

黑龙江工商学院 2019 年毕业生就业质量报告



二〇一九年十二月

目 录

引 言	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、学校概况.....	2
二、毕业生规模.....	3
三、毕业生结构.....	3
四、就业率.....	6
五、就业流向.....	8
第二章 毕业生就业工作举措.....	11
一、促进毕业生就业的政策措施	11
二、就业指导教育开展情况.....	16
三、大学生创新创业教育开展情况.....	19
第三章 就业质量相关分析.....	21
一、用人单位满意度评价.....	21
二、岗位胜任程度.....	22
三、专业相关性程度.....	23
四、岗位适应性程度.....	23
五、工作稳定性程度.....	24
六、岗位薪酬情况.....	24
七、个人成长和发展.....	25
第四章 就业发展趋势分析.....	25
一、就业总体趋势的判断.....	25
二、将采取的应对措施.....	29
第五章 对教育教学的反馈.....	32
一、毕业生对教育教学工作认可度.....	32
二、对招生及专业设置的影响.....	33
三、对人才培养的影响.....	36

引 言

2019 年，是国家实现“十三五”规划目标、全面建成小康社会的决战决胜之年，也是我校实现向应用型转型、全面提升办学质量的攻坚之年。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大及十九届二中、三中、四中全会精神，紧紧围绕省委、省政府推动龙江全面振兴全方位振兴战略部署，以建立健全需求导向人才培养模式为抓手，牢固树立“立德树人”和“以学生发展为中心”理念，坚持以“大就业观”为指导，形成党政一把手亲自负责、各职能部门和教学单位分工协作、全校师生全员参与的良好就业工作氛围，积极开展“省级就业工作示范校”创建活动。加大就业工作宣传力度，做好毕业生就业政策引导，完善就业指导服务体系，强化就业指导质量，保障就业工作人力、物力需要。积极引导和鼓励学生开展职业生涯规划，增强创新创业意识，提升自身就业能力。加强就业信息化建设，积极拓宽毕业生就业渠道，创新就业服务载体，做好“双困生”就业工作，工作成效明显。学校在实现转型发展、服务产业需求、完善应用型人才培养体系上取得重大突破，毕业生在服务国家、地区经济建设和社会发展方面发挥着积极作用。

按照教育部和省教育厅开展毕业生就业质量报告的具体要求，学校面向全体 2019 届毕业生开展了就业状况调查，形成了《黑龙江工商学院 2019 年毕业生就业质量年度报告》（以下简称“报告”），相关就业数据的统计时间截止至 2019 年 12 月 20 日。通过编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映毕业生就业工作实际，对推进和完善就业状况反馈机制，优化招生和专业结构，改进人才培养模式，及时回应社会关切起到重要作用。

恳请关注我校毕业生就业工作开展情况的各级主管部门领导、社会各界人士，对本报告提出宝贵意见和建议，我们将积极吸取和采纳，在工作中，不断改进，加以完善，创新工作，深化教育教学改革，提高人才培养质量，努力提升毕业生就业创业能力，开创学校毕业生就业工作新局面。

第一章 毕业生就业基本情况

一、学校概况

黑龙江工商学院始建于 2002 年，前身是东北农业大学成栋学院。2015 年经国家教育部批准(教发函(2015) 81 号)，学校转设更名为黑龙江工商学院。

学校的上级主管部门为黑龙江省教育厅，办学层次为全日制本科学历教育，实行国家计划内全国统一招生。学校为非盈利性民办普通本科高校，举办者为哈尔滨祥阁房地产开发有限公司。学校分为松北校区和哈南校区两个部分，松北校区位于哈尔滨市利民开发区学院路群英街 33 号，哈南校区位于哈尔滨市哈南第十六大道崇文路 9 号。校园占地总面积 54.20 万平方米，生均 65.75 平方米，校园占地全部用于教育教学项目。校舍建筑总面积 30.86 万平方米，生均 37.46 平方米。

学校坚持社会主义办学方向，贯彻党的教育方针，以立德树人作为教育教学的根本任务，坚持将培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作为最高培养目标。学校以“建设特色鲜明的应用技术型大学”为发展目标，瞄准我省经济社会发展需求，持续深化转型改革，完善现代大学治理体系，大力充实办学条件，全面规范办学行为，加强教学基础建设，努力培养具有良好道德品质，具有勇于创新精神，具有高度社会责任感，理论基础扎实、实践能力突出、职业准备充分，具备就业创业能力和继续学习能力的高素质应用型、技术技能型、复合型人才。

学校现设有 9 个教学单位，开设 26 个本科专业，专业涵盖工学、管理学、经济学、文学、艺术学等五个学科门类。目前在校生总数为 8238 人。

学校现有教职工 523 人，其中专任教师 417 人，教师中具有副高级以上职称的 198 人，具有研究生以上学位的 285 人，其中具有博士学历的 30 人。

学校规模结构合理，专业协调发展，教学质量优良，办学效益明显，自成立以来为国家培养了大批实用型人才，受到地方政府和社会广泛认可。

学校 2010 年被评为全国先进独立学院、全国民办教育先进集体，2012 年被中国教育协会、中国教育发展促进会评为中国教育改革卓越成就奖单位，2013 年被中国教育协会、中国教育发展促进会评为全国教育改革创新示范(院)校，2016 年被推选为黑龙江省民办教育协会副会长单位，2017 年被授予黑龙江省高校系统“文明校园”称号，2019 年被授予黑龙江省高校系统“文明校园标兵”称号。

二、毕业生规模

学校 2019 届毕业生共有 1964 人。

三、毕业生结构

(一) 学历结构

均为本科层次。

(二) 性别结构

男生 786 人，占毕业生总人数的 40.02%；女生 1178 人，占毕业生总人数的 59.98%。见图 1.3-1。

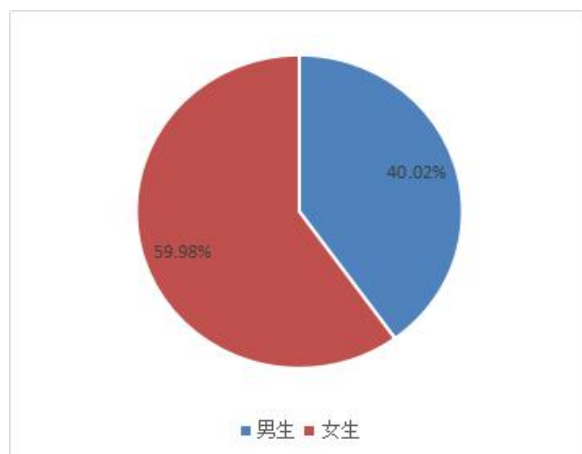


图 1.3-1 2019 届毕业生性别结构比例

(三) 民族结构

汉族 1869 人，少数民族 95 人。其中，满族 56 人，蒙古族 12 人，回

族 6 人，朝鲜族 3 人，壮族 3 人，达斡尔族 3 人，白族 2 人，鄂伦春族 2 人，彝族 2 人，布依族 1 人，侗族 1 人，黎族 1 人，苗族 1 人。见图 1.3-2。

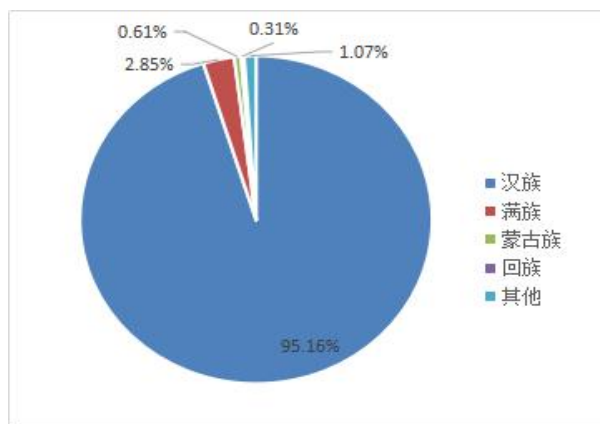


图 1.3-2 2019 届毕业生民族结构比例

（四）分系分专业结构

毕业生分布在 8 个教学系部，22 个专业。工商管理系 356 人，其中市场营销专业 62 人，工商管理专业 159 人，财务管理专业 135 人；会计系 593 人，会计学专业 593 人；经济系 291 人，其中国际经济与贸易专业 46 人，金融学专业 245 人；外语系 17 人，其中英语专业 17 人；艺术与传媒系 317 人，其中环境设计专业 70 人，视觉传达设计专业 77 人，动画专业 13 人，播音与主持艺术专业 76 人，广播电视编导专业 81 人；计算机科学与技术系 207 人，其中计算机科学与技术专业 62 人，软件工程专业 89 人，网络工程专业 33 人，物联网专业 23 人；电子信息工程系 130 人，其中电子信息工程专业 21 人，电气工程及其自动化专业 66 人，通信工程专业 20 人，机械电子工程专业 23 人；建筑与测绘系 53 人，其中测绘工程专业 1 人，土木工程专业 52 人。见图 1.3-3，图 1.3-4。

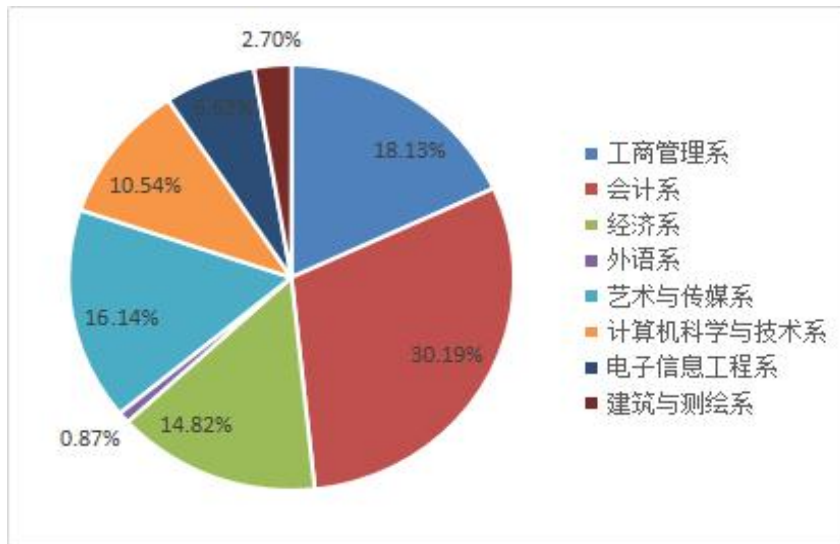


图 1.3-3 2019 届毕业生各系人数比例

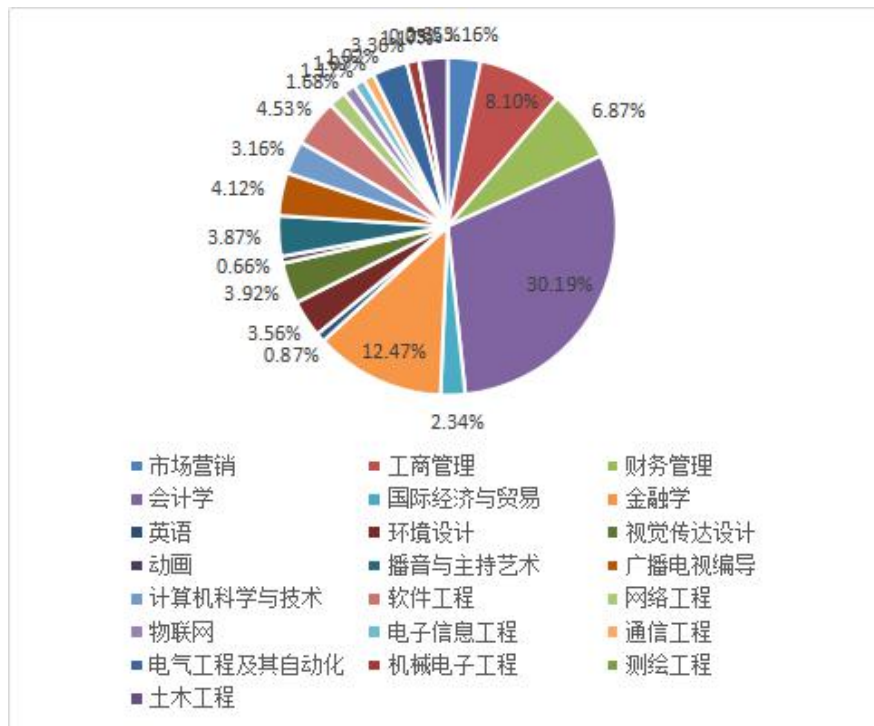


图 1.3-4 2019 届毕业生各专业人数比例

（五）生源地结构

毕业生生源来自黑龙江省、天津市、河北省、浙江省、内蒙古自治区、河南省、辽宁省、甘肃省、山西省、四川省、海南省、广西壮族自治区、云南省、福建省、新疆维吾尔自治区、贵州省、山东省共 17 个省级行政区。

其中生源数量前三位的是黑龙江省 1646 人，天津市 55 人，河北省 49 人。见图 1.3-5。

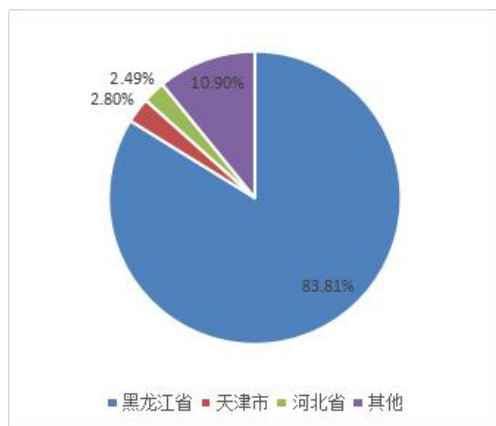


图 1.3-5 2019 届毕业生各地生源结构比例

四、就业率

（一）毕业生就业率总体情况

截止至 2019 年 12 月 20 日，经过全校开展毕业生就业状况核查工作，我校毕业生年终的总体就业率为 91.24%。毕业生就业主要类型为：协议就业、灵活就业、升学、出国出境、应征入伍、国家地方基层项目、自主创业等。见图 1.4-1。

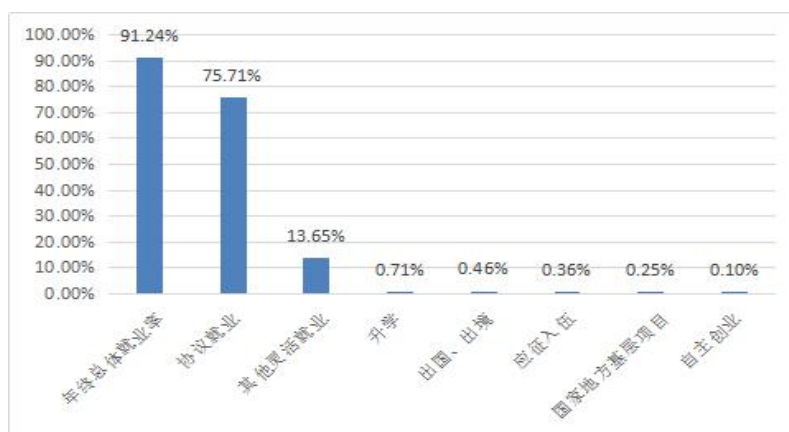


图 1.4-1 2019 届毕业生年终就业率情况分布

（二）分系、分专业就业率情况

系就业率前三位的是计算机科学与技术系、工商管理系、经济系，显

示出我校重点学科、重点专业占有较高就业优势。见图 1.4-2，图 1.4-3。

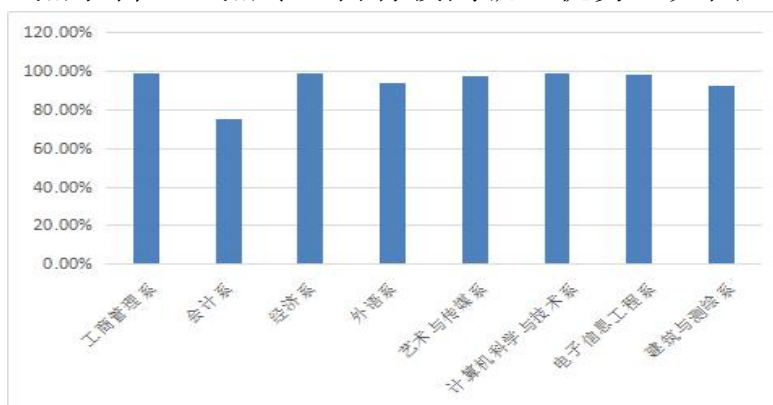


图 1.4-2 2019 届毕业生各系就业率情况分布

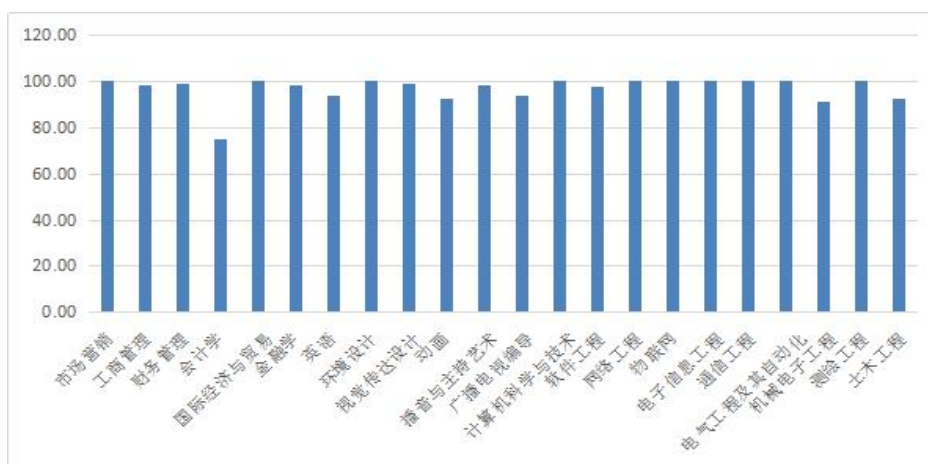


图 1.4-3 2019 届毕业生各专业就业率情况分布

(三) 未就业毕业生情况

未就业毕业生 172 人。待就业 93 人，其中未找到工作占未就业人数的 52.91%，变换工作后未找到新工作的占未就业人数的 1.16%。暂不就业人数 79 人，其中拟参加公务员等各类考试占未就业人数的 38.95%，拟考研占未就业人数的 5.81%，其他情况占未就业人数的 1.16%。见图 1.4-4。

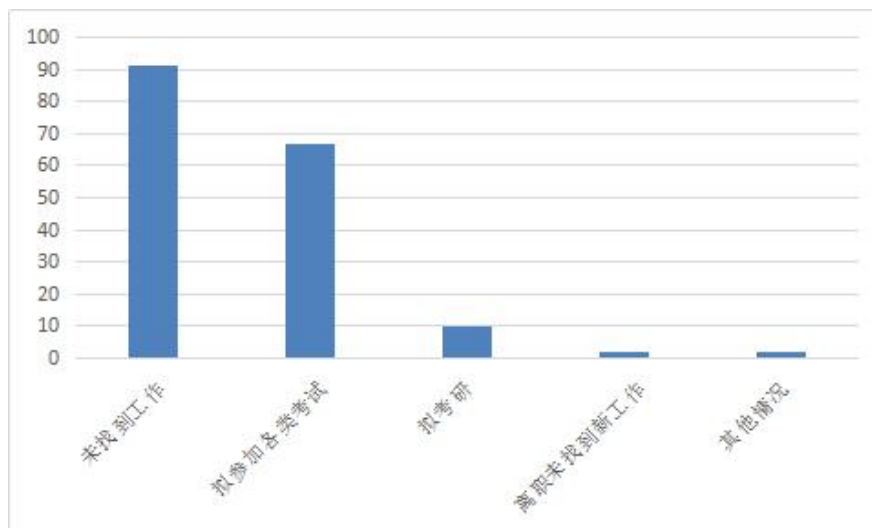


图 1.4-4 2019 届毕业生未就业情况分布

学校对未就业学生开展指导帮扶工作。招生就业处组织各系对各专业学生就业情况进行了详细摸底调查，积极开展“一对一”帮扶制度，落实毕业生就业帮扶与推荐工作。对未就业学生根据就业困难情况进行分类，有针对性地开展跟踪指导与帮扶，所有未就业学生均实名登记，定期联络沟通，引导学生积极就业。

五、就业流向

（一）毕业流向

全院毕业生就业人数 1792 人，其中签订就业协议人数 1487 人，其他形式就业人数 305 人。

（二）单位性质分布

具体情况：城镇社区 8 人、党政机关 24 人、高等教育单位 4 人、国有企业 171 人、其他事业单位 36 人、私营企业 1184 人、外资企业 26 人、医疗卫生单位 10 人、中等初等教育 15 人、个体工商户 9 人、国家地方基层项目 5 人、出国出境 9 人、升学 14 人、应征入伍 7 人、自主创业 2 人、其他灵活就业 268 人。见图 1.5-1。

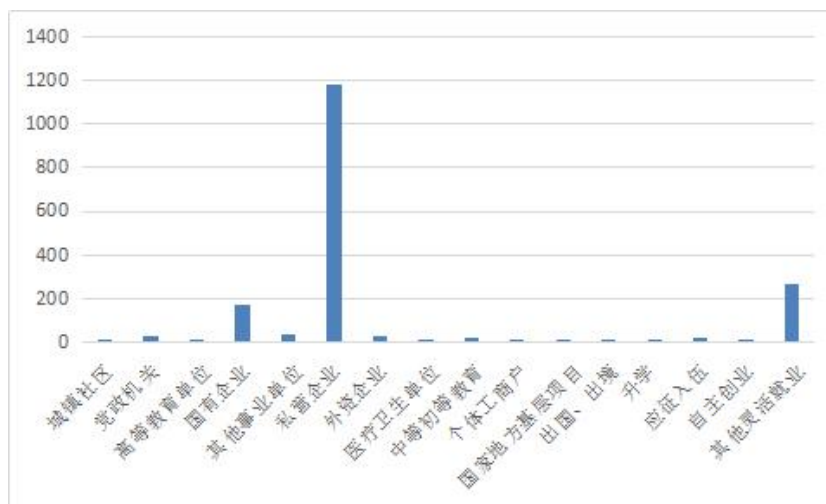


图 1.5-1 2019 届毕业生主要单位性质流向分布

从图中可以看出，我校毕业生主要集中在私营企业工作，占就业人数的 66.07%。同时，灵活就业占就业人数 14.96%。数据表明，毕业生到国有企业和事业单位工作的比例较去年有所提高，较高层次的用人单位对民办高校毕业生的需求也是有所提升；但私营企业与灵活就业仍然占我校毕业生人数较大比例，面向基层就业为毕业生主要选择。

（三）就业区域分布

毕业生就业地域分布在全国 29 个省级行政地区。其中主要集中在黑龙江省 1118 人，北京市 168 人，辽宁省 65 人，其他省份 441 人，由于毕业生生源多来自于黑龙江，毕业生志愿服务家乡发展建设，回生源地就业占主要原因。同时，留在黑龙江省内就业的学生达到 56.92%，多集中在省辖市和地市级城市，占黑龙江省就业人数的 83.27%。见图 1.5-2，图 1.5-3。

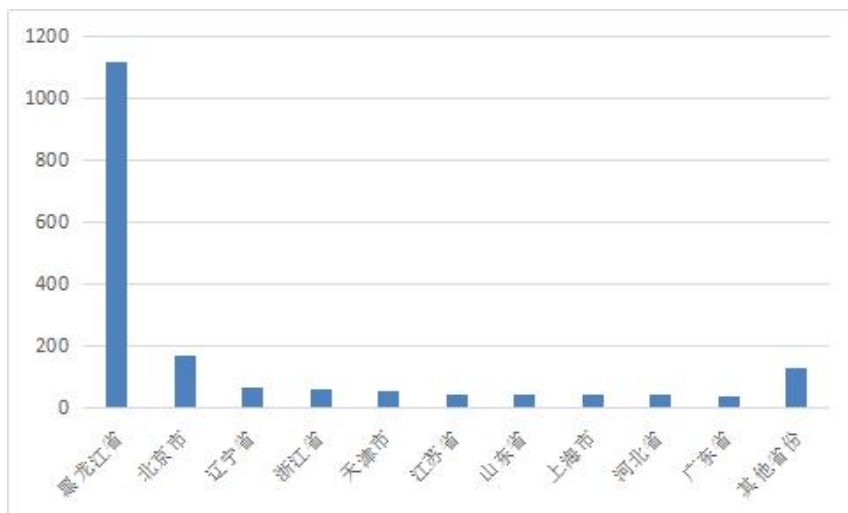


图 1.5-2 2019 届毕业生就业主要区域流向分布

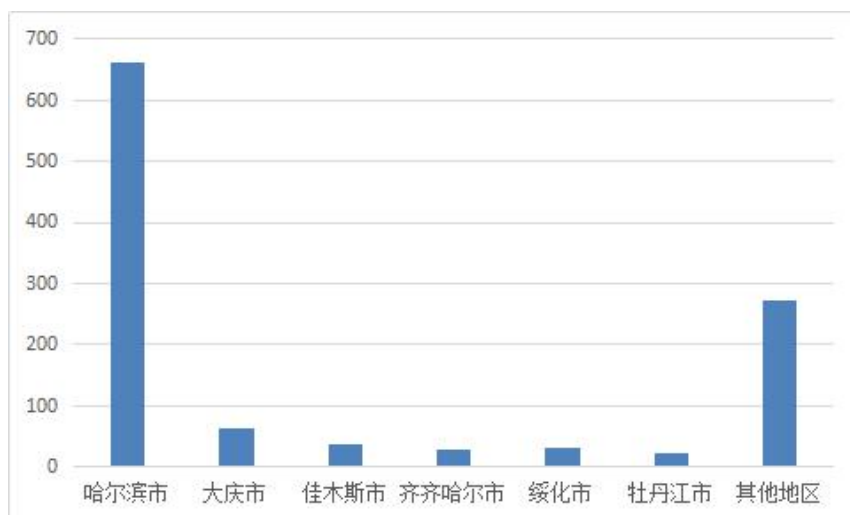


图 1.5-3 2019 届毕业生本省就业主要区域流向分布

（四）就业行业分布

毕业生就业行业主要分布在：制造业、建筑业、批发和零售业、农、林、牧、渔业、交通运输、仓储和邮政业、教育、租赁和商务服务业、居民服务、修理和其他服务业、文化、体育和娱乐业、电力、热力、燃气及水生产和供应业和科学研究和技术服务业以及其它行业。其中突出的前三位为信息传输、软件和信息技术服务业占 28.18%；建筑业占 10.21%；批发和零售业占 8.55%。见图 1.5-4。

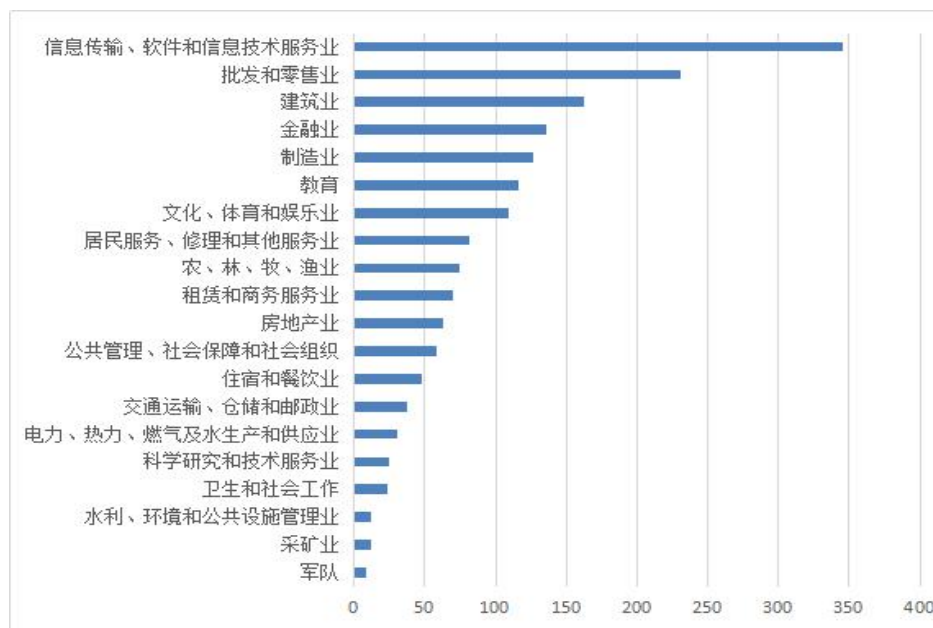


图 1.5-4 2019 届毕业生主要行业流向分布

从图中显示：毕业生就业行业多分布在信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、建筑业、金融业、制造业、教育、文化、体育和娱乐业、居民服务、修理和其他服务业、农、林、牧、渔业等。计算机类、工商管理类、建筑类、艺术类专业毕业生从事与专业相关行业匹配度较高。第三产业岗位人才需求量大，技术性、服务性岗位为学生职业选择主要方向。同时，基层就业也是我校毕业生的主流，所以引导和鼓励学生结合专业特点，面向基层就业，准确把握未来职业发展趋势有利于学生顺利就业。

第二章 毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）坚持以社会需求为导向，实施就业优先战略

学校始终把就业工作作为长远发展的优先目标，坚持学生培养以社会需求为导向的原则，在学科专业设置, 修订人才培养计划, 制定招生计划等方面, 积极参考毕业生就业情况, 积极构建招生、培养、就业的联动机制。

为使学生毕业后能快速适应社会，学校在教学上加大了实习实训、实践教学力度，积极推进校企合作，产教融合工作，进一步明确了“应用型、技术技能型、复合型”人才培养目标，构建与社会发展需要和学校特色相适应的人才培养方案，促进提升毕业生的就业竞争力。

（二）加强组织领导，层层落实就业工作责任

学校坚决实施就业工作党政“一把手”负责制，校长和党委书记是学校毕业生就业工作第一责任人；各系充分发挥就业工作的主体作用，系主任、系党总支书记为系毕业生就业工作第一责任人，建立了校系两级就业工作体系，实行毕业生就业工作目标管理机制，明确各级组织和主要负责人目标责任，积极推行工作激励机制，将考核评估结果与工作目标考核挂钩。坚持以社会需求为导向，深化教育教学改革，把就业工作贯穿到人才培养全过程，建立完善就业指导与服务体系，不断提升工作精细化水平，确保毕业生就业工作落到实处。

（三）以岗位需求为导向，充分发挥校园市场作用

积极构建“互联网+就业”信息管理模式，通过校园网、微信、QQ 等多种形式有效发布就业信息。采取摸底就业意向调查为基础，建立毕业生就业动态联系档案，对毕业生求职意向和用人单位需求信息进行对比，匹配，从学历、求职意向、专业、地域等关键信息，为毕业生与用人单位精准推送符合要求的供需信息。组织大型春、秋两季供需见面会，企业规模 300 余家，向 2019 届毕业生推送就业岗位约 1 万个，与毕业生比例约 5:1。组织各类中小型宣讲会 50 余场，有组织地带领毕业生参加了 4 次江浙企业在哈高校招聘会；专人参加省内各高校校园招聘会 20 余次，为毕业生求职和推进校企对接提供了有效企业资源。

（四）加强校企合作，积极开拓省外就业市场

采取“走出去、请进来”的方式，开拓省内外就业市场，开展多元化校企合作。参加了省企业联合会、省职业介绍服务中心、省民营经济促进

会等组织的校企对接活动，新增黑龙江博元会计师事务所有限公司、黑龙江达内软件技术有限公司、哈尔滨云数据文化传媒有限公司等合作企业。

参加了浙江省宁波市、湖州市、广东省东莞市、江苏省无锡市、昆山市和东台市、山东省荣成市等地人社局组织的校企对接会。学校被推选为“乐业无锡”校企战略合作联盟第一届理事会理事单位；荣成市人社局在学校设立高校毕业生就业和人才引育合作基地；与湖州市吴兴区人力资源和社会保障局签属合作协议，新增 CTM 控股有限公司、博众精工科技股份有限公司等合作企业。为学校在长三角地区及江浙地区深入开展校企合作提供有利条件。

（五）完善学校就业信息网, 充分发挥平台作用

学校积极响应省里号召，启用黑龙江省大学生就业创业服务一体化平台，该平台的应用能够切实提高我校就业创业工作信息化服务水平。学校积极推进该平台的建设，先后派出就业创业相关人员参加系统培训，并细化平台职能，分配工作任务，确保平台良好运行。该平台能实现智慧就业、派遣管理、就业核查、创业帮扶、问卷调查、学习测评、统计分析等服务功能，为确保学生充分利用平台信息，我校已完成 2016-2018 级学生的平台注册与绑定，实现在校学生全覆盖。我校就业信息平台信息更新及时、功能完备，该平台对于提升我校就业服务水平将发挥更积极的作用。

（六）实行“真实就业、精准就业”

学校严格落实就业签约“四不准”要求，坚绝杜绝虚假就业行为，强调“真实、精准”就业要求。在收集就业佐证材料上严格把关，确保信息准确。利用暑期对就业 3 人以上哈市企业 34 家，有关毕业生 143 人，采取实地跟踪考察形式进行，在各系领导的带领下，回访学生就业情况，收到良好效果。经统计，仍在原单位就业达 79%，更换单位就业达 19.6%，离职待业达 1.4%。同时，在各系自查的基础上，学校组织了全面核查工作，摸清底数，抓工作重点，查摆原因，做到有效推进。

（七）规范就业管理，开展好日常就业服务

严格按照省就业核查与统计相关工作要求，严格遵守就业签约“四不准”原则，根据学校就业工作要点推进工作，抓住工作关键时期，组织召开了专题工作会议，传达省就业派遣业务培训内容，对毕业班辅导员老师进行重点培训。要求系、处两级对就业佐证材料做好审核、把关，逐一进行复核，及时纠正不规范或信息有误的材料，保证录入数据准确，确保向省里报送数据真实。省里审核一次通过，无差错，按期向毕业生发放了就业报到证，保证了学校毕业生离校工作顺利进行。

同时，开展了离校后 40 名毕业生集中改派工作；于 8 月 31 日完成上报学校毕业生初次就业状况，按期更新了毕业生初次就业数据，全国就业监测系统与省就业管理信息系统数据一致。

（八）做好求职创业补贴服务，积极开展就业帮扶调研

针对“双困”就业群体，突出“一对一”个性化咨询服务；组织在校开展学职平台职业测评，帮助学生自我探索；组织典型就业事迹报告、企业家论坛活动，使学生了解市场需求和发展前景，检验人职匹配性；鼓励学生实习，进行职场体验，积累工作经验，提升求职能力和社会适应能力。

学校积极落实贫困高校毕业生求职创业帮扶政策，建立贫困毕业生信息库，积极配合各级公共就业人才服务机构，利用高校毕业生就业信息服务平台，开展 2019 届离校未就业毕业生实名登记和就业见习工作，为贫困毕业生推送就业岗位。2019 年高校求职创业补贴标准为 1000 元/生，共为 135 名贫困毕业生申请就业求职补贴 13.5 万元。同时，开展了 2020 届毕业生 327 人求职创业补贴申报工作，切实把党和国家的好政策认认真真地落到实处。

于 8 月末，招就处随省大学生就业创业指导中心领导赴新疆开展少数民族毕业生就业帮扶对接调研，与新疆自治区人社厅、克拉玛依市人社局、

阿勒泰地区教育局开展座谈，详细了解了近年来新疆经济发展和产业结构、人才需求、就业创业政策等情况；实地走访了西部钻探工程有限公司、新疆建工集团、新疆油田公司，了解企业人才需求。

（九）积极做好离校未就业毕业生实名登记和服务工作

在毕业生离校以后，学校组织各系积极做好就业动态跟踪，配合省人社部门做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。将有就业意愿的离校未就业 178 名毕业生全部纳入公共就业人才服务范围，力争使每一名有就业意愿的离校未就业毕业生，在毕业半年内实现就业或参加就业准备活动中，使得更多毕业生能以协议、合同或灵活就业方式就业，形成积极就业氛围。

（十）组织开展就业调查,有效开展毕业生就业质量反馈

为积极推进和完善就业状况反馈机制，学校与第三方麦可思数据（北京）有限公司开展了 2018-2021 届毕业生就业质量跟踪评价项目合作。针对 2019 届毕业生的调研，正处于调研阶段，通过第三方调研，能系统地反映毕业生就业工作实际，对推进就业状况反馈机制，优化招生和专业结构，改进人才培养模式，及时回应社会关切起到重要作用。

同时，我校也开展了针对毕业生与用人单位两个维度的校内调查，分别是对毕业生发展状况、毕业生就业质量跟踪调查，发放了调查问卷，共回收有效问卷 1539 份。经反馈，毕业生对目前现状满意度为 79.42%；用人单位对学校 2019 届毕业生的总体满意度为 97.83%。

（十一）规范总结工作，筹备做好学校本科教学合格评建

按照学校合格评估工作目标要求，促进就业工作系统化、全面化、规范化、科学化的要求，积极参加评建工作会议，结合工作实际，做好文件解读、任务分解，积极沟通，协调配合，积极发挥职能作用，组织就业工作内容评建工作，材料规范建档归档，配合学校评建中心开展工作，确保工作有效推进，为评估工作的持续开展打下良好基础。同时，积极组织开

展了省民办普通高校办学质量综合评估迎检有关材料上报、省应用型特色本科示范高校迎检有关材料上报等。

（十二）抓住工作契机，积极申报省大学生就业工作示范性高校

学校领导高度重视就业工作，近年来，学校毕业生就业数量和就业质量稳步提升，工作成效明显。学校紧紧抓住省大学生就业工作示范性高校申报这一契机，组织召开专题工作会议，部署落实，有效推进，总结工作，突出特色，积极筹备申报工作。通过学校的积极参与，在促进开展学校就业工作上争创佳绩，通过积极对标条件，不断完善就业工作举措，进一步推进做好大学生就业指导与服务工作，为毕业生步入社会提供更有利的平台和保障条件，积极促进区域经济发展，提升学校社会影响力。

二、就业指导教育开展情况

（一）加强就业指导课程建设，优化就业指导体系

结合教育部、我省对大学生职业发展与就业指导课程建设的基本要求，学校设置了《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、《大学生创业基础》三门核心课程，制定了教学大纲，总计 94 学时，4 学分。《大学生职业生涯规划》开设在第二学期，36 学时，1 学分，慕课形式，线上由北京大学庄明科教授讲授；《大学生创业基础》开设在第四学期，42 学时，2 学分，慕课形式，由中国青年政治学院王艳茹教授讲授；《大学生就业指导》开设在第六学期，16 学时，1 学分，课堂教学。完成了 2016、2017、2018 三个年级的课程教学任务。

从课程内容上体现了全面性，从课程安排上体现了全程化指导。大一侧重对学生结合入学教育进行适应性辅导，进行职业生涯规划知识辅导，引导学生进行职业探索；大二侧重对学生创新创业知识的传授，从专业职业发展的角度，进行创新创业行动的规划与实施；大三侧重对学生进行就业政策和求职知识指导，帮助学生转变就业观念，提升就业能力；大四侧重对学生提供就业信息和实训实习就业的各类平台，通过实践，提升自身就业创

业素质，积极做好职前准备。通过全程就业指导，引导毕业生树立正确的择业观念，积极做好就业前的思想准备和心理准备等，提高了课程的教学质量，增强了毕业生的职业意识和就业竞争力。

（二）积极组织培训，加强就业指导师资队伍建设

目前，学校成立了大学生职业发展与就业指导教研室。教研室挂靠在招生就业处，具体负责教研室日常工作的开展，共 15 名就业指导教师。其中，高级职称 2 人，中级职称 8 人，初级职称 5 人。

组织开展了增补 2 位指导教师的试讲、培训工作。积极组织指导教师参加省级培训学习，分别派 1 名老师全国就业指导培训高级研修班，派 2 名老师参加全国就业指导（中级）培训班，4 名老师参加省民办高校就业指导与服务工作专题培训等。

（三）丰富就业指导形式，提升指导活动层次

1. 行业企业专家讲座情况。分别邀请了 4 位省、市就业创业专家组织开展了送培训进校园活动，其中 2 位来自高校，2 位来自社会机构；邀请了 2 位企业人资高管开展了就业指导与职业规划讲座。今年我校组织的专家讲座活动层次高，指导效果好，极大促进了在校生的职业规划意识和就业创业意识。通过开展专家讲座，帮助同学们进一步认清当前的就业形势，掌握有关应聘技巧和注意的事项，同学们对所开展的活动反应热烈、交流踊跃。

2. 就业指导教育活动情况。2019 年，全校各系面向在校生共组织了 15 场指导教育活动，各系结合学生实际和就业需求，从就业形势、就业手续办理、实习就业、就业技巧培训等方面组织开展，通过一系列的活动，增强了学生们的职业规划意识，在全院范围内营造了浓厚的就业创业氛围。

（四）宣讲省就业创业典型事迹，发挥示范引领作用

为进一步做好我省大学生就业创业指导与服务工作，围绕大学生留省就业创业，宣传先进典型人物事迹，营造良好舆论氛围，引导和鼓励更多

大学生留在龙江就业创业，黑龙江省教育厅在组织开展 2019 年度“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业典型人物事迹评选的基础上，在全省范围内举办多场典型人物事迹报告会巡讲。9 月 26 日下午，第五场事迹报告会巡讲团来到我校，为我校师生进行主题宣讲。

献身基层教育的特岗教师，牡丹江师范大学毕业生张颖等 6 位典型人物事迹在我校面向广大学生进行宣讲，他们的事迹进一步鼓励我校在校大学生积极投身基层事业，留省就业建设龙江，挥洒汗水努力拼搏，拥有属于每个人自己的闪亮的日子，活动收到良好的育人效果。

（五）精心组织学生参赛，提升学生就业综合素质

我校积极参加了由省大学生就业创业指导中心主办，哈尔滨医科大学承办的第二届黑龙江省“行业-专业-就业”分析大赛，前期校内面向全校学生举办了学校首届大赛活动，校赛得到了企业的大力支持，提供了奖品。在省决赛中，我校选派了由崔秀杰、安治霖、杨云龙组成的“三人分析小组”参加了决赛，最终获得了“农学经济学”组二等奖，矫凤楠老师获得“优秀指导教师”奖，此次奖项充分展示了我校实践育人的培养能力和提升学生就业能力的有效举措，

（六）开展学生个性化就业咨询、帮扶困难毕业生群体

为深化就业服务工作，切实解决学生在生涯发展与就业过程中的各类问题，学校积极开展了日常就业咨询和就业困难群体个性化咨询服务，以实现大学生职业生涯发展为根本目的，通过对学生的自我认知教育和外在认知干预，引导学生树立理性、科学的就业价值取向，提升可持续发展的就业能力。重点开展对职业发展规划、就业政策解读与就业程序指导、求职面试技巧指导、职业选择指导、创业指导等方面的咨询工作。及时有效解决学生们的问题，增强学生的就业意识，转变就业观念，在帮助、促进他们就业创业方面收到较好育人效果。

（七）做好政策宣传，引导和鼓励毕业生到基层就业

加强思想教育和舆论宣传，加大就业政策宣传和典型宣传，建立教育部、省、院、系四级联动的政策宣传网络，及时向毕业生发送政策信息。引导鼓励毕业生到城乡基层、中小微企业就业，组织实施国家基层就业项目，如“三支一扶”、“西部计划”、“选调生”、“特岗教师”等专项计划，引导广大毕业生转变观念，自觉到国家需要的地方建功立业，实现人生价值。逐步建立毕业生到基层工作形成“下得去、留得住、干得好、流得动”的长效机制。

三、大学生创新创业教育开展情况

以创业促就业，积极开展创新创业教育。为鼓励和支持青年创业，大力推进创新创业教育和自主创业。学校设有专门的大学生创新创业机构，配备专职创业指导教师，为鼓励学生创业设有创业基金，学校大力宣传大学生自主创业优惠政策，积极为在校生搭建创新创业平台，增强学生们的创业意识，提高他们的创业能力，力争实现以创业带动就业。

（一）学校高度重视，加强组织领导

学校创新创业教育工作实行“一把手”工程，从 2015 年就成立了学校大学生创新创业教育工作领导小组，以教务处牵头，学生处、团委、应用技术培
训学院、招生就业处协同组织开展工作，实行院系两级创新创业教育工作体系。

（二）制定双创政策，提供条件保障

在学校“十三五”发展规划和推进转型发展实施纲要中，以及在 2019 年修订人才培养方案中，明确提出了要将创新创业教育融入人才培养全过程，注重理论与实践教学过程中对大学生创新创业能力的培养。

学校出台了《关于促进大学生创新创业的实施方案》、《大学生创新创业政策实施细则》、《学生创新学分管理办法（试行）》等文件，为大学生创业提供解决与学业相关的多项有利政策支持。如：体学创业、课程考核免修免试、学分累积与转换等。同时，设立双创奖学金，学校每年以不低于 10 万元的基

础资金用于教师、学生参加双创类竞赛或活动。我校双创工作年度经费在 20 万元左右，为学校开展创新创业教育工作提供经费保障。

（三）深化教学改革，构建双创课程体系

建立了“融入式”创新创业教育课程体系，将创新创业教育融入通识教育、专业教育，实现必修课与选修课，理论课程与实践课程相结合。通识类课程开设了《大学生创业基础》、《大学生创业精神与实践》两门必修课。同时，注重开发在线课程，我校思政部学科带头人袁敏教授带领教学团队于 2018 年开发了《我赢职场》课程，于 6 月上线，9 月被评为省级精品在线课程，目前课程访问量在省内高校范围内已达到 171 万人次。

（四）建立双创实践平台，开展学生双创训练

2017 年 6 月，我校建设了 2000 平米的大学生创新创业实习基地，专门为学生提供创业意识培训、创业模拟实训、创业孵化、创业扶持、创业展示、创业比赛、创业沙龙等服务。2019 年 7 月，在学生公寓建立了 128 平米的富东博工作室，该工作室为“香饽饽”团队的日常训练提供后勤保障。

（五）加强教师队伍建设，开展创新创业指导

我校双创教育师资，以校内师资、校外专家及网络共享师资为主。同时，聘请了资深教育界创业专家、企业界高管为双创名誉导师。如：中南财经政法大学汪军民教授、马迭尔集团总经理孙祖斌等。部分网络课程师资也积极发挥着指导作用。

应用技术学院精心组织黑龙江工商学院第四届大学生创新创业大赛，积极总结了前三届比赛的经验，在评委会组成、大赛各阶段比赛时间、参赛项目评选等环节进行调整，重新起草比赛方案。在教务处、招生就业处、宣传部、团委等部门支持下，各系积极组织学生团队报名参赛，共有 65 支学生团队参加本次比赛。通过比赛，挖掘了优秀双创团队，帮助学生提炼商业模式，推动我校双创实践活动的开展。

（六）特色和亮点工作

学校构建了以开展“互联网+”双创大赛为载体，积极推动创新创业教育，培育大学生创新意识和创业能力。2019 年度学校派出参赛团队参加校级、省级、国家级双创大赛 30 余次。2019 年，学校参加创新创业类比赛 15 项，获得国家级一等奖 1 项，三等奖 1 项；省级一等奖 7 项，二等奖 10 项，三等奖 13 项，地（市）级一等奖 1 项，二等奖 5 项，三等奖 5 项。期中最为突出的是，我校工商管理系“香饽饽”团队参加的“学创杯”2019 全国大学生创业综合模拟大赛中，荣获全国总决赛一等奖。

第三章 就业质量相关分析

为有效掌握学校毕业生的就业质量，积极开展了毕业生就业质量跟踪调查，通过各系下发了《毕业生就业质量满意度跟踪调查问卷》，重点从用人单位对我校毕业生的满意度评价，毕业生的工作岗位胜任程度、工作岗位与专业的相关性程度、从事工作岗位的适应性程度、工作稳定性程度、岗位薪酬情况、毕业生的个人成长和发展机会等进行调查。通过电话、网络、发放问卷等形式，根据不同行业、性质、地域、规模等情况向用人单位开展了相关调查。

一、用人单位满意度评价

向用人单位调查毕业生的总体评价、职业道德、专业技能、团队合作、创新实践、心理素质、敬业精神、社会责任感、实际工作能力、灵活性与应变能力、组织管理能力、外语实际应用能力、计算机应用水平情况。从调查结果来看，用人单位总体评价中满意率达 83.33%，比较满意达 14.49%，一般满意达 2.17%，不满意达 0%。其中，职业道德满意率达 84.90%；专业技能满意率 82.97%；团队合作满意率达 85.27%；创新实践满意率达 81.16%；心理素质满意率达 83.33%；敬业精神满意率达 87.32%；社会责任感满意率

达 87.20%；实际工作能力满意率达 86.11%；灵活性与应变能力满意率达 84.78%；组织管理能力满意率达 82.61%；外语实际应用能力满意率达 79.47%；计算机应用水平情况满意率达 82.85%。见图 3.1-1。

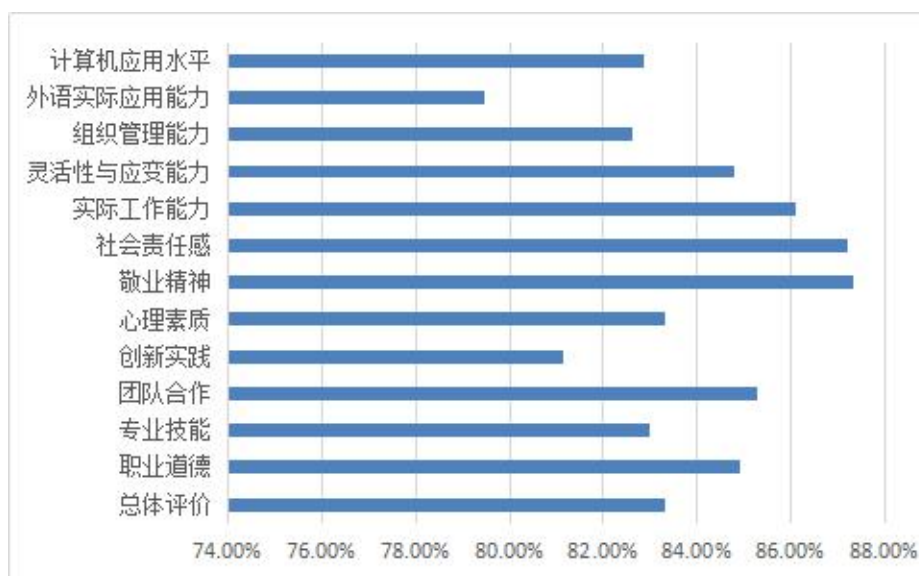


图 3.1-1 2019 届毕业生所在用人单位对毕业生的满意度

二、岗位胜任程度

毕业生在用人单位的工作岗位胜任程度：主要对离校半年后毕业生开展的就业跟踪调查。情况显示：毕业生到用人单位从事普通技术、普通管理人员岗位为主。经统计，28.38%的毕业生对当前从事的工作岗位“都能胜任”，有 41.91%的毕业生“大部分能胜任”，有 26.33%的毕业生“基本能够胜任”。见图 3.2-1。

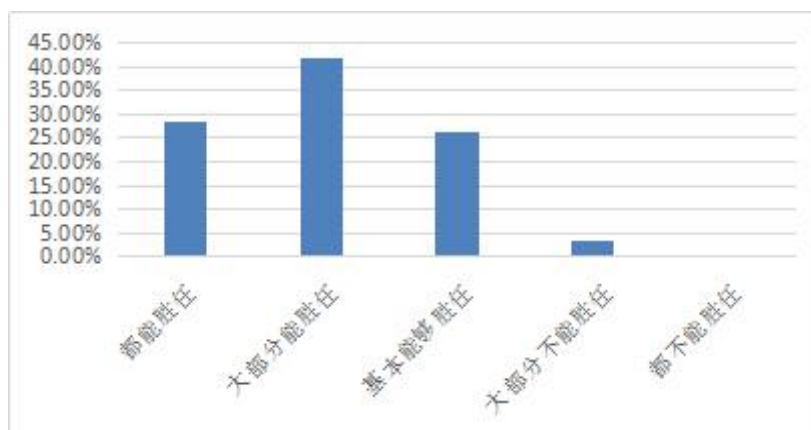


图 3.2-1 2019 届毕业生在用人单位的工作岗位胜任程度

三、专业相关性程度

毕业生从事工作岗位与专业的相关性程度：我校毕业生从事专业对口或相近比例较高，其中专业完全对口达 20.05%，专业基本对口达 40.34%，专业部分对口达 29.71%，完全无关达 9.90%。见图 3.3-1。

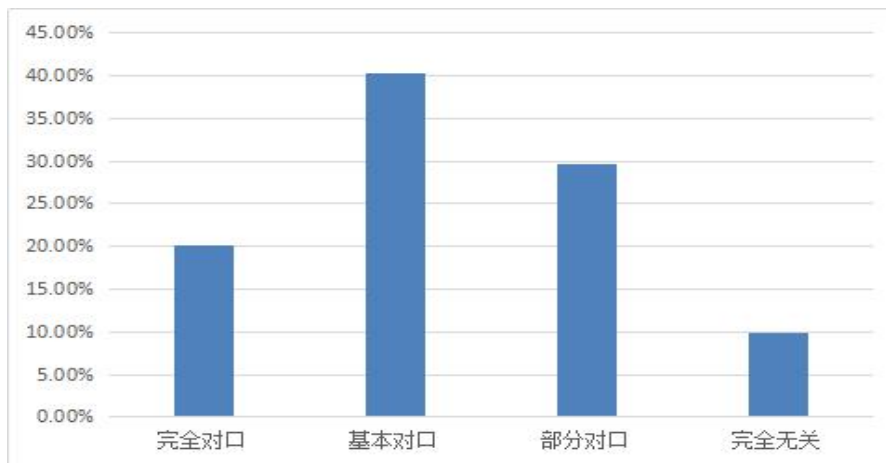


图 3.3-1 2019 届毕业生从事工作岗位与专业的相关性程度

大部分学生从事与所学专业对口或相关，反映了我校设置的专业结构与社会需求相比较为合理，大部分学生在实际工作岗位上能运用所学，达到学以致用。存在着一些学生从事着与所学专业不相关的情况，但略有下降，一方面是学生由于个人职业兴趣的变化而改变了职业目标，也存在着学生在入学时申报专业时存在迷茫，对专业不了解，真正接触本专业存在不喜欢或学不好的情况，导致被迫从事其它工作。为此，加强引导学生树立职业生涯意识，提供就业创业能力显得尤为重要。

四、岗位适应性程度

毕业生从事工作岗位的适应性程度：我校毕业生入职在单位“能够快速适应”达 44.20%，“能够较快的适应”达 48.19%，“适应的比较慢”达 5.68%，“不能适应”达 1.93%。见图 3.4-1。

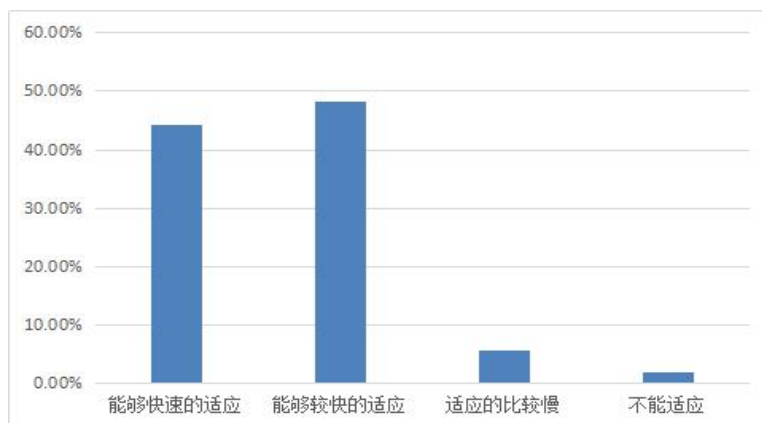


图 3.4-1 2019 届毕业生从事工作岗位的适应性程度

五、工作稳定性程度

毕业生工作的稳定性程度：我校毕业生入职工作后 26.77% “很稳定”，46.2% “比较稳定”、24.21% “一般稳定”、2.81% “不稳定”。见图 3.5-1。

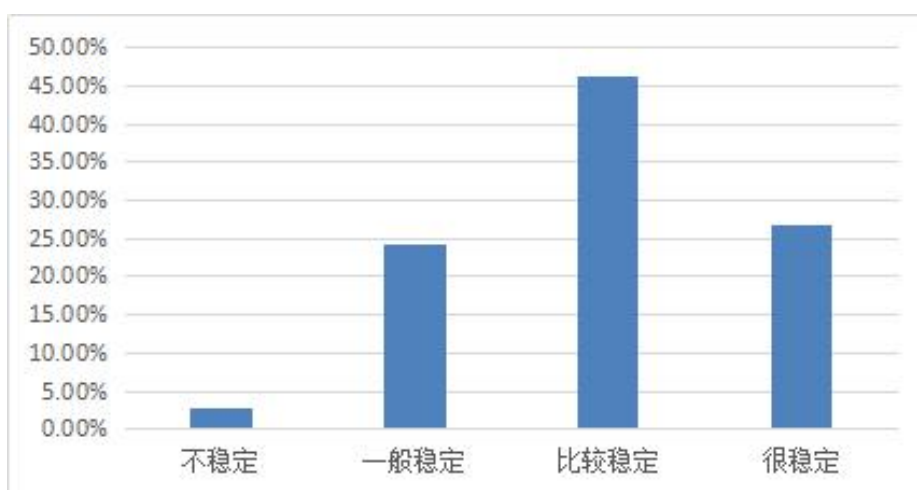


图 3.5-1 2019 届毕业生工作的稳定性程度

六、岗位薪酬情况

从毕业生岗位薪酬情况来看，毕业生月工资水平达 5000 元以上的占 7.26%，4000—5000 元的占 12.45%，3000—4000 元的占 27.93%，2000—3000 元的占 36.52%，1000—2000 元的占 13.78%。相同岗位，不同地区之间岗位薪资也有区别，在一二线城市工作的同比其他地区高出 10%—20%左右。见图 3.6-1。

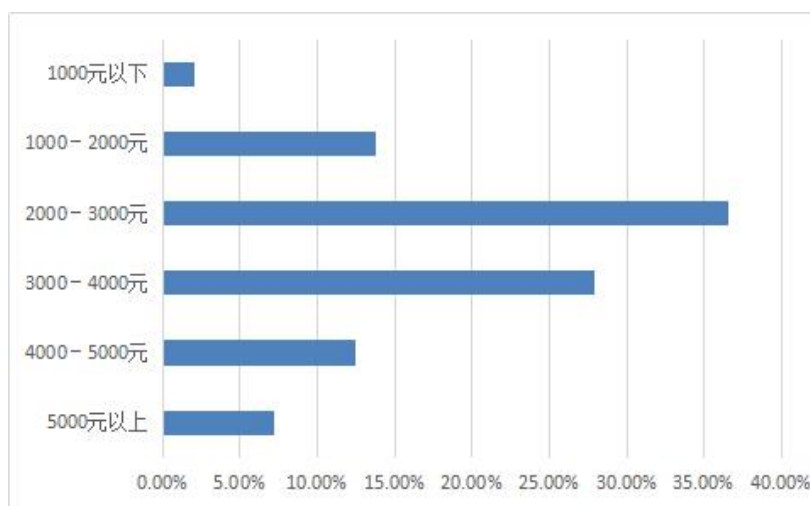


图 3.6-1 2019 届毕业生岗位薪酬情况

七、个人成长和发展

毕业生在工作单位个人成长和发展机会：“一般”占 22.22%，“很大”占 50.12%，“非常大”占 24.28%。见图 3.7-1。

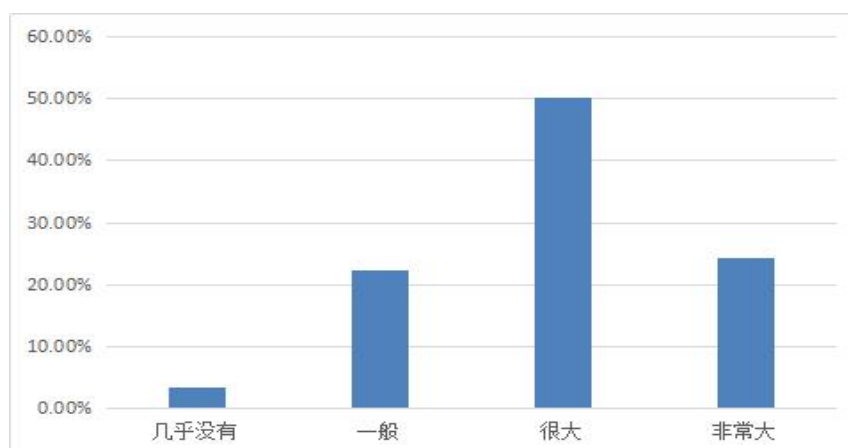


图 3.7-1 2019 届毕业生个人成长和发展机会

第四章 就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断

(一) 2020 届毕业生就业工作形势

2020 届高校毕业生规模预计将达到 874 万人，同比增加 40 万。要进一

步提高站位，把学校毕业生就业工作摆在最突出位置，认真领会新要求、深刻认识新形势、准确把握新任务，进一步增强做好毕业生就业工作的责任感使命感紧迫感。

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业创业工作，始终把困难毕业生和长期失业青年作为重点帮扶对象，努力扩大基层就业、企业吸纳就业、灵活就业等政策落地见效。我省高校毕业生就业创业工作要把毕业生创业和就业结合起来，以创业创新带动就业。结合我省重点发展产业中适合大学生创业的战略新兴产业和高新技术产业，将创新创业融入人才培养全过程。搭建全省“互联网+就业”智慧服务平台，有针对性地为毕业生推送就业岗位信息。加大特殊群体毕业生帮扶力度，切实抓好大学生征兵工作，做好人员与经费保障、宣传动员、管理服务等各项工作。深化高等教育供给侧结构性改革，构建就业创业工作的倒逼机制，推动高校的人才培养与社会需求精准对接。高校要切实落实“一把手”工程，确保就业创业工作“四到位”。

我校 2020 届毕业生人数达 2068 人，分别在财务管理、工商管理、市场营销、会计学、国际经济与贸易、金融学、英语、播音与主持艺术、广播电视编导、环境设计、视觉传达设计、计算机科学与技术、网络工程、软件工程、物联网工程、电气工程及其自动化、电子信息工程、通信工程、机械电子工程、测绘工程、土木工程共 21 个专业。目前，大部分学生们都处于实习阶段，少部分学生已与用人单位达成就业意向签订就业协议，另一部分正在准备研究生入学考试、公务员及事业单位考试，还有一些学生处于自主创业初期。

（二）基层就业仍是我校毕业生就业的主要渠道

根据 2020 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，全国要加强教育系统与人社系统协同配合，聚焦重点，精准施策，努力完成就业工作目标任务。大力弘扬大学生在新中国成立 70 周年庆祝活动中迸发出来的爱国精神，激励更多毕业生到基层去、到西部去、到祖国最需要的

地方去建功立业。要抓观念，着力加强思想引领。引导和鼓励毕业生面向基层、面向西部、面向中小企业就业创业是党中央做出的一项战略部署，国家和我省近几年出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参与乡村振兴战略。继续推进实施好“农村教师特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”、“选调生”等专项就业计划。

继续深入贯彻《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》的文件要求，积极宣传我市基层就业相关政策，让大学毕业生充分享受基层就业的政策“红利”和发展空间，引导大学生基层就业，为大学生基层就业创造良好环境、提供政策“红利”，解决基层人才匮乏难题，让毕业生“下得去”、“留得住”、“干得好”。结合我校办学性质和人才培养目标，这些基层就业方向是我校毕业生主要的就业选择。

（三）加快推进校企合作人才培养模式，提升毕业生高质量就业的重要途径

近年来，我校不断优化人才培养模式，紧紧围绕加快转变经济发展方式这条主线，面向区域经济社会发展和产业结构调整需要，以社会需求为导向，以强化学生技术应用和开发创新能力培养为重点，以培养高素质应用型、技术技能型、复合型人才为目标。深入开展校企合作，促进产教融合。面向企业行业需求，通过签订校企合作协议，与企业深度合作，共同完善人才培养方案，构建强调实用应用性的课程体系，共建实习实训基地。学生通过顶岗实习，零距离接触企业生产一线实践，学习、了解行业标准、工作规范、工艺流程等，提高操作技能和动手能力，有效的提高了人才培养质量和就业质量。

（四）毕业生创新创业意识增强，创新创业能力不断提升

学校不断深化创新创业教育改革，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。建立通识教育类、专业教育类“融入式”的创业教育系统课程，实现必修课与选修课相结合，理论课程与实践课程相结合。为积极推进大学生

创新创业实践，搭建创新创业平台，成立了大学生创客空间，大学生创业实习基地，并出台相应支持政策，为有创业意愿的学生提供创业帮扶。通过政策宣传，组织创新创业教育实践活动，激发学生的创业热情，部分学生的创业项目通过参赛的形式，入驻创业基地，并不断吸引更多在校大学生积极参与，入驻的创业团队将逐渐增加，自主创业比例也将逐年提升。

（五）大学生多渠道多形式就业趋势明显

学校加强对多渠道多形式就业的宣传，学生处、团委、招生就业处通过政策宣传，使得一部分学生考研欲望强烈，也志愿到更高层次单位就业，考公务员、事业单位、服务国家基层项目、参军入伍、出国出境等，积极筹备并做出努力，从就业统计来看，在就业人数上呈上升趋势。根据国家发展战略需要，引导毕业生到重点领域就业，促进毕业生到新兴领域就业创业，鼓励毕业生到国际组织实习任职也将是毕业生多形式就业的体现。

（六）加强学生的思想教育，积极转变学生就业观念是指导教育工作的重点

从我校今年对 2020 届学生联系的企业，组织的企业宣讲、招聘实习、就业的效果来看，一些学生对来校招聘的企业，存在积极性不高，主动求职意识不强，期望值过高，实习就业目标不够明确，求职心态也不稳定，实习就业信心不足等情况。通过分析，也了解到当代大学生择业观的特点，更加以兴趣的满足为导向，以较大的发展空间为起点，以良好的物质回报为追求，以情感需要的满足为最终目标，更加尊重自己的价值判断。结合这一特点，我们清醒地认识到加强学生的引导教育，培养大学生正确的择业意识和择业观，纠正和减少大学生择业中的不良倾向，帮助他们形成符合社会需要并利于个人发展的正确的择业观是推进大学生顺利就业的重要保障。

（七）困难就业群体是就业工作的重点和难点

针对家庭经济困难、就业能力困难、女大学生就业困难、少数民族、

身体残疾等群体学生，存在经济来源少，社会资源少，就业能力不足，企业不公平对待现象等，致使学生们在求职过程中难上加难，严重情况下，会使他们失去求职的信心和勇气，就业难问题更加突出，在平等条件下，让他们错失了较多的就业机会。这部分群体在我校也占一定比例，随着求职成本的增加，求职渠道的多元化，他们面临着求职竞争与挑战，帮扶他们，促进推进就业工作将是重难点。

（八）做好大学生征兵工作，将成为促进大学生就业的重要途径

征集大学生入伍，是新形势下维护国家安全的必然，是加快军队和国防现代化建设的必然，更是青年学生健康成长的最佳途径。我校将积极把做好大学生征兵工作作为当前一项重要政治任务，发扬“钉钉子”的精神，切实做好人员与经费保障、宣传动员、管理服务等各项工作。学校征兵办将积极主动与驻地兵役部门配合，及时落实大学生征兵任务，进而提高大学生征兵入伍人数和质量，推进大学生就业工作。

二、将采取的应对措施

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的路线、方针、政策，认真领会贯彻全省就业工作会议精神，围绕学校中心工作，把就业指导、就业服务、就业市场开拓作为工作重点，进一步加大就业工作力度，巩固学校就业工作成效，提升学生就业层次和质量，争创省大学生就业工作示范性高校，创新就业工作机制，求真务实，全面提升工作效率。

（一）深入实施就业工作“一把手”工程

成立 2019 年毕业生就业工作领导小组，进一步强化工作责任意识，提高工作效率和质量；实施校、职能部门、院（系）三级就业指导机构，形成工作联动工作机制。强化就业工作责任，定期研究解决就业工作问题，进一步完善就业监督机构，加强工作监督，提升工作实效。

（二）进一步完善就业规章制度建设

结合工作实际，完善就业市场准入制，校园招聘安全管理，制定科学合理的就业工作评价指标体系，修订完善学校就业工作目标管理办法，完善考核奖惩机制。

（三）完善大学生职业发展与就业指导课程体系

修订《大学生职业生涯规划》课程大纲，探索加强学生实践能力的教学方法，激发学生学习的主动性和参与性，有效提高课程教学效果。组织教研室老师编写就业指导课程校本教材。

（四）加强就业指导师资队伍建设

进一步提高教研室指导教师外出学习培训的机会，计划申请派出 2-3 名教师参加全国就业指导人员（中级）培训，派出 2-3 名教师参加职业生涯规划师培训；开展好就业指导教师教学技能比赛，强化提高指导教师业务指导能力。

（五）开展好个性化咨询服务工作

成立学校生涯咨询室，组织教研室现有教师，有针对性地结合学生个案问题，进行职业生涯咨询，帮助学生解决职业困惑，促进他们明确职业目标，更好完成学业和就业。

（六）丰富学生第二课堂就业指导教育活动

组织开展好大学生职业生涯规划大赛、大学生行业专业就业大赛、就业行业专家送岗位进校园、毕业生就业典型事迹报告会等，提高就业指导实效性。

（七）加强就业信息化平台建设

充分利用互联网、手机客户端等信息化服务手段，实现平台在校生注册绑定全覆盖，及时发布更新平台信息，使企业需求信息、招聘活动、政策指导、手续办理等各环节对接到位，精准帮扶学生就业，有效发挥平台

作用。

（八）聚焦国家重大战略需求

围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、振兴东北老工业基地等国家重点建设领域以及我省重点发展领域，输送更多的毕业生。

（九）积极推进就业市场建设

积极发挥校园市场作用。组织好学校大型春季、秋季供需见面会；积极宣传“网上双选”招聘会；组织学生积极参加省系列校园招聘活动；采取“走出去，请进来”的办法，积极挖掘学生意向就业区域行业企业岗位，通过校园宣讲会或远程招聘等形式精准对接。

（十）加大就业工作政策宣传力度

做好毕业生基层就业政策引导。就业政策宣传坚持常抓不懈，建立教育部、省、院、系四级联动的政策宣传网络，及时向毕业生发送政策信息。针对国家扶持的专项就业计划，抓好宣传和落实。如“三支一扶”、“西部计划”、“村官计划”、“特岗教师”、“选调生”等专项工作。

（十一）重视就业困难群体帮扶

重点做好特殊群体中家庭困难、少数民族、女大学生、残疾大学生就业工作。开展好毕业生求职创业补贴发放工作；建立帮扶动态台账，摸底调查，分析原因，分类做好离校后未就业学生后续跟踪服务，通过“一对一”帮扶，推荐就业岗位，促进毕业生充分就业。

（十二）实行毕业生就业情况动态监测

及时做好毕业生就业反馈跟踪。加强对毕业生就业签约的督促力度，及时统计每位毕业生的就业去向和状态，并催促已经签约的毕业生及时上交就业协议。实时开展好对毕业生和用人单位的跟踪与调查。对调查的有

关情况进行统计分析，充分反映毕业生就业情况。

（十三）推进科学化日常管理服务

一是要加强日常就业管理。做好《毕业生就业报到证》、《高校毕业生登记表》、《毕业生就业协议书》的管理及服务工作，落实好毕业生资格审查及就业派遣工作；二是要做好已毕业学生就业信息工作。在统计学生就业信息的基础上，发掘优秀校友，整理典型事例，为迎接评估展示学生的良好风采打好基础；三是落实责任，及时收集与上报 2019 届毕业生就业信息，按规定时间上报就业数据。

（十四）加强工作理论研究

结合学生就业情况和用人单位反馈，积极探索创新就业工作新模式和新方法，组织就业工作人员不断梳理总结工作，提升研究问题、分析问题、解决问题的能力，提升开展工作专业化、精细化水平和能力。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学工作认可度

为了全面提升和改进学校的办学质量，促进教学改革，提高教育教学水平，使得我校毕业生更能适应企业的发展和需求，今年学校对毕业生开展了毕业生对学校教育教学工作认可度调查。经统计，毕业生对学校教育教学工作“认可”评价达 93.96%，“比较认可”达 5.92%，“一般”达 0.12%。其中对师资水平“认可”评价达 92.48%，教学设施“认可”评价达 89.52%，课程设置“认可”评价达 89.89%，教学方法和手段“认可”评价达 91.49%，实践教学“认可”评价达 89.77%，学习风气“认可”评价达 90.38%，专业知识和专业技能掌握“认可”评价达 91.25%，实习实训“认可”评价达 91.11%，学校声誉和影响“认可”评价达 94.70%。见图 5.1-1。

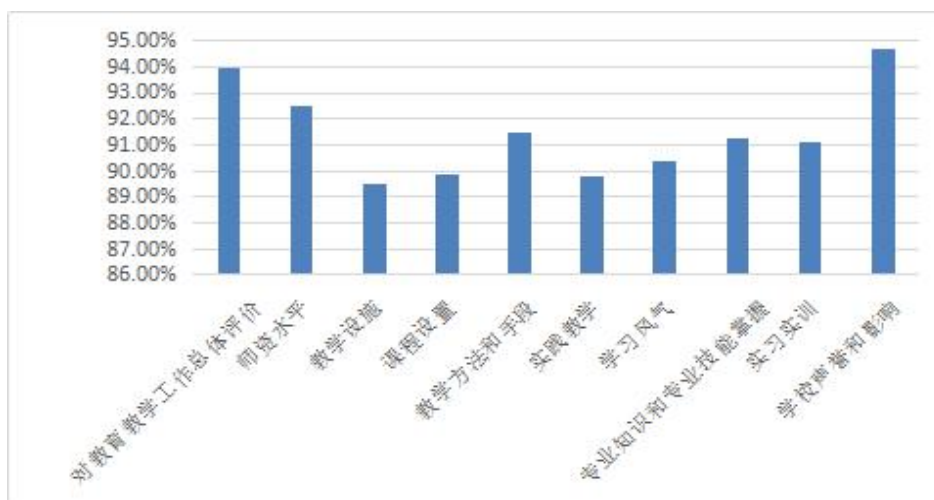


图 5.1-1 2019 届毕业生对学校教育教学认可度

总体来看，毕业生对学校满意度较高，加强对毕业生的调查反馈，是切实从关心学生成长、就业的利益出发，为学校深化教育教学改革，进一步完善就业指导与服务水平有重要参考。

二、对招生及专业设置的影响

（一）招生工作基本情况

学校积极构建招生、培养、就业联动机制。为充分了解社会对人才培养的需求及毕业生的培养质量，学校制定年度招生计划时，将招生专业就业情况列为设置招生计划的重要指标，专门召开专题工作会议，经由各系主任汇报相关专业就业情况，反馈分析，研讨解决措施，学校参考毕业生就业情况，合理规划学科专业，加大就业质量对专业设置和招生计划的指导作用。针对就业前景不好的专业，采取撤消专业或减少招生人数，并积极调整、改善学校各系部专业结构和课程设置，有针对性地进行教育教学工作改革，从而提高办学水平和教学质量。

2019 年，学校招生计划比 2018 年增加 410 人，共 2800 人，新增了商务经济专业。招生计划分别投放全国 20 个省、直辖市和自治区。从计划分布情况看，省外招生计划 1187 人，相比去年增加 410 人，艺术类计划 320

人（其中省内 242 人，省外 78 人）。针对报到率较差的省份做了一定的调整，顺利完成招生录取工作。从本省录取情况看，省内普通类录取 1549 人，省内省外艺术类录取 320 人。

招生录取专业与我校招生委员会通过的专业计划数一致，省外调回计划文理及专业完全匹配，严格按照国家及省内政策录取。从本省录取情况来看，艺术类生源充足，美术类今年第一年平行志愿，报考人数较多，一次性投满，专业分数比去年高出 10 分，播音与编导实行梯度志愿，一志愿报考人数是计划的二倍。一次性投满还退档 121 人，文化课分数较去年高出 40 分左右。普通类专业中网络工程，第一志愿报考率 17%；机械电子工程专业，第一志愿报考率 26%；市场营销专业，第一志愿报考率 40%，调剂率较高，会计学专业第一志愿报考率 300% 以上；英语专业第一志愿报考率 200% 以上。新增商务经济学专业第一志愿报考率 90% 以上，招生态势良好。

2019 级新生共报到 2572 人（不包含准备参军 13 人），实现报到率 92.38%，相较去年增长两个百分点，其中省外报到 829 人，报到率 82.16%，省内报到 1743，报到率 97.3%，艺术类共报到 296 人，报到率 92.5%，3 省份实现报到率 100%（福建、山东、海南），报到率在 90% 以上省份 8 个（内蒙、辽宁、河南、河北、天津、吉林、浙江、黑龙江）。

招生录取分数中，文史类录取最高分 575 分（海南），理工类录取最高分 502 分（四川），本省文史类省控线（348 分），我校录取最低分 370 分，高于省控线 22 分；理工类省控线（324 分），我校录取最低分 347 分，高于 23 分。录取分数及生源质量有所提升。

（二）招生工作面临的困难和问题

全国多省份执行各批次合并，第三批本科与二批合并变为本科二批，二批与一批合并变为本科批次与专科批次，批次合并后我校与公办院校竞争

加大，公办学校学费低及“公办”二字在社会中认可度很高，考生报考更倾向于公办高校。

按省教育厅文件精神，我校录取必须严格执行审批的专业计划数录取，不允许调整专业计划数，这会致使我校多省份多次征集仍不能完成计划，完成计划调剂率较高致使报到率受到较大影响，考生不能读自己喜欢的专业而放弃报到。

多省份政策不允许考生自愿放弃志愿退档，我校今年录取省份中有 14 个省份不允许考生自愿放弃退档，此政策严重影响我校报到率，我们明知此考生不能报到，但是按照各省政策不能自愿放弃退档，我们在录取过程中无能为力，但在录取后经过多次电话沟通解答、解决考生困难及学校对招生的优势政策（转专业）等有效的方式，最终有部分考生来校报到。

省外计划增多，特别是贫困省份计划增多这是导致报到率降低的一项重要因素。今年我校省外计划 1187 人，相比去年增加 410 人，占总体计划 42%，地域偏远及经济不发达地区掉头率较高，我校应加大全国招生宣传投入，尤其是计划较多，报到率不好等省份的宣传力度，扩大招生宣传面。

2020 年黑龙江实行本科二三批次合并，这会增大我校招生难度。考生志愿会大量聚集在公办院校，我校报考生源会受很大影响，我们必须通过大范围的宣传及学校特色为抓手，扩大学校知名度，加强宣传引导考生报考。

因此，进一步加强招生工作宣传力度，有效开展调研分析，强化专业就业率对确定招生计划的影响，科学编制分省分专业计划，更好地解决好生源质量与专业的关系，争取更多的优质生源报考我校。就业率高、就业质量好是衡量一所高校的重要指标，利用就业促招生，利用招生专业设置加强就业市场供需，科学合理设置专业、就业招生良性循环，突出高校办学优势、专业结构、专业特色。一方面根据生源市场情况对专业计划数量

提出指导性建议，另一方面对已设置专业进行广泛科学宣传，引导考生做出既适合自己又适应社会需求的选择。

三、对人才培养的影响

为了将应用型人才培养落到实处，学校于 2019 年对所有专业的人才培养方案进行了修订，重新修订的人才培养方案结合我校的办学定位和学生实际，本着加强基础、拓宽口径、因材施教、突出特色，提高素质重在应用的原则，强化了培养目标与课程设置的有机协调，创新了课程体系构建的模块平台。2019 版本科专业人才培养方案根据新时代国家对高等教育提出的新期待、新要求，通过对学校十几年来教学工作的系统梳理、总结提炼，在遵循教育规律的基础上注重创新，构建形成“12345”应用型人才培养模式。

一个中心。以促进学生全面发展为中心，落实立德树人根本任务，以“通识教育+专业教育+个性化教育”的逻辑结构作为培养方案的主框架，逐级制订相应教学环节内容和质量标准。促进学生德、智、体、美、劳全面发展。

两个对接。力求体现毕业要求与职业标准对接、课程设置与产业技术对接，构建应用型课程体系。

三个平台。人才培养方案课程体系由通识教育、专业教育、素质拓展三个平台构成。通识教育平台由教育部规定的必修课程和提高学生知识素的选修课程两部分组成。专业教育平台课程是根据专业培养目标所设置的课程，以能力输出为主线构成的专业课体系。素质拓展平台是因材施教，开拓学生个性发展的课程空间。

四个体系。依托人才培养方案的三个课程平台，将毕业要求分解设置的课程，根据课程属性分别构建并归类于四个体系，即思想政治教育体系、通识教育与专业课程体系、实践育人体系、职业规划与创新创业教育体系。

四个课程体系从不同方面为培养学生的知识、能力、素质协调发展起到了关键的支撑作用。

五个机制。为促进学生全面发展，切实保障人才培养质量，学校建立校企合作协同育人机制；线上线下泛在学习环境营造机制；教师发展与培养培训机制；学风建设与教育引导机制；质量监控与保障机制。学校牢牢把握新时代高等教育对人才培养的方向要求、目标要求和任务要求，将“培养什么人、为谁培养人、怎样培养人”以提出问题、解决问题、跟踪反馈、持续改进为工作理念贯穿人才培养的全过程。

2019 年学校人才培养方案继续以模块化课程设置为主基调，进一步完善了方案架构，调增了实践教学比重，加大对学生实践能力课程设置。人才培养方案主要体现以下几个特点：课程体系由通识教育、专业教育和素质拓展教育三个平台构成，各平台均采用模块化课程设置。各专业教育平台和素质拓展教育平台要根据毕业要求指标点，构建以知识输出为导向、能力培养为核心、注重知识应用和素质培养的课程体系，充分支撑毕业要求的达成。

（一）校企协同育人

深化校企合作，建立各专业与行业企业联合培养人才的新机制。各专业聘请企业专家参与培养方案的修订工作，与企业共同制定人才培养标准，共同建设课程体系、教学内容和能力评价标准。

（二）人才培养与社会发展需求相契合

以“地方行业主流岗位需求”作为制订人才培养方案的逻辑起点，以人才培养的知识结构和能力结构与社会需求相契合为要求，结合产业链设计课程体系，合理分配理论与实践课程学时，建立灵活的教学计划动态调整机制。

（三）优化课程体系，整合教学内容

依据教育部 2018 年发布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，结合专业建设实际，着眼应用型本科人才培养定位，树立能力导向的课程观。根据社会需求和学生发展需要，以“课程设置”强力支撑“各专业培养规格，以使毕业生应获得的知识、能力和素质”为主旨，进一步提高课程与课程之间的知识集成度。加大课程之间的内在联系，既避免了“课程孤岛”现象，又避免了一个知识点在多门课程中重复讲授。依托通识教育和专业教育平台，积极构建毕业要求与职业标准对接、课程设置与产业技术对接、教学过程与生产过程对接的“课程内容—课程设置—毕业要求”三级支撑的课程体系。

（四）强化实践环节，注重创新创业教育

对实践环节进行优化设计，以“基础实践—专业训练—综合实训”为主线，构建分层次、分阶段的梯度实践教学体系。丰富实践教学内容、途径和方式，切实提高学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。鼓励学生参加科学研究、课外科技活动和各类竞赛，培养学生的创新能力。注重职业规划、创业教育和就业指导，增强学生的创业意识和就业能力。

（五）因材施教，促进个性发展

人才培养方案体现统一性与多样性相结合，扩大学生学习自主权和选择权。丰富各类选修课程资源，鼓励学生跨专业方向选课，满足学生对发展特长和个性化成长的要求。

学校现建有各类实习实训室、实验实训中心 7 个，现有实验室 73 个，承担全校 5 个学科门类、22 个专业的实验教学任务。学校采用校企合作实训+校内实训相结合的方式，对大四年级学生进行实训。实践教学中，注意实践教学内容的更新，改进实践教学方法，建立与理论教学相平行的相对独立的实践教学体系，不断提高实践教学质量，在实践教学中培养学生的综合素质，创新精神和实践能力，充分保障实习、实训的时间，精心设计和创新实践教学的内容和体系，创造条件开设综合实验，不断提高实验室

的利用率和开放度，实践教学制度健全，体系合理，内容充实，收到了很好的效果。

学校高度重视实习基地建设，学校经过严格考察分别与黑龙江鑫联华信息股份有限公司、北京用友优普黑龙江授权中心、昆山丘钛电子科技有限公司、黑龙江龙采科技集团有限公司、海信（山东）冰箱有限公司、哈尔滨阿尔特机器人技术有限公司、国泰精密机件（无锡）有限公司、精元电脑（江苏）有限公司、哈尔滨迈远电子商务有限公司、夏尼语言中心等四十余家国内知名企业合作，建立产教融合创新基地，校企合作共同培养实战型人才，实践表明，学校的教学优势和企业的生产技能相结合，能够有效地发挥理论与实践，科研与生产的优势，共同培养社会与市场需要的应用型人才，使学校与企业优势互补，资源共享，互惠互利、共同发展，实现学校、企业、社会和学生“共赢”。

2019 年，学校就业工作在省委、省政府、省大学生就业创业指导中心的指导下，在学校党政领导班子的齐抓共管，积极推动下，切实从学校实现转型发展的目标出发，以社会需求为导向，积极贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，认真执行教育部、省教育厅有关开展高校就业工作的精神和要求，积极应对就业形势的新变化和新挑战，在全校教职工的共同努力下，取得了较好的工作成绩。

在今后的工作中，学校将结合毕业生就业工作实际，以争创省大学生就业工作示范性高校为工作契机，积极完善就业工作保障机制，形成教学、招生、就业、学生工作多部门联动，协同推进毕业生就业工作格局，努力开创学校 2020 届毕业生就业工作新局面，将紧紧抓住建设应用技术型大学的重要历史发展机遇，以社会需求为导向，深入开展以企业为主体推进协同创新和成果转化等方面的交流合作，为学生提供更广泛的工作机会和更广阔的工作平台，实现毕业生更高质量和更加充分的就业。