业实训课程相结合，强化校内实验实训基地的建设与运用，积极开展创新性实验项目，减少验证性实验项目，进行创新研究与实践，夯实专业学习；二是采取专业核心课程与综合实训课程相结合，强化以培养就业岗位能力为核心的技能课程，进一步整合专业实验项目，形成综合实训项目，加强与企业对接，将专业与社会生产实践相结合，建设校外实习实训基地，在企业导师的助推和引领下运用所学，对接商业模式的项目研发，促进校企合作，积极推荐优秀学生到企业入职，同时对有创业意愿和创业能力的学生进行帮扶进行自主创办企业。

（二）设立双创教育学分

学院专门出台了《学生创新学分管理办法（试行）》，在学生根据自己的特长和爱好从事本专业培养方案要求之外的科研或创新创业教育实践活动中，取得具有一定创新意义的学习、业绩或其他优秀成果，可以向学院教学指导委员会提出创新学分认定申请，经认定合格的给予相应的课程学分，并计入学生毕业档案之中。

（三）双创取得的成绩

2017 年最为突出的成绩是，由教育部高等学校国家级实验教学示范中心联席会主办的“学创杯”2017 全国大学生创业综合模拟大赛总决赛，我

院参赛队“香饽饽”队从 800 余所高校的 3000 多支队伍中脱颖而出，最终凭借“创业之星”软件对抗小组第一的优异成绩，获得了“学创杯”全国总决赛特等奖（本次大赛本科组仅有 6 个特等奖），并获得了“大学生学创之星团队”荣誉称号；在全国大学生网络商务创新应用大赛 2017 跨境电商专业竞赛中，我院获国家级二等奖；在第八届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛全国总决赛，我院获国家级二等奖；在 TRCC 第六届全国机器人创意设计大赛中，我院获省一等奖；在第二届“雪乡杯”黑龙江省大学生雪雕比赛中，我院获省一等奖；在 2017 年全国大学生英语竞赛 (NECCS) 中，我院获一等奖；在黑龙江省“互联网+”大学生创新创业大赛中，我院获省二等奖；在共青团黑龙江省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中，我院获省二等奖；在黑龙江省“衡信杯”大学生财税技能竞赛中，我院获省二等奖等多项荣誉。

（四）建立双创基地

学院为学生建立校内大学生创业基地，为学生提供创业意识培训，创业模拟实训，创业孵化，创业扶持，创业展示，创业比赛，创业沙龙等“综合性服务”，每天可接待 400 人次的创业实训。学院与大连金慧科技共建“金慧科技大学生实训基地”，围绕服务市场，企业化的基本理念，主要开展“中国移动在线众包电话服务业务”，半年以上带薪实习实训，实践锻炼后，可走向全国各地呼叫中心就职，每天能容纳 200 人的双创实习，学院为学生的创新创业能力的提高，提供了有利的保障。

第三章 就业质量相关分析

为有效掌握我院毕业生的就业质量，积极开展了毕业生就业质量跟踪调查，通过各系下发了《毕业生就业质量满意度跟踪调查问卷》，重点从毕业生对我院毕业生的满意度评价，毕业生的工作岗位胜任程度、工作岗

位与专业的相关性程度、从事工作岗位的适应性程度、工作稳定性程度、岗位薪酬情况、毕业生的个人成长和发展机会等进行调查。通过电话、网络、发放问卷等形式，根据不同行业、性质、地域、规模等情况向用人单位开展了相关调查。

一、用人单位满意度评价

用人单位对我院毕业生的满意度：主要向用人单位调查毕业生的总体评价、职业道德、专业技能、团队合作、创新实践、心理素质、敬业精神、社会责任感、实际工作能力、灵活性与应变能力、组织管理能力、外语实际应用能力、计算机应用水平情况。从调查结果来看，用人单位总体评价中满意率达 76.65%，比较满意达 20.04%，一般满意达 3.08%，不满意达 0.22%。其中，职业道德满意率达 77.97%；专业技能满意率 64.54%；团队合作满意率达 73.35%；创新实践满意率达 64.54%；心理素质满意率达 72.03%；敬业精神满意率达 76.21%；社会责任感满意率达 77.97%；实际工作能力满意率达 71.59%；灵活性与应变能力满意率达 74.23%；组织管理能力满意率达 68.28%；外语实际应用能力满意率达 61.01%；计算机应用水平情况满意率达 70.48%。见图 3.1-1。

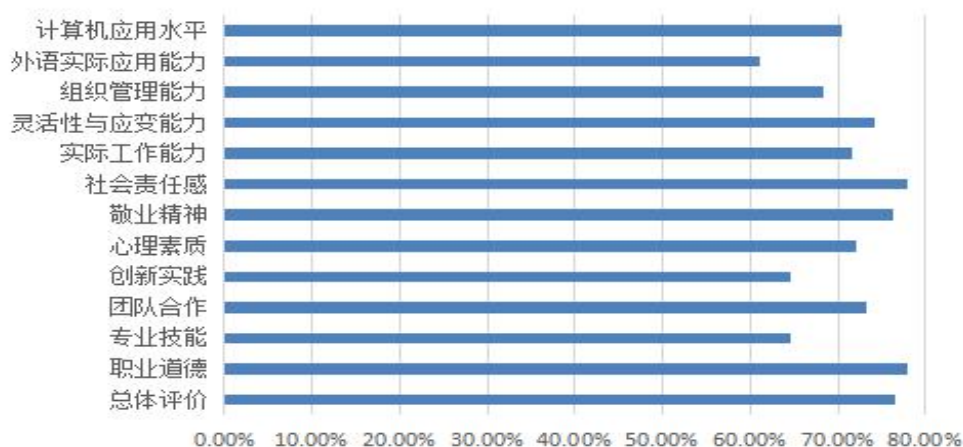


图 3.1-1 2017 届毕业生所在用人单位对毕业生的满意度

二、岗位胜任程度

毕业生在用人单位的工作岗位胜任程度：主要对离校半年后毕业生开

展的就业跟踪调查。情况显示：毕业生到用人单位从事普通技术、普通管理人员岗位为主。经统计，22.69%的毕业生对当前从事的工作岗位“都能胜任”，有46.70%的毕业生“大部分能胜任”，有28.85%的毕业生“基本能够胜任”。见图3.2-1。

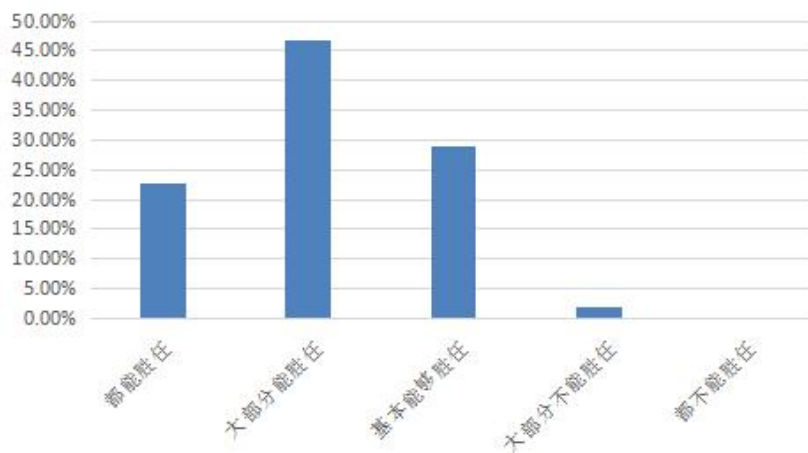


图 3.2-1 2017 届毕业生在用人单位的工作岗位胜任程度

三、专业相关性程度

毕业生从事工作岗位与专业的相关性程度：我院毕业生从事专业对口或相近比例较高，其中专业完全对口达14.98%，专业基本对口达49.34%，专业部分对口达30.84%，完全无关达4.41%。见图3.3-1。

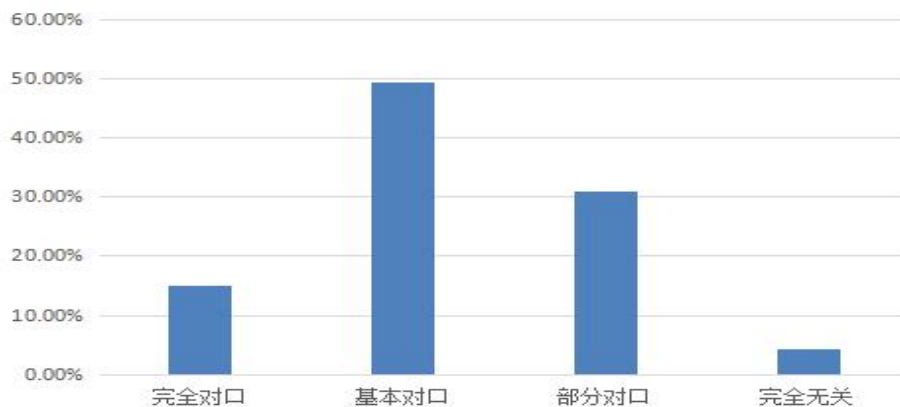


图 3.3-1 2017 届毕业生从事工作岗位与专业的相关性程度

大部分学生从事与所学专业对口或相关，反映了我院设置的专业结构与社会需求相比较为合理，大部分学生在实际工作岗位上能运用所学，达到学以致用。但是也存在着一些学生从事着与所学专业不相关的情况，一方面是学生由于个人职业兴趣的变化而改变了职业目标，也存在着学生在

入学时申报专业时存在迷茫，对专业不了解，真正接触本专业存在不喜欢或学不好的情况，导致被迫从事其它工作。为此，加强引导学生树立职业生涯意识，提供就业创业能力显得尤为重要。

四、岗位适应性程度

毕业生从事工作岗位的适应性程度：我院毕业生入职在单位“能够快速的适应”达 37.22%，“能够较快的适应”达 56.83%，“适应的比较慢”达 4.41%，“不能适应”达 1.54%。见图 3.4-1。

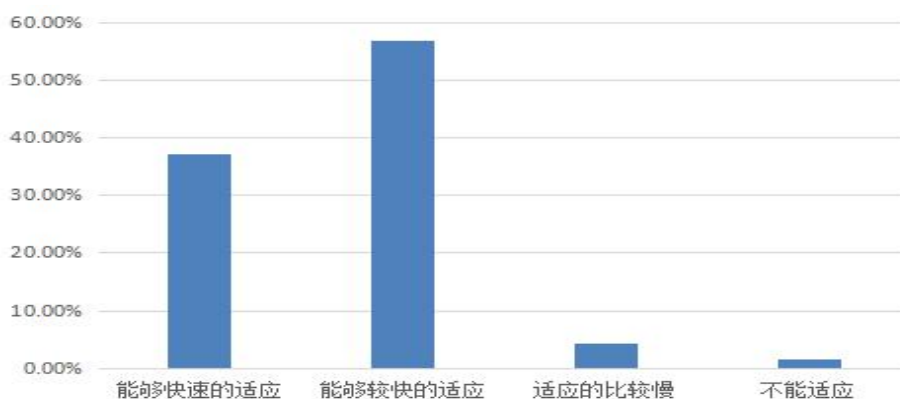


图 3.4-1 2017 届毕业生从事工作岗位的适应性程度

五、工作稳定性程度

毕业生工作的稳定性程度：我院毕业生入职工作后 24.89% “很稳定”，41.19% “比较稳定”、29.30% “一般稳定”、4.63% “不稳定”。见图 3.5-1。

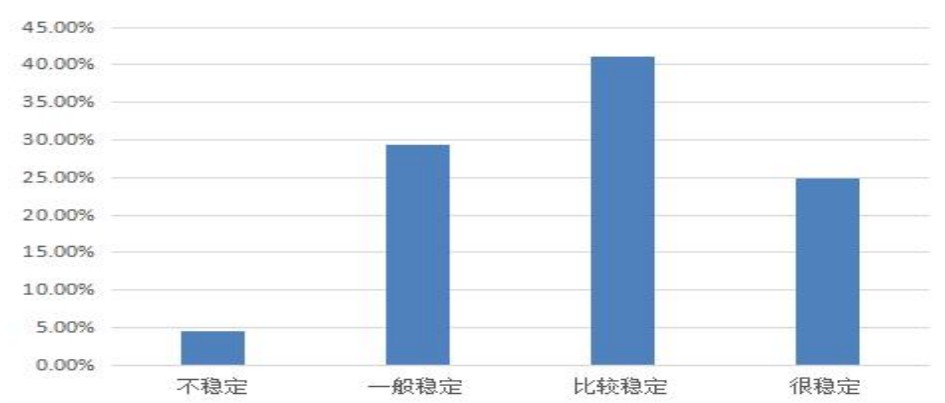


图 3.5-1 2017 届毕业生工作的稳定性程度

六、岗位薪酬情况

从毕业生岗位薪酬情况来看，毕业生月工资水平达 5000 元以上的占 7.27%，4000—5000 元的占 18.94%，3000—4000 元的占 32.60%，2000—3000 元的占 31.06%，1000—2000 元的占 8.15%。相同岗位，不同地区之间岗位薪资也有区别，在一二线城市工作的同比其他地区高出 10%-20%左右。见图 3.6-1。

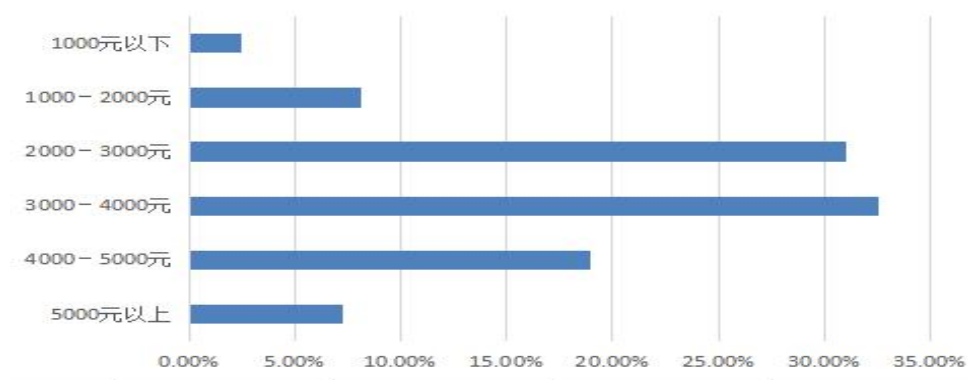


图 3.6-1 2017 届毕业生岗位薪酬情况

七、个人成长和发展

毕业生在贵单位个人成长和发展机会：“一般”占 32.82%，“很大”占 42.51%，“非常大”占 19.60%。见图 3.7-1。

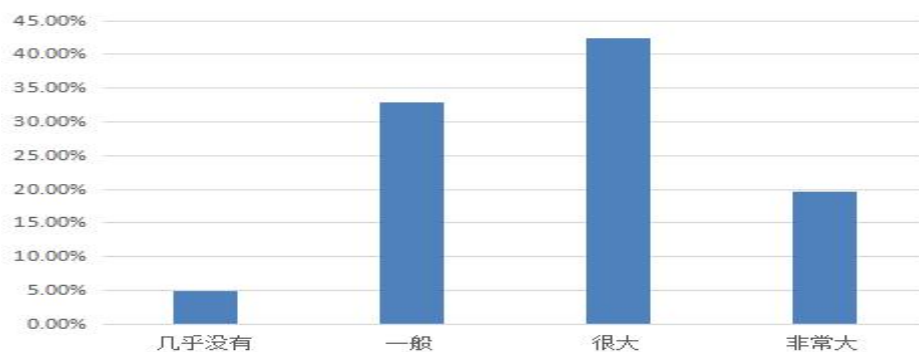


图 3.7-1 2017 届毕业生个人成长和发展机会

第四章 就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断

(一) 2018 年毕业生就业工作形势

2017 年 12 月 20 日，中国社会科学院举行 2018 年《经济蓝皮书》发布暨中国经济形势报告会。对于 2018 年中国经济形势，蓝皮书预测 2018 年我国 GDP 增长率为 6.7%，比上年略微减少 0.1 个百分点。就业、物价保持基本稳定，中国经济不会发生硬着陆。蓝皮书指出，中国经济增长的新基础已初步形成。中国的经济已经进入新常态，从快速增长转向高质量、高效率发展。

党的十九大报告指出，就业是最大的民生。高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。我国经济运行总体平稳，新经济、新产业、新业态不断涌现，创新创业环境不断优化；国家“十三五”规划明确坚持就业优先战略，实施更加积极的就业政策；国家多部门联动共同组织实施“高校毕业生就业创业促进计划”，从宏观环境上，为高校开展就业工作提供有利条件。

2018 届全国普通高校毕业生预计 820 万人，比 2017 届增加 25 万人，就业创业工作面临复杂严峻的形势。我院 2018 届毕业生人数达 1683 人，分别在财务管理、工商管理、市场营销、会计学、国际经济与贸易、金融学、英语、播音与主持艺术、动画、广播电视编导、摄影、环境设计、视觉传达、计算机科学与技术、网络工程、软件工程、物联网工程、电气工程及自动化、电子信息工程、通信工程、机械电子工程、测绘工程、土木工程共 23 个专业。目前，大部分学生们都处于实习阶段，少部分学生已与用人单位达成就业意向签订就业协议，还有学生处于自主创业初期。

（二）基层就业仍是我院毕业生就业的主要渠道

根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》和 2018 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，引导和鼓励高校毕业生到基层工作是推进毕业生就业工作的重要途径之一。中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，为有效实施高校毕业生基层成长计划提供保障；中央基层就业项目的有效实施为基层解决了人才紧缺问题，促进了服务地方经济发展；深入学习贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神，做好大学生征兵工作也是基层就业的体现；鼓励毕业生到中小微企业就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，国家的政策扶持为中小微企业的发展提供了有利发展条件和空间，为此也提供了较大的人才需求空间。结合我院办学性质和人才培养目标，这些基层就业方向是我院毕业生主要的就业选择。

（三）加快推进实行校企合作人才培养模式是有效提升毕业生高质量就业的重要途径

近年来，我院不断优化人才培养模式，紧紧围绕加快转变经济发展方式这条主线，面向区域经济社会发展和产业结构调整需要，以学生未来就业的岗位需求为导向，以强化学生技术应用和开发创新能力培养为重点，以培养高素质应用型、技术技能型、复合型人才为目标。深入开展校企合作，促进产教融合。面向企业行业需求，通过签订校企合作协议，与企业深度合作，共同完善人才培养方案，构建强调实用应用性的课程体系，共建实习实训基地。学生通过顶岗实习，零距离接触企业生产一线实践，学习、了解行业标准、工作规范、工艺流程等，提高操作技能和动手能力，有效的提高了人才培养质量和就业质量。

（四）毕业生创新创业能力将有效提升，自主创业比例也会不断提高

学院不断深化创新创业教育改革，将创新创业教育贯穿人才培养全过

程。建立通识教育类、专业教育类“融入式”的创业教育系统课程，实现必修课与选修课相结合，理论课程与实践课程相结合。为积极推进大学生创新创业实践，搭建创新创业平台，成立了大学生创客空间，大学生创业实习基地，并出台相应支持政策，为有创业意愿的学生提供创业帮扶。通过政策宣传，组织创新创业教育实践活动，激发学生的创业热情，部分学生的创业项目通过参赛的形式，经过专家评审通过，已有 8 支团队入驻创业基地，创新创业氛围浓郁，目前各创业项目运营良好，正不断吸引更多在校大学生积极参与，入驻的创业团队将逐渐增加，自主创业比例也将逐年提升。

（五）大学生多渠道多形式就业趋势明显

学院加强对多渠道多形式就业的宣传，学生处、团委、招生就业处通过政策宣传，使得一部分学生考研欲望强烈，也志愿到更高层次单位就业，考公务员、事业单位、服务国家基层项目、参军入伍、出国出境等，积极筹备并做出努力，从就业统计来看，在就业人数上呈上升趋势。根据国家发展战略需要，引导毕业生到重点领域就业，促进毕业生到新兴领域就业创业，鼓励毕业生到国际组织实习任职也将是毕业生多形式就业的体现。

（六）强化就业创业工作评价机制，是促进工作成效的重要方法

积极探索适合我院实际和专业的评价办法，促进评价科学化、规范化、动态化，加强对就业创业工作建立健全督查机制，定期开展对各项政策措施和阶段重点工作的落实完成情况进行自查自评，及时查找问题、总结经验，以督查促整改、以整改促落实。同时，加强学习各高校就业创业工作好做法、好经验、典型人物和先进事迹等，实现典型引领，发挥好示范带动作用，推动全社会关心支持大学生就业创业工作，以促进学院就业创业工作有新成效。

（七）加强学生的思想教育，积极转变学生就业观念是指导教育工作的重点

从对 2014 级学生毕业实习实训前组织的企业宣讲招聘实习生的效果来看，非常不理想。学生们对来院招聘的企业，存在积极性不高，主动求职的意识也不强，学生期望值过高，实习就业目标不够明确，求职心态也不稳定，实习就业信心不足等情况。通过分析，也了解到当代大学生择业观的特点，更加以兴趣的满足为导向，以较大的发展空间为起点，以良好的物质回报为追求，以情感需要的满足为最终目标，更加尊重自己的价值判断。结合这一特点，我们清醒地认识到加强学生的引导教育，培养大学生正确的择业意识和择业观，纠正和减少大学生择业中的不良倾向，帮助他们形成符合社会需要并利于个人发展的正确的择业观是推进大学生顺利就业的重要保障。

二、将采取的应对措施

（一）充分认识，正确把握就业工作形势

高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。2018 届全国普通高校毕业生预计 820 万人，就业创业工作面临复杂严峻的形势。要把学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，同学习党的十八大以来习近平总书记关于高校毕业生就业创业工作的重要论述结合起来，深刻理解做好高校毕业生就业工作的重大意义，鼓励毕业生服务国家发展战略，引导毕业生到基层就业，促进以创业带动就业。

（二）加强组织领导，不断完善就业工作保障机制

面对新形势、新任务，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极建立学科专业结构、发展规划、招生规模等方面与毕业生就业挂钩的工作机制。深入实施就业“一把手”工程，成立 2018 年毕业生就业工作领导小组，建立健全分工负责、主要领导亲自抓，分管领导具体抓，

形成教学、招生、就业、学生工作等部门联动，协同推进、齐抓共管，切实做到毕业生就业工作“机构、人员、场地、经费”四到位。组织召开好 2017 年就业工作总结暨 2018 年就业工作推进会，积极推进 2018 年就业工作，确保毕业生充分就业。

（三）深化思想教育，注重政策宣传和引导

加强正面宣传，广泛宣传基层就业创业毕业生典型事迹，加强思想教育和舆论宣传，积极落实全国高校思想政治工作会议精神，把思想政治工作融入高校毕业生就业创业工作全过程，坚持立德树人，引导毕业生树立科学的就业观和成才观。宣传解读国家促进就业创业的政策措施，建立教育部、省、院、系四级联动的政策宣传网络，及时向毕业生发送政策信息，努力营造有利于毕业生就业创业的舆论氛围。

（四）转变学生就业观念，引导毕业生基层就业

深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，引导学生树立合理就业期望值，转变就业不合理信念，明确基层是当前大学生就业的主阵地。继续组织实施好“教师特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央基层就业项目。引导毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业。鼓励毕业生到城乡基层从事教育文化、健康养老、扶贫开发等工作，到社会组织就业。鼓励毕业生到中小微企业就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，广泛收集发布岗位信息，关心毕业生在中小微企业的成长发展，支持毕业生在中小微企业进行产品研发和技术创新。

（五）加强师资队伍建设和提高就业指导与服务水平

加强就业指导教研室教师的培养，提供外出培训学习机会，推进就业指导教师队伍职业化、专业化水平。把学生职业发展与就业指导课程贯穿于整个人才培养体系，将课程与学科专业相融合，采取多种教学方法，有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果。在遵循课程体系和课堂教

学规律的前提下，突出就业指导个性化，开展好个性化咨询服务工作。加强课外指导教育活动，积极开展行业企业专家进校园活动，典型毕业生校友经验交流活动等，增强指导教育的实践性，强化示范引领作用，提高学生职业生涯规划意识，创新创业意识和就业意识，树立远大职业理想，为未来职业发展做充分准备。

（六）加强就业信息化建设，优化就业精准服务

加强信息服务载体创新，广泛应用“互联网+就业”新模式，宣传利用新职业网、中国大学生就业、黑龙江大学生就业等就业平台，注重学院就业网站更新与维护，充分利用就业微信平台，及时收集和发布各类相关就业政策、需求信息、招聘会及毕业生信息，使得学生时时处处都能了解就业信息。同时，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，为搭建就业供需平台做好信息基础。根据毕业生和用人单位需求，积极创造条件为不便来院招聘的企业搭建网上初选、远程面试的便捷校园招聘模式。

（七）积极拓宽毕业生就业渠道，鼓励毕业生服务国家发展战略

围绕国家发展战略需求，结合“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展，引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业。结合学科专业建设情况，采取“走出去、请进来”的办法，大力开拓就业市场，探索构建分区域分行业实习就业基地。鼓励毕业生到国际组织实习任职，积极为毕业生到国际组织实习任职提供咨询、指导、培训等服务。加强校园招聘活动的开展，推动搭建跨区域、跨行业、跨类别的招聘服务平台，举办分层次、分类别、分行业的中小型校园招聘活动。探索兄弟院校间工作契合点，开展联合招聘活动，力争形成规模效应，实现就业资源共享。

（八）加大帮扶力度，做好困难群体毕业生就业工作

重点帮扶建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生就业困难

群体，定期对毕业生进行摸底调查，掌握就业动态情况。通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位、确保困难群体就业一个不能少、一个不能掉队。积极联合学生资助管理中心配合省人社部门落实好求职创业补贴等政策。同时，在毕业生离校以后，做好就业动态跟踪，配合省人社部门做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。

（九）规范就业工作管理，强化就业工作反馈机制

严禁各类招聘、求职陷阱等不法行为，切实维护毕业生权益，确保校园招聘活动公平、安全、有序。严格落实就业签约“四不准”要求，建立健全毕业生参与的就业状况统计核查机制。认真落实就业情况统计和监测责任制，确保就业数据真实准确。不断完善就业质量评价指标体系，积极开展对毕业生和用人单位的跟踪与调查分析，建立就业状况反馈机制，按时向社会发布我院毕业生就业质量年度报告。确保就业质量年报切实反映学院毕业生就业工作，回应社会关切，接受社会监督。推动形成就业与招生计划、人才培养、经费拨款、院校设置、专业调整的联动机制，强化就业和社会需求对高教改革的导向作用。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学工作认可度

为了全面提升和改进学院的办学质量，促进教学改革，提高教育教学水平，使得我院毕业生更能适应企业的发展和要求，今年学院对毕业生开展了毕业生对学校教育教学工作认可度调查。经统计，毕业生对学院教育教学工作“认可”评价达 88.17%，“比较认可”达 10.37%，“一般”达 1.30%。其中对师资水平“认可”评价达 81.69%，教学设施“认可”评价达 77.96%，课程设置“认可”评价达 78.28%，教学方法和手段“认可”评价达 80.23%，实践教学“认可”评价达 81.20%，学习风气“认可”评价达 79.74%，专业知识和专业技能掌握“认可”评价达 80.71%，实习实训“认可”评价达 83.79%，学校声誉和影响“认可”评价达 84.93%。见图 5.1-1。

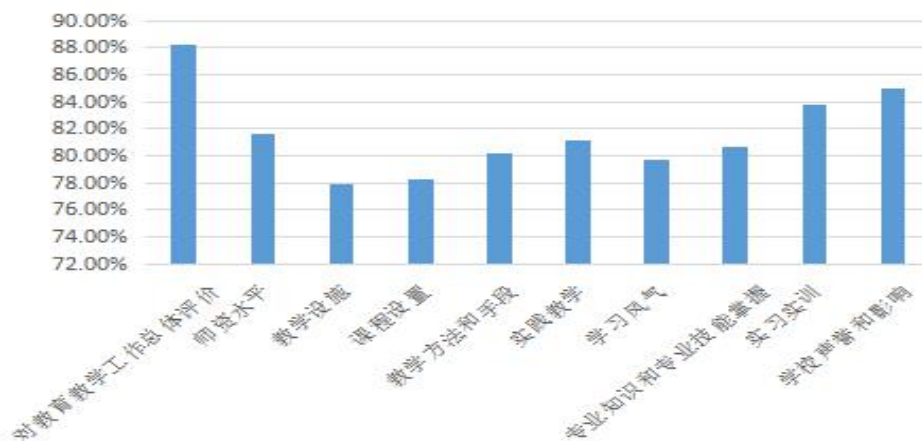


图 5.1-1 2017 届毕业生对学校教育教学认可度

总体来看，毕业生对学校满意度较高，加强对毕业生的调查反馈，是切实从关心学生成长、就业的利益出发，为学院深化教育教学改革，进一步完善就业指导与服务水平有重要参考。

二、对招生及专业设置的影响

学院积极参考毕业生就业情况，合理规划学科专业，加大就业质量对专业设置和招生计划的指导作用。为充分了解社会对人才培养的需求及毕业生的培养质量，学院制定年度招生计划时，将招生专业就业情况列为设置招生计划的重要指标，经由各系主任汇报相关专业就业情况，反馈分析，研讨解决措施，学院针对就业前景不好的专业，采取撤消专业或减少招生人数，并积极调整、改善我院各系部专业结构和课程设置，有针对性地进行教育教学工作改革，从而提高办学水平和教学质量。今年，取消了测绘工程和土木工程专业计划。

2017 年，学院在全国 20 个省份地区招生，招生计划共 2290 个，录取 2290 人，实际入学报到 2088 人。按招生类别统计，普通类计划 1930 个，录取 1934 人；艺术类计划 320 个，录取 316 人；对口招生计划 40 个，录取 40 人。按招生省份统计，省内计划 1603 个，录取 1605 人；省外计划 687 个，录取 685 人。与 2016 年相比，录取考生成绩好于往年，文史、理工类

录取分数线在省内同类院校均位居前列。文史类最低录取分数 352 分，超过省控三本线 61 分，较去年提高 18 分；理工类最低录取分数 324 分，超过省控三本线 60 分，较去年提高 7 分。学院优势专业社会认可度高，录取分数同比提高。

通过分析，艺术类生源总体较普通类要少，如分文理，会影响招生计划的完成，同往年投档人数和分数来看，艺术类报考学院生源在逐年减少。普通类生源较好的省份为河北、山西、浙江、江西、河南、甘肃、天津、山东、内蒙、吉林、黑龙江等 11 省。黑龙江省一次性完成计划，分数高于本省三本线 60 分左右，在省内同类院校中分数排在前列，生源质量有了进一步提高。生源较差的省份为广西省、贵州省。外省由于地域、生活习惯、经济条件等原因报到情况不如黑龙江省内。

学院今年共 19 个专业招生，其中艺术类专业 4 个，普通类专业 15 个。艺术类 4 个专业相对省内同类院校报考人数较多，生源较好、生源质量较高。普通类专业报考人数稳定的专业有市场营销、工商管理、物联网工程、通信工程、机械电子工程。其中文科类计算机科学与技术、网络工程，软件工程三个专业报考人数较多。外省依据地区情况不同，广东浙江等沿海开放城市，国际经济与贸易、工商管理、金融学等专业报考相对活跃，中部内陆地区还是以财务管理、会计学等专业为主。从模拟投档情况加大比例分析及与同类兄弟院校沟通对比，可以看出报考我院的文科生源普遍多于理科生源，且由于专业设置等原因女生比例大于男生。

因此，进一步加强招生工作宣传力度，有效开展调研分析，强化专业就业率对确定招生计划的影响，科学编制分省分专业计划，更好地解决好生源质量与专业的关系，争取更多的优质生源报考我院。就业率高、就业质量好是衡量一所高校的重要指标，利用就业促招生，利用招生专业设置加强就业市场供需，科学合理设置专业、就业招生良性循环，突出高校办学优势、专业结构、专业特色。一方面根据生源市场情况对专业计划数量

提出指导性建议，另一方面对已设置专业进行广泛科学宣传，引导考生做出既适合自己又适应社会需求的选择。

三、对人才培养的影响

为提高人才培养质量，使毕业生充分满足市场和社会经济发展需要，学院在人才培养上坚持以市场需求为导向，立足地方经济发展，积极开展人才培养模式的改革与实践，尊重学生个性发展，体现因材施教，突出学生实践创新能力培养，在应用型人才培养模式创新方面形成了特色。在教学改革上形成了创新型“3+1”的人才培养模式；在课程设置上构建了突出学生动手能力培养的模块课程体系，在学生管理上培育了“精细化管理”和“差别式教育”的教育模式。

为了将应用型人才培养落到实处，学院重新修订了各专业的人才培养方案，重新修订的人才培养方案结合我院的办学定位和学生实际，本着加强基础、拓宽口径、因材施教、突出特色，提高素质重在应用的原则，强化了培养目标与课程设置的有机协调，创新了课程体系构建的模块化结构，重新修订的人才培养方案，按着应用型人才的需求加大了实习、实训课程的比例，各专业每学期都安排了一周的专业实习，新人才培养方案课程的设置体系更有利于实现学院“教学用相长、产学研结合”的培养特色。

在人才培养模式方面，建立和完善以校企合作为主要形式的应用型人才培养制度，学院着力推进校企合作、产学研结合，实施应用型人才培养工程，从而实现实习与就业相对接。学院推行校企合作取得了可喜的成绩，构建了“在仿真职业环境下，以校内外实习基地和实验室为载体、以市场项目为导引、以专业技能培养为内容、以学生就业竞争能力为目标”的实践教学体系，现已建立校内外实习就业基地近百个，有效地改变了学校教育脱离生产实际的弊端；弥补了现有学校教育师资的知识更新跟不上企业对人才需求的不足；填补了学校校外实习实训基地的空白；改善了学校师资队伍的结构和知识结构，使学院的模块化教学体系的进行得以落实并实施，实现学院毕业生与用人单位零距离对接。

为确保新形势下的教学质量和人才培养质量，实现规模、质量、结构、效益的协调发展，学院以全面提高教学质量为目标，以充分调动教、学、管等多方面积极性为根本出发点，以求真务实为原则，坚持工作的严肃性、科学性和权威性，由“教学质量建设与调控”、“教学保障系统”、“教学质量监控系统”、“教学过程管理”四个模块，构建了系统、科学、行之有效的教学质量监控体系。

学院坚持以培养应用能力为主线，注重理论教学与实践教学相结合，突出对学生应用技术和适应能力的培养，着力提高毕业生的就业质量和就业层次，提高就业稳定率和专业对口率。通过积极开展“融入式”的创新创业教育，加强校内外实习实训基地建设，开发创新创业平台建设，挖掘各种社会资源和潜力拓展就业创业基地，提高学生的综合素质能力，大力培养符合我院办学特色的应用性、技能型人才。

结束语：在今后的工作中，为了实现学院转型发展的宏伟目标，将坚持贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，认真执行教育部、省教育厅有关开展高校招生就业工作的精神和要求，紧紧围绕《学院转型发展实施纲要》的整体规划，以年度教学合格评估工作作为重要抓手，扎实推进各项工作。将不断探索招生工作新模式，深化推进考试招生制度改革，将积极以毕业生就业情况为参考依据，积极吸纳计划落实的建议和意见，加大招生宣传工作力度，严肃准确执行招生各环节工作，执行教育部颁布的招生工作“30个不得”禁令、“十公开”的工作要求，以维护招生工作秩序，实行招生“阳光工程”。

面对学院转型发展的艰巨任务，以及就业形势的新变化和新挑战，积极贯彻落实教育部召开的2018年全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，坚持实施就业优先战略和更加积极的就业举措，逐步建立完善符合民办高校学生特点的就业指导工作体系，着力开拓就业市场，做好“双困生”就业帮扶工作，建立健全就业跟踪反馈机制，深入完善就业工作保障机制，建立就业工作目标责任制和就业工作考核机制，教学、招生、就业、学生工作多部门联动协同推进，为加快推进学院转型发展积极创新工作。